

# 2021-2026年中国智能家电远程控制市场竞争格局 及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能家电远程控制市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/695852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能家电远程控制产业属性研究

#### 第一节 产业内涵及外延

- 一、智能家电的定义
- 二、智能家电远程控制系统
- 三、报告设定的研究范围

#### 第二节 产业经济属性

- 一、产业规模经济属性
- 二、产业进入壁垒
- 三、产业退出壁垒
- 四、产业国民经济属性

#### 第三节 产业发展周期研究

- 一、发达国家产业生命周期
- 二、中国智能家电远程控制产业生命周期
- 三、产品生命周期

#### 第四节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

### 第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

#### 第一节 产业链组成及责任

- 一、关联产业
- 二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用
- 三、各关联产业的责任

#### 第二节 产业链各环节 代表性企业

- 一、电子信息技术—清华同方
- 二、通信行业—中国电信
- 三、家电行业—TCL、海尔

#### 第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

- 一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例

## 二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

### 第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

#### 一、家电行业竞争塑造及趋势

#### 二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

## 第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

### 第一节 政策环境

#### 一、家电业政策环境

#### 二、高新技术产业政策环境

### 第二节 技术环境

#### 一、主要技术

#### 二、主要技术标准

### 第三节 社会环境

#### 一、节能与智能将引领家居消费新趋势

#### 二、物联网推进无线智能家居产业化进程

#### 三、3G平台推智能家居快速发展

### 第四节 经济环境

#### 一、国内生产总值变化情况

#### 二、CPI、PPI指数

#### 三、固定资产投资情况

#### 四、进出口贸易

#### 五、2020年展望及预测

## 第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

### 第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

#### 一、美国智能家电远程控制市场发展历程

#### 二、市场容量现状及预测

#### 三、市场竞争现状及预测

#### 四、商业模式发展现状

#### 五、商业模式存在的问题

#### 六、经验及启示

### 第二节 日本智能家电远程控制市场

#### 一、日本智能家电远程控制市场发展

#### 二、市场容量现状及预测

#### 三、市场竞争现状及预测

#### 四、日本智能家电远程控制商业模式

### 第三节 韩国智能家电远程控制市场

## 一、韩国智能家电远程控制市场发展

### 二、市场容量现状及预测

### 三、商业模式发展现状

### 四、商业模式评价

## 第四节 中国智能家电远程控制市场

### 一、中国智能家电远程控制市场发展历程

### 二、市场容量现状及预测

### 三、市场竞争现状及预测

### 四、中国智能家电远程控制商业模式

### 五、商业模式评价

## 第五章 智能家电远程控制商业模式分析

### 第一节 价值主张分析

### 第二节 价值传导过程

### 第三节 目标市场组成

### 第四节 业务内容分析

#### 一、产品业务

#### 二、工程业务

#### 三、服务业务

### 第五节 盈利模式分析

#### 一、产品直销或代理

#### 二、工程项目

#### 三、增值服务

### 第六节 收费模式分析

#### 一、家电制造商收费模式分析

#### 二、房地产商收费模式分析

#### 三、运营商与内容提供商收费模式分析

### 第七节 营销模式分析

#### 一、企业联盟

#### 二、“体验式”营销

#### 三、人单合一

#### 四、开发共享标准

#### 五、品牌整合

#### 六、参加行业展会

## 第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

### 第一节 商业模式评估体系

## 一、商业模式评估标准

## 二、商业模式评估内容

## 三、商业模式评估方法

### 第二节 智能家电远程控制商业模式的类型

#### 一、电信运营商主导

#### 二、家电企业运营商主导

#### 三、房地产商主导

### 第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

#### 一、外部环境

#### 二、客户价值

#### 三、持续赢利性

#### 四、资源整合有效性

#### 五、创新性

#### 六、抗风险性

### 第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

## 第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

### 第一节 以家电企业为主导的商业模式

#### 一、商业模式内涵

#### 二、商业模式主体

#### 三、商业模式面临的问题

#### 四、商业模式发展前景

### 第二节 以电信运营商为主导的商业模式

#### 一、商业模式内涵

#### 二、商业模式主体

#### 三、商业模式面临的问题

#### 四、商业模式发展前景

### 第三节 以房地产商为主导的商业模式

#### 一、商业模式内涵

#### 二、商业模式主体

#### 三、商业模式面临的问题

#### 四、商业模式发展前景

## 第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

### 第一节 E家佳海尔

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 广州安居宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 上海索博

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上广电SVA

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

#### 第一节 优势

#### 第二节 劣势

#### 第三节 机会

#### 第四节 风险

### 第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议

#### 第一节 商业模式战略性建议(AK HT)

- 一、用户价值
- 二、产业价值链合作
- 三、商业模式创新
- 四、盈利模式

#### 第二节 商业模式策略性建议

- 一、营销策略
- 二、品牌策略

#### 第三节 商业模式运营性建议

- 一、产品和服务设计
- 二、销售模式
- 三、渠道组建
- 四、产业链整合

图表目录：

图表1：智能家电控制系统图示

图表2：发达国家智能产业生命周期

图表 3：中国智能家电产业生命周期图示

图表 4：中国智能家电产品生命周期

图表 5：智能家电产业价值链

图表 6：智能家电产业链

图表 7：智能家电产业链钻石模型

图表 8：中国家电行业相关政策概览

图表 9：高新技术产业相关政策概览

图表 10: 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/695852.html>