

2016-2022年中国汽车行业节能减排市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车行业节能减排市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日前，国务院发布了《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》（简称《行动方案》）。可以说，《行动方案》是“十二五”以来，对我国节能减排战略的中期总结，也是进一步落实节能减排规划的具体方案。

近年来，国务院以及地方政府相继发布关于大气污染防治、燃油消耗限值、内燃机节能减排、机动车排放升级等内容的十余项政策，无疑给在节能减排过程中备受关注的汽车行业带来了巨大的压力，但同时也给汽车零部件企业带来了发展机遇。

报废黄标车推动零部件再制造

汽车零部件再制造是近几年汽车行业喋喋不休的话题。

刚刚发布的《行动方案》相比国务院于2013年9月发布的《大气污染防治行动计划》，对黄标车和老旧车淘汰提出了更严格和细致的要求。2014年底前，全国淘汰黄标车和老旧车600万辆，到2017年淘汰全部黄标车，京津冀、长三角、珠三角为重点治理区域，各省市也规划了详细的淘汰指标。黄标车和老旧车的整治有望成为汽车拆解与回收、零部件再制造行业快速发展的催化剂。

据了解，截至2013年底，我国共有黄标车1300万辆之多，约占汽车保有量的10%，而近几年中国汽车市场也将迎来报废汽车数量快速增长的阶段。值得注意的是，随着国家报废汽车回收法规、再制造法规的日益完善，所淘汰车辆的回收价值进一步提高，同时也将有效避免非正规回收现象的出现。另外，多数省市对提前淘汰的黄标车给予不同程度的补贴，促进黄标车流入正规拆解渠道。

2001年6月实施至今的《报废汽车回收管理办法》规定，报废汽车回收企业拆解的“五大总成”不得进行再制造，但这个规定将有所改变。国家发改委于2008年3月发布的《汽车零部件再制造试点管理办法》，允许14家零部件再制造试点企业，回收发动机、变速器、发电机、转向器和起动机五类产品进行再制造。国务院2010年7月发布的《报废机动车回收拆解管理条例（征求意见稿）》中，允许“五大总成”再制造，一旦该条例正式实施无疑将提高报废车辆的回收再利用率。

另外，2013年11月发布的《内燃机再制造推进计划》推动内燃机再制造产业规模化、规范化发展。据了解，去年潍柴等企业再制造发动机产品销量大幅增长。日本、美国的部分企业也开始介入到我国汽车拆解及零部件再制造产业。

油耗限值加严涡轮增压爆发

达到每百公里油耗5.0升，这对于目前市面上运行的大部分汽车来说，都难以实现。“到2015年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至6.9升/百公里。到2020年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至5.0升/百公里。”这是2012年6月国务院发布的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012~2020年）》的目标之一。

为落实此目标，2014年1月，国家发布了效果最直接、评定最严格的《乘用车燃料消耗量

限值》、《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》强制性国家标准，并公开征求意见。5月7日，工信部又发布《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知(征求意见稿)》，明确了相关惩处措施，包括公开通报、暂停新车申报和停止新上产能审批等。这充分表明了国家在汽车产业推广节能产品的决心。

面对严格燃料消耗量限值，小排量增压车型得到推崇。不仅是外资企业，华晨、长城、奇瑞、上汽荣威、比亚迪等自主品牌车企也在近几年中不断完善涡轮增压车型。美国汽车零部件企业霍尼韦尔预测，中国涡轮增压器市场规模将从2013年的500万台翻番至2018年的1000万台，涡轮增压器覆盖配套比例将达到30%以上。

对于降低油耗，最有效的方式之一就是减重。有专家表示，如果全国所有汽车平均重量减少25%，那么，燃油消耗即可减少13%。所以，镁铝合金、塑料以及新型轻量化材料打造的汽车零部件也越来越受到社会的认可，而随着工艺的进步、成本的降低，这类轻量化材料可打造的零部件范围不断扩大，可靠性也更强。另外，怠速启停、两级/多级增压器、绿色轮胎等有助于降低油耗的技术也具有较好的发展前景。

排放升级后处理企业迎曙光

汽车排放的升级一直牵动着每家整车和零部件企业的神经。

2014年4月，工信部2014年第27号公告终于将柴油车国四排放标准实施时间敲定。自2014年12月31日起，废止适用于国家第三阶段汽车排放标准柴油车产品《公告》，2015年1月1日起国三柴油车产品将不得销售。也就是说，明年1月1日起全国范围内销售的柴油车都必须实施国四排放标准。目前，地方更为严厉的排放标准也正在酝酿。北京市环保局相关负责人日前透露，2016年北京将开始推行京6标准。

发动机及配件、后处理系统、车用尿素等相关企业终于迎来曙光。这些零部件企业都是紧随国四、国五排放标准实施进度而提前规划、设计、生产汽车零部件，以应对市场需求变化，而此前业界担心的油品不到位的问题也得到了国务院的回应。《行动方案》要求，2014年底前，在全国供应国四标准车用柴油，到2015年底，京津冀、长三角、珠三角等区域内重点城市全面供应国五标准车用汽油和柴油。这为国四、国五汽柴油车的推广扫清油品障碍。

2013年2月，国务院办公厅发布的《关于加强内燃机工业节能减排的意见》明确了内燃机节能减排的发展方向。汽油机直喷燃油系统、增压器，柴油机电控高压燃油喷射系统、高效增压中冷系统、排气后处理系统以及电子控制技术将得到普及。

目前，减少汽车尾气污染物排放的技术已经得到业界共识。在柴油机领域，SCR（选择性催化还原技术）和EGR（废气再循环）后处理技术是减排的主要技术方向。每年柴油机尾气处理市场规模已超过140亿元。部分零部件企业早已开启了后处理系统的研发与配套工作。据了解，威孚高科去年汽车后处理系统产品营业收入同比增长达到28.77%。银轮股份年产1万套SCR系统及年产8万套SCR转化器项目正在积极建设。

SCR的广泛应用不能脱离车用尿素的充足供应，国内市场对车用尿素溶液的需求量在1万

吨左右。2013年7月1日，车用尿素溶液国家标准正式实施，推进了车用尿素市场规范发展。最近一年，美丰加蓝、江苏可兰素等车用尿素企业不断扩充产品生产线，以满足市场需求。

2013年中国新能源汽车产量1.75万辆，其中纯电动14243辆，插电式混合动力3290辆;新能源汽车销售1.76万辆，其中纯电动销售14604辆，插电式混合动力销售3038辆。

2012-2015年中国新能源汽车产量统计表：辆 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比上年分别增长 2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比上年分别增长8.1倍和8.8倍。

2011-2014年中国新能源汽车销量统计表：辆 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析 1

第一章 汽车行业节能减排的宏观环境分析 1

第一节 经济环境 1

一、2015年宏观经济运行指标分析 1

二、2015年中国经济发展预测 29

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 30

第二节 社会环境 34

一、我国的节能环保理念逐步强化 34

二、我国“两型社会”推进节能减排 43

三、中国节约型社会推动节能减排发展 44

四、全国各地环保模范城建设如火如荼 44

五、2014-2015年年节能减排形势 46

六、我国将开展十大重点工作推进节能减排 47

第三节 生态环境 48

一、2014-2015年年我国环境质量形势严峻 48

二、2014-2015年年我国环境保护各项重点工作 48

第四节 能源环境 51

一、2014-2015年年中国能源消费现状分析 51

二、《能源发展“十二五”规划》出台 51

三、中国能源问题要求节能减排 52
 四、中国鼓励新能源和节能减排发展 53
 五、中国继续推进能源体制改革 54

第二章 汽车行业发展状况分析 55

第一节 世界汽车行业发展概况 55

一、2014-2015年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化 55

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的最新统计数据：2013年全球汽车产量达到8724.98万辆，同比增长3.6%。当中乘用车产量为6538.66万辆，商用车产量为2186.32万辆。

2007-2013年全球汽车产量统计：万辆

资料来源：OICA

2013年全球主要国家汽车产量分车型统计（辆）	国家	乘用车	商用车	合计	同比增长
全球总计	65386596	21863249	87249845	3.6%	
阿根廷	506539	284468	791007	3.5%	
澳大利亚	185427	30499	215926	-4.7%	
奥地利	148320	22900	171220	20.0%	
比利时	449600	30564	480164	-10.8%	
巴西	2742309	998109	3740418	9.9%	
加拿大	965191	1414615	2379806	-3.4%	
中国	18085213	4031612	22116825	14.8%	
捷克	1128473	4458	1132931	-3.9%	
埃及	25650	13400	39050	-30.9%	
芬兰	3330	0	3330	14.8%	
法国	1460000	280000	1740000	-11.6%	
德国	5439904	278318	5718222	1.2%	
匈牙利	220000	2400	222400	2.1%	
印度	3138988	741950	3880938	-7.0%	
印尼	925111	283100	1208211	13.4%	
伊朗	538170	87940	626110	-38.2%	
意大利	388465	269742	658207	-2.0%	
日本	8189323	1440747	9630070	-3.1%	
马来西亚	540200	55970	596170	4.7%	
墨西哥	1771987	1280408	3052395	1.7%	
荷兰	0	0	0	-100.0%	
波兰	475000	108258	583258	-10.9%	
葡萄牙	109698	44318	154016	-5.8%	
罗马尼亚	410959	38	410997	21.7%	
俄罗斯	1919636	255675	2175311	-2.6%	
塞尔维亚	10100	805	10905	-1.2%	
斯洛伐克	975000	0	975000	5.2%	
斯洛文尼亚	89395	4339	93734	-28.4%	
南非	265257	280656	545913	1.2%	
韩国	4122604	398825	4521429	-0.9%	
西班牙	1719700	443638	2163338	9.3%	
瑞典	161080	N.A.	161080	-1.1%	
台湾	291037	47683	338720	-0.1%	
泰国	1122780	1409797	2532577	4.3%	
土耳其	633604	491930	1125534	4.9%	
乌克兰	45758	4691	50449	-33.9%	
英国	1509762	87671	1597433	1.3%	
美国	4346958	6698944	11045902	6.9%	
乌兹别克斯坦	133740	21020	154760	-5.7%	
其他	474188	127950	602138	0.4%	
总计	65386596	21863249	87249845	3.6%	

资料来源：OICA 2009-2013年全球汽车产量分国家统计表（辆）

国家	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	总计
全球	61,791,868	77,703,987	80,045,075	84,100,167	87,249,845	
阿根廷	512,924	716,540	828,771	764,495	791,007	
澳大利亚	227,283	244,007	224,193	209,730	215,926	
奥地利	72,334	104,997	152,505	142,662	171,220	
比利时	537,354	555,302	595,084	541,874	480,164	
巴西	3,182,923	3,381,728	3,407,861			

3,342,617 3,740,418 加拿大 1,490,482 2,068,189 2,135,121 2,463,732 2,379,806 中国
13,790,994 18,264,761 18,418,876 19,271,808 22,116,825 捷克 983,243 1,076,384
1,199,845 1,178,938 1,132,931 埃及 92,339 116,683 81,731 56,480 39,050 芬兰 10,971
6,665 2,631 2,900 3,330 法国 2,047,693 2,229,421 2,242,928 1,967,765 1,740,000 德国
5,209,857 5,905,985 6,311,103 5,649,269 5,718,222 匈牙利 214,543 211,461 213,531
217,840 222,400 印度 2,641,550 3,557,073 3,927,411 4,145,194 3,880,938 印尼 464,816
702,508 838,388 1,065,557 1,208,211 伊朗 1,394,075 1,599,454 1,649,311 1,013,561
626,110 意大利 843,239 838,186 790,348 671,768 658,207 日本 7,934,057 9,628,920
8,398,630 9,942,711 9,630,070 马来西亚 489,269 567,715 533,695 569,620 596,170
墨西哥 1,561,052 2,342,282 2,681,050 3,001,974 3,052,395 荷兰 76,751 94,132 73,151
50,862 0 波兰 878,998 869,474 838,133 647,803 583,258 葡萄牙 126,015 158,729
192,242 163,561 154,016 罗马尼亚 296,498 350,912 335,232 337,765 410,997 俄罗斯
725,012 1,403,244 1,990,155 2,231,737 2,175,311 塞尔维亚 16,738 18,033 11,023 11,032
10,905 斯洛伐克 461,340 561,933 639,763 900,000 975,000 斯洛文尼亚 212,749 211,340
174,119 130,949 93,734 南非 373,923 472,049 532,545 539,424 545,913 韩国 3,512,926
4,271,741 4,657,094 4,561,766 4,521,429 西班牙 2,170,078 2,387,900 2,373,329
1,979,179 2,163,338 瑞典 156,436 217,084 188,969 162,814 161,080 台湾 226,356
303,456 343,296 339,038 338,720 泰国 999,378 1,644,513 1,457,798 2,429,142
2,532,577 土耳其 869,605 1,094,557 1,189,131 1,072,339 1,125,534 乌克兰 69,295
83,133 104,654 76,281 50,449 英国 1,090,139 1,393,463 1,463,999 1,576,945 1,597,433
美国 5,731,397 7,762,544 8,661,535 10,328,884 11,045,902 乌兹别克斯坦 117,900
222,022 179,560 164,180 154,760 其他 409,433 495,020 495,147 594,457 602,138
资料来源：OICA

二、2014-2015年全球各地区及市场汽车销量变化 59

三、2014-2015年全球电动汽车的市场分析 66

四、2014-2015年全球各国汽车市场销量 82

第二节2014-2015年我国汽车发展政策环境分析 88

一、2014-2015年汽车行业政策环境综述 88

二、《机动车强制报废标准规定》 93

三、《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》 97

四、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》 103

五、《甲醇汽车试点技术数据采集管理办法》 111

第三节2014-2015年汽车工业经济运行分析 115

一、2014-2015年我国汽车工业产销分析 115

二、乘用车产销及市场份额 119

- 三、2014-2015年商用车产销分析 120
- 四、2014-2015年汽车出口分析 122
- 五、2014-2015年重点企业市场集中度 122
- 六、2014-2015年新能源汽车产销分析 123
- 七、2014-2015年行业经济效益分析 126
- 第四节2014-2015年汽车工业经济运行分析 126
- 一、2014-2015年我国汽车工业产销分析 126
- 二、2014-2015年我国乘用车产销分析 129
 - (1) 乘用车总体产销分析 129
 - (2) 乘用车产量占总产量比重及走势分析 129
 - (3) 乘用车产量车型结构分析 130
 - (4) 基本型乘用车(轿车)产销情况 132
 - (5) 多功能乘用车(MPV)产销情况 136
 - (6) 运动型多功能乘用车(SUV)产销情况 139
 - (7) 交叉型乘用车产销情况 145

1、2013年我国交叉型乘用车产量情况

2013年12月全国交叉型乘用车产量为136964辆，比同期增长-39.84%，2013年全年全国交叉型乘用车产量为1636821辆，比同期累计增长-27.76%。

2013年12月全国交叉型乘用车分类型产量汇总表(辆,%)

指标名称	本月完成	本期止累计	比同期增长	比同期累计增长
交叉型乘用车总计	136964	1636821	-39.84	-27.76
(一) 国内制造	136964	1636821	-39.84	-27.76
其中:排量 1升	32216	640086	-61.96	-33.02
1升<排量 1.6升	104748	991561	-26.43	-24.05
1.6升<排量 2.0升	0	0	0	0
2.0升<排量 2.5升	0	4907	-100	10.32
2.5升<排量 3.0升	0	267	-100	0
3.0升<排量 4.0升	0	0	0	0
4.0升以上	0	0	0	0
其中:手动档	136810	1636610	-39.91	-27.77
自动档	154	211	0	0
其他档	0	0	0	0
其中:柴油汽车	0	267	-100	0
汽油汽车	136585	1630230	-39.63	-27.78
其他燃料汽车	379	6324	-72.34	-24.69
(二) CKD	0	0	0	0
其中:排量 1升	0	0	0	0
1升<排量 1.6升	0	0	0	0
1.6升<排量 2.0升	0	0	0	0
2.0升<排量 2.5升	0	0	0	0
2.5升<排量 3.0升	0	0	0	0
3.0升<排量 4.0升	0	0	0	0
4.0升以上	0	0	0	0
其中:手动档	0	0	0	0
自动档	0	0	0	0
其他档	0	0	0	0
其中:柴油汽车	0	0	0	0
汽油汽车	0	0	0	0
其他燃料汽车	0	0	0	0

资料来源:中国汽车工业协会

2、2015年我国交叉型乘用车销量情况

2013年12月全国交叉型乘用车销量为125461辆，比上月增长-1.02%，2013年1-12月全国交叉型乘用车销量为1625215辆，比同期累计增长-27.98%。

2013年12月全国交叉型乘用车分类型销量汇总表(辆,%)

指标名称	12月完成	本期止累计	比上月增长	比同期累计增长
交叉型乘用车总计	125461	1625215	-1.02	-27.98

(一) 国内制造 125461 1625215 -1.02 -27.98 其中：排量 1升 50304 674052 62.58
-30.94 1升<排量 1.6升 75045 945882 -21.09 -25.87 1.6升<排量 2.0升 0 0 0 0
2.0升<排量 2.5升 105 5001 -85.19 13.17 2.5升<排量 3.0升 7 280 3.32
3.0升<排量 4.0升 0 0 0 0 4.0升以上 0 0 0 0 其中：手动档 125307 1625004 -1.11 -27.99
自动档 154 211 305.26 441.03 其他档 0 0 0 0 其中：柴油汽车 7 280 3.32 汽油汽车
124817 1618434 -1.17 -28.01 其他燃料汽车 637 6501 41.87 -22.37 (二) CKD 0 0 0 0
其中：排量 1升 0 0 0 0 1升<排量 1.6升 0 0 0 0 1.6升<排量 2.0升 0 0 0 0
2.0升<排量 2.5升 0 0 0 0 2.5升<排量 3.0升 0 0 0 0 3.0升<排量 4.0升 0 0 0 0 4.0升以上 0
0 0 0 其中：手动档 0 0 0 0 自动档 0 0 0 0 其他档 0 0 0 0 其中：柴油汽车 0 0 0 0 汽油汽车
0 0 0 0 其他燃料汽车 0 0 0 0 资料来源：中国汽车工业协会

三、2014-2015年我国商用车产销分析 148

(1) 商用车总体产销分析 148

(2) 2005-2015年商用车产量占总产量比重及走势分析 149

(3) 商用车产量车型结构分析 150

(4) 客车产销情况 151

(5) 货车产销情况 158

四、2014-2015年中国品牌乘用车市场份额 158

五、2014-2015年汽车出口分析 159

六、2014-2015年行业经济效益分析 164

(1) 汽车行业经营效益分析 164

(2) 汽车行业盈利能力分析 166

(3) 汽车行业运营能力分析 167

(4) 汽车行业偿债能力分析 167

(5) 汽车行业发展能力分析 167

第五节 2016年汽车工业经济发展概况 168

一、汽车行业供求统计预测 168

(一) 乘用车统计 168

(二) 商用车统计 169

二、行业成本和价格预测 170

三、行业进出口统计预测 171

四、行业绩效分析预测 171

第六节 2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测 171

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势 171

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 173

三、《十二五汽车产业发展规划》目标	176
四、十二五各省市汽车产业发展规划	177
五、2020年中国汽车产业发展展望	189
第三章 国际汽车行业节能减排分析	190
第一节 国际汽车行业节能减排发展综述	190
一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排	190
二、国际汽车工业发展循环经济的措施	190
三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析	193
四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大	194
五、全球节能与新能源汽车峰会在京举行	195
第二节 美国	196
一、美国节能减排的政策走向分析	196
二、节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准	198
三、美国汽车节能新国标小客车油耗减一半	199
四、美国政府大力支持节能型汽车开发	199
五、到2015年美国将只采购新能源汽车	200
第三节 欧洲	201
一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮	201
二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点	202
三、2013年德国公司瞄准中国汽车节能减排市场	202
四、英国发动最大规模节能环保汽车试验项目	203
五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展	204
第四节 亚洲	205
一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展	205
二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析	207
三、循环经济背景下的日本汽车产业创新	208
四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”	216
五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状	216
第四章 中国汽车行业节能减排发展现状	220
第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性	220
一、汽车的能耗污染指标评析	220
二、节能减排：中国汽车业当前发展的紧迫任务	223
三、雾霾天气集中爆发对汽车节能减排的影响	225

四、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求	226
五、汽车行业被列为工业能耗大户	228
六、汽车工业节能降耗至关重要	228
第二节 汽车行业节能减排实施现状	229
一、我国推动汽车行业的节能减排进程	229
二、工信部发布2011年首批燃油消耗量通告	230
三、2012年《关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告》	231
四、2013年我国汽车行业节能减排发展现状分析	232
五、2013年《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》	234
第三节 汽车轻量化发展分析	235
一、汽车轻量化的定义与途径	235
二、国内外汽车重量对比简析	236
三、世界汽车大国轻量化发展现状	236
四、中国汽车轻量化研究发展近况	238
五、中国汽车轻量化发展任重道远	239
第四节 循环经济是汽车行业可持续发展的出路	240
一、汽车产业发展应以循环经济为导向	240
二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析	241
三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略	242
四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施	243
第五节 中国汽车业节能减排中存在的主要问题及对策研究	244
一、中国汽车业节能减排发展过程中急待解决的主要问题	244
二、加快中国汽车业节能减排的对策建议	246
第五章 汽车行业的三废治理与综合利用	249
第一节 汽车大气污染与治理	249
一、汽车废气的有害成分与危害性解析	249
二、汽车尾气成为现代主要空气污染源	250
三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述	254
四、汽车尾气的治理途径评析	254
第二节 汽车涂装废水的治理	255
一、汽车涂装工艺流程简介	255
二、汽车涂装废水处理技术	257
三、汽车涂装废水处理工艺流程解析	261
四、汽车涂装废水处理工程案例评价	263

第三节 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障	265
一、汽车回收利用的节能减排成效透析	265
二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况	267
三、汽车产品回收利用技术研发情况	268
四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析	269
第四节 废旧汽车各资源的回收利用分析	271
一、废汽车汽车的回收利用状况	271
二、废汽车轮胎的回收利用状况	276
三、废汽车玻璃的回收利用状况	277
四、废汽车塑料的回收利用状况	279
第二部分 汽车节能减排技术	281
第六章 汽车行业节能减排技术分析	281
第一节 汽车节能减排的关键技术介绍	281
一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持	281
二、齐抓共管生产、消费环节	281
三、提高汽车节能减排研发技术水平	282
四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等	283
五、做好车辆维护保养工作	283
六、2011年新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展	284
七、2015年清洁柴油技术成汽车节能减排新宠	285
第二节 汽车的轻量化技术分析	286
一、汽车轻量化技术的基本简介	286
二、汽车轻量化的技术路径分析	287
三、汽车轻量化材料选择	288
四、我国汽车轻量化技术开发应用概况	294
第三节 汽车发动机节能降耗技术综述	296
一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题	296
二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术	296
三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读	296
四、促进节能汽车发动机研发的建议措施	297
五、汽车企业的相关建议	298
第四节 醇氢汽车技术的节能减排实效分析	298
一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析	298
二、国内发动机余热的醇氢汽车技术研究现状	300

三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解	302
四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产	304
第五节 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用	304
一、纳米技术研究的意义	304
二、纳米技术能有效降低发动机重量	305
三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现	306
四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂	307
第六节 汽车行业的节能环保技术趋势探讨	310
一、世界节能环保汽车技术未来展望	310
二、未来节能环保汽车技术应用前瞻	311
三、世界主要汽车制造国的技术方向	312
四、我国节能环保汽车技术的趋向透析	313
第三部分 新能源汽车产业分析	316
第七章 新能源汽车产业发展分析	316
第一节 新能源汽车政策环境	316
一、中国新能源汽车行业相关政策	316
二、2014-2015年我国混合动力汽车相关政策及现状	320
三、2014-2015年新能源汽车产业发展政策	321
四、2014-2015年新能源汽车免征车船税	321
第二节 中国新能源汽车产业发展现状	326
一、2014-2015年新能源汽车发展情况分析	326
二、2014-2015年中国新能源汽车产业发展趋势分析	327
三、2014-2015年新能源汽车发展推进策略	327
第三节 纯电动汽车发展分析	330
一、纯电动汽车发展驶入快车道	330
二、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》	330
三、2014-2015年消费者选择纯电动汽车的影响因素	330
四、《纯电动乘用车技术条件》实施	337
五、2014-2015年纯电动汽车销量占比	338
第四节 混合动力汽车	339
一、2014-2015年跨国车企集体转向混合动力	339
二、2014-2015年全球混合动力车销量分析	340
三、2014-2015年混合动力步入高速增长期	341
四、2014-2015年中国混合动力汽车市场分析	341

第五节 新能源汽车发展中存在的问题	342
一、电动汽车存在的主要问题分析	342
二、中国电动汽车市场困境	343
三、中国电动汽车行业发展主要障碍	345
四、2014-2015年新能源汽车的三大瓶颈	345
五、五大因素制约中国电动汽车发展	346
第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略	347
一、中国新能源汽车发展要量力而行	347
二、中国新能源汽车发展战略“抉择”	349
三、加快中国电动汽车产业发展的建议	351
四、中国电动汽车市场推广策略	353
第四部分 融资环境与清洁发展机制	355
第八章 汽车行业节能减排的融资环境分析	355
第一节“绿色信贷”内涵及发展解读	355
一、中国绿色信贷发展概述	355
二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素	356
三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析	358
四、商业银行绿色信贷建设的注意事项	359
第二节 汽车行业绿色信贷的发放情况	361
一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进	361
二、国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”	362
三、国外汽车企业节能车技术贷款情况	363
四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器	364
第九章 汽车行业节能减排与清洁发展机制	369
第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述	369
一、CDM的概念	369
二、CDM的内容	369
三、CDM项目基本规则和流程	370
四、CDM项目的交易成本	371
五、CDM项目的风险	372
第二节 节能领域CDM项目的开发	375
一、全球清洁发展机制现状综述	375
二、中国CDM项目发展情况简析	375

三、中国节能领域CDM项目潜力解析	376
四、CDM促进中国可持续发展	377
第三节 CDM项目在汽车行业的发展	378
一、2008年重庆公交车启动首宗CDM项目	378
二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析	379
第四节 CDM项目开发现状及建议	380
一、中国CDM项目发展现状	380
二、中国CDM项目开发的主要经验	381
三、CDM对中国节能减排的促进作用	382
四、对中国CDM项目发展的改进建议	382
第五部分 重点企业的节能减排分析	384
第十章 重点汽车制造企业的节能减排分析	384
第一节 一汽	384
一、公司简介	384
二、中国一汽集团提前实现节能减排目标	392
三、中国一汽发布节能减排和新能源技术“蓝途战略”	392
四、“十二五”期间一汽集团新能源汽车发展战略	393
第二节 上汽	394
一、公司简介	394
二、上汽节能减排的思路与措施解析	405
三、上海通用发布2011-2015“绿动未来”战略	405
第三节 东风汽车	407
一、公司简介	407
二、东风汽车节能减排收获显著成效	415
三、东风30亿“深耕”新能源车	416
第四节 广汽	416
一、公司简介	416
二、广汽本田节能减排的成功经验	421
三、广汽本田节能减排的措施与成效评价	424
四、广汽丰田的节能降耗措施解析	431
第五节 吉利集团	432
一、公司简介	432
二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排	437
第六节 其他企业	438

一、福田汽车节能减排路径透析	438
二、华晨汽车节能减排主要特征分析	438
三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著	439
四、宇通客车节能减排起到典范效应	440
五、长安汽车节能减排的成功经验解析	441
第六部分 政策监管环境与前景	443
第十一章 “十二五”中国汽车行业节能减排相关政策分析	443
第一节 “十二五”节能减排综合性工作方案	443
第二节 “十二五”节能环保产业发展规划	455
第三节 节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）	469
第四节 环境空气细颗粒物污染防治技术政策（试行）征求意见稿	478
第五节 汽车工业节能减排政策建议	482
一、建议制定国家鼓励汽车工业节能减排的指导意见	482
二、建议完善鼓励节能与新能源汽车的政策措施	483
第十二章 2016-2022年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析	484
第一节 节能减排主题下汽车产业发展前景	484
一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会	484
二、节能小排量车有望成为市场主导产品	487
三、从两会看汽车产业“节能减排”方向	487
第二节 新能源汽车产业发展前景展望	489
一、“十二五”新能源汽车技术路线图	489
二、节能与新能源汽车产业发展规划（2011-2020年）	490
（一）发展现状及面临的形势	490
（二）指导思想、基本原则和发展目标	491
（三）主要任务	493
（四）保障措施	497
（五）规划实施	498
三、各地“十二五”新能源汽车发展目标	499
四、“十二五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段	501
五、“十二五”混合动力车或将成为车企竞跑新起点	502
六、混合动力引领中国汽车社会向未来过度	504
七、2012-2020年全球混合动力汽车产量预测	505
八、2012-2020年中国混合动力汽车销售预测	507

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185853.html>