

2019-2025年中国塑胶跑道市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国塑胶跑道市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章 塑胶跑道产业相关概述	第一节 塑胶跑道基础阐述	一、塑胶跑道特性	二、塑胶跑道的主要材料	第二节 塑胶跑道的类别划分	一、预制型塑胶跑道	二、全塑型塑胶跑道	三、混合型塑胶跑道	四、复合型塑胶跑道	五、透气型塑胶跑道	六、EPDM塑胶跑道	第三节 塑胶跑道的铺设	一、混合型跑道铺设工艺	二、塑胶跑道铺设的必备条件	三、塑胶跑道铺设注意的问题	四、塑胶跑道面层的维护与保养	第二章 2018年中国橡胶跑道行业市场发展环境分析	第一节 2018年中国宏观经济环境分析	一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定资产投资历史变动轨迹分析	三、中国宏观经济发展预测分析	第二节 2018年中国橡胶跑道市场政策环境分析	一、中华人民共和国体育法	二、中国体育产业发展纲要	三、《全民健身计划纲要》	四、体育场所开放条件与技术要求	第三章 2018年世界橡胶跑道行业整体运营状况分析	第一节 2018年世界橡胶跑道产业环境浅析	一、《人造室外田径场地面性能细则》	二、西方体育产业运行机制	三、全球体育产业运行分析	第二节 2018年世界塑胶跑道市场运行分析	一、全球大型赛式对场地的要求	二、世界塑胶跑道铺设情况	三、塑胶跑道工艺分析	第三节 2018年世界部分主要国家塑胶运动场地建设分析	一、美国	二、欧洲	第四节 2019-2025年世界橡胶跑道行业发展趋势分析	第四章 中国塑胶跑道行业市场运行态势分析	第一节 中国塑胶跑道发展历程	第二节 中国塑胶跑道行业动态分析	一、乌鲁木齐国际机场跑道“清胶”工作全面展开	二、10所学校塑胶跑道即将投入使用	三、宁夏70余所县城学校将建塑胶跑道	第三节 中国塑胶跑道市场发展现状分析	一、科技让余杭“顺帆”塑胶跑道等产品跑向全世界	二、稀土复合催化剂在MDI型聚氨酯跑道中应用	三、聚氨酯跑道面临技术瓶颈	第四节 2018年中国塑胶跑道发展中面临的机遇与挑战	第五章 2015-2018年中国塑胶跑道相关所属行业主要数据监测分析	第一节 2015-2018年中国塑胶跑道相关所属行业总体数据分析	一、2016年中国塑胶跑道相关所属行业全部企业数据分析	二、2018年中国塑胶跑道相关所属行业全部企业数据分析	三、2018年中国塑胶跑道相关所属行业全部企业数据分析	第二节 2015-2018年中国塑胶跑道相关所属行业不同规模企业数据分析	一、2016年中国塑胶跑道相关所属行业不同规模企业数据分析
-------	----------------	--------------	----------	-------------	---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-------------	-------------	---------------	---------------	----------------	---------------------------	---------------------	---------------	------------------	----------------	-------------------------	--------------	--------------	--------------	-----------------	---------------------------	-----------------------	-------------------	--------------	--------------	-----------------------	----------------	--------------	------------	-----------------------------	------	------	------------------------------	----------------------	----------------	------------------	------------------------	-------------------	--------------------	--------------------	-------------------------	------------------------	---------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	-------------------------------

二、2018年中国塑胶跑道相关所属行业不同规模企业数据分析	
三、2018年中国塑胶跑道相关所属行业不同规模企业数据分析	第三节
2015-2018年中国塑胶跑道相关所属行业不同所有制企业数据分析	
一、2016年中国塑胶跑道相关所属行业不同所有制企业数据分析	
二、2018年中国塑胶跑道相关所属行业不同所有制企业数据分析	
三、2018年中国塑胶跑道相关所属行业不同所有制企业数据分析	第六章
2018年中国塑造跑道铺设技术工艺分析	第一节 塑胶跑道工艺规程 第二节
塑胶跑道工艺探析	一、塑胶跑道施工工艺 1、塑胶跑道沥青基础要求和工艺
2、塑胶跑道基层做法	二、透气型塑胶跑道施工工艺 三、混合型跑道工艺简析
1、混合型跑道铺设工艺说明:	2、工艺简图 第三节 塑胶跑道铺设注意的问题 第四节
塑胶跑道面层的维护与保养	第七章 2018年中国塑胶跑道材料性能对比分析 第一节
传统型塑胶跑道	第二节 内渗水型塑胶跑道 第三节 纳米聚氨酯塑胶跑道 第八章
2018年中国塑胶跑道主要原材料运行分析	第一节 双组份聚氨酯浆料 第二节
单组份聚氨酯胶水	第三节 其它材料 一、PU颗粒 二、EDPM颗粒 三、黑色废轮胎颗粒
第九章 2018年中国塑胶跑道市场竞争格局分析	第一节 2018年中国塑胶跑道行业竞争现状
一、加工工艺	二、成本费用竞争分析 三、塑胶跑道综合性能竞争 第二节
2018年中国塑胶跑道行业集中度分析	一、区域集中度分析 二、市场集中度分析 第三节
2019-2025年中国塑胶跑道行业竞争趋势分析	第十章
2018年世界胶跑道巨头企业营运状况分析	第一节 3M 一、公司概况
二、在华市场投资运行情况	分析 三、国际化发展战略分析 第二节 巴斯夫 一、公司概况
二、在华市场投资运行情况	分析 三、国际化发展战略分析 第十一章
2018年中国塑胶跑道优势企业竞争力分析	第一节 山东天成运动设施有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节
长沙长城塑胶工程有限公司	一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	第三节 广州同欣康体设备有限公司 一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析 第四节 扬州大地塑胶跑道有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节
青岛神鹿塑胶有限公司	一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	第六节 邢台市百斯特橡塑有限公司 一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析 第七节 上海航伟科技发展有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节
金华市奥田体育设施有限公司	一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	第十二章 2018年中国塑胶跑道相关产业运行分析—体育产业
第一节 中国体育产业相关概述	第二节 2018年中国体育产业发展总况概述
一、中国体育产业发展的历史阶段	二、体育产业面临市场化改革热潮

三、中国体育产业亟待打造文化支柱 四、高校体育产业的特征和产业结构分析 第三节
2018年中国体育产业消费需求分析 一、中国体育消费状况 二、中国居民体育消费需求分析
三、“观赏型”体育消费市场供需分析 第四节 2018年中国体育产业基地建设状况
一、深圳国家体育产业基地规划建设情况 二、成都国家体育产业基地建设情况
三、晋江体育产业战略全面布局 第五节 2019-2025年中国体育产业发展规划 第十三章
2019-2025年中国塑胶跑道行业发展前景与投资预测分析 第一节
2019-2025年中国塑胶跑道行业前景预测分析 一、中国体育产业前景展望
二、中国塑胶跑道市场前景分析 第二节 2019-2025年中国塑胶跑道行业新趋势探析
一、聚氨酯塑胶跑道发展趋势探讨 二、中国体育产业发展趋势探讨 第三节
2019-2025年中国塑胶跑道行业市场预测分析 第四节
2019-2025年中国塑胶跑道行业投资机会分析 第五节
2019-2025年中国塑胶跑道行业投资风险分析 第六节 专家投资建议 图表目录：（部分）
图表：2005-2018年国内生产总值 图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：2005-2018年国家外汇储备
图表：2005-2018年财政收入 图表：2005-2018年全社会固定资产投资
图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375869.html>