

2021-2026年中国电动自行车行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电动自行车行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界电动自行车产业运行状况分析

第一节 2020年全球电动自行车产业运行环境分析

一、全球经济现状调研

二、全球经济对电动自行车产业的影响分析

三、电动自行车产业政策扫描

四、世界汽车、能源、环境对电动自行车产业影响分析

第二节 2020年世界电动自行车产业运行综述

一、电动自行车的产能分析

二、电动自行车市场需求情况分析

三、电动自行车主要产品分析

四、电动自行车的成本构成分析

第三节 2020年世界部分国家及地区电动自行车市场分析

一、日本电动自行车市场分析

1、日本推出世界最快电动自行车

2、预计在2020年日本将开发低成本电动自行车

3、日本电动自行车发展世界领先的原因

二、德国电动自行车市场分析

1、德国电动自行车的市场需求分析

2、德国电动自行车的销售前景预测

3、德国电动自行车销售市场存在的问题及对策

三、其他国家电动自行车市场分析

1、美国电动自行车市场分析

2、法国发展电动自行车的优势

3、荷兰电动自行车市场分析

第二章 2020年中国电动自行车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2020年中国电动自行车政策环境分析

一、国外关于轻型电动车的立法和标准制定

二、我国电动自行车相关法律和标准

三、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

四、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

五、电动自行车出台新政策

第三节 2020年中国电动自行车技术发展情况分析

一、全球电动自行车用燃料电池技术开发动向

二、我国电动自行车技术现状及发展方向探讨

三、中国台湾成功开发出高分子锂电池电动自行车

四、电动车实现“节能自发电边骑边充电”

五、哈工大研制成功超级电动车

六、新型电动车电池在厦门研制生产

七、电动车换上绿色“芯”势不可挡

八、电动车行业首次承担国家级重大科研课题

第四节 2020年中国电动自行车社会环境分析

第三章 2020年中国电动自行车产业运行形势分析

第一节 2020年中国电动自行车产业运行综述

一、中国电动自行车进入品牌整合时代

二、电动自行车产业期待政策更明朗

三、中国十大电动自行车品牌价值排名

第二节 2020年中国电动自行车企业市场与品牌运作分析

一、中小电动车企业在当前环境下能够生存和发展的原因

二、中小电动车企业在当前环境下进行市场和品牌运作的战略

第三节 2020年中国电动自行车区域市场运作分析

一、熟知国家政策和地方性政策

二、精准的调研资料整理，细分目标客户，切割分众市场

三、经销政策的完善和对经销商的销售支持

四、渠道下沉，终端制胜，售后无忧

五、加强用户信息管理，形成强大口碑宣传

六、精耕细作，树立样板市场

七、聚焦资源，精准传播

第四章 2018-2020年中国电动自行车制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国电动自行车制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国电动自行车制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国电动自行车制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国电动自行车制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国电动自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国电动自行车制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国电动自行车制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国电动自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

第五章 2020年中国电动自行车行业市场供需态势分析

第一节 2020年中国电动自行车市场供给总体走势

- 一、中国电动自行车产能分析
- 二、中国电动自行车生产结构

第二节 2020年中国重点省市电动自行车保有量分析

- 一、全国电动自行车保有量
- 二、长沙市电动自行车保有量
- 三、海南省电动自行车保有量

第三节 2020年影响电动自行车需求的因素

- 一、居民收入水平因素
- 二、价格因素
- 三、政策因素
- 四、电动车自身不利因素

第六章 2020年中国电动自行车区域市场运行分析

第一节 浙江省电动自行车市场分析

- 一、浙江省电动自行车行业已成产销大省
- 二、浙江电动自行车发展势头强劲
- 三、浙江产电动自行车驶向国外
- 四、浙江省杭州市电动自行车市场的发展特点
- 五、浙江省宁波地区电动自行车市场整体概况

第二节 江苏省电动自行车市场分析

- 一、江苏电动自行车抽检状况分析
- 二、江苏电动自行车整车企业统计状况分析
- 三、江苏电动自行车存在的安全隐患
- 四、江苏省南京地区电动自行车市场概况
- 五、江苏无锡电动自行车抽查合格率较高

第三节 河南省电动自行车市场分析

- 一、河南电动自行车市场发展的特点
- 二、海南省电动自行车管理已列入省政府立法预研项目
- 三、河南电动自行车的市场营销趋势预测分析

第四节 天津电动自行车市场分析

- 一、天津电动自行车行业概况
- 二、天津电动自行车产业呈现增长趋势预测分析
- 三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍

第五节 山东电动自行车市场分析

- 一、山东省电动自行车消费争议解决办法
- 二、山东电动自行车品牌良莠不齐
- 三、山东省电动自行车销售量状况分析

第六节 其他地区电动自行车市场分析

- 一、成都电动自行车市场销量呈上升趋势预测分析
- 二、海南省电动自行车保有量
- 三、上海率先出台电动自行车行业自律规定
- 四、大同电动自行车市场存在的问题
- 五、内蒙古各级工商部门对电动自行车市场进行专项整治
- 六、深圳成我国高科技电动自行车研发销售基地

第七章 2020年中国轻型电动自行车市场运行分析

第一节 2020年中国轻型电动自行车发展的外部环境分析

- 一、合作的方面
- 二、竞争方面

第二节 2020年中国轻型电动自行车市场现状解析

- 一、中国大陆轻型电动自行车市场产销分析
- 二、推动中国大陆lev发展的关键因素
- 三、轻型电动自行车市场定位分析
- 四、消费者心理分析
- 五、需求的主要影响因素
- 六、中国lev市场的现状和趋势预测分析

第三节 2020年中国轻型电动自行车产业标准化分析

- 一、标准化在轻型电动自行车产业发展中扮演着重要角色
- 二、轻型电动自行车标准化发展现状分析
- 三、标准滞后制约轻型电动自行车产业发展
- 四、未来我国轻型电动自行车产业标准化发展建议

第四节 2020年中国轻型电动自行车产业发展的政策建议

- 一、加快相关国家标准的修订、制定工作
- 二、加快轻型电动自行车行业管理体制改革的

第五节 2020年中国轻型电动自行车产业健康成长的战略选择

- 一、轻型电动自行车产业推进我国能源消费结构的调整
- 二、轻型电动自行车产业推进城市交通模式的优化
- 三、轻型电动自行车产业推动我国电动汽车工业的发展
- 四、轻型电动自行车产业推动循环经济的发展

第八章 2020年中国电动自行车的营销分析

第一节 2020年中国电动自行车产业的营销概述

- 一、电动自行车生产企业的市场营销理念
- 二、电动自行车销售模式
- 三、电动自行车生产企业的销售渠道
- 四、电动自行车生产企业组织架构和营销架构

第二节 2020年中国电动自行车市场营销问题探讨

- 一、中国电动自行车市场营销存在的误区
- 二、电动自行车的营销错误

第三节 2020年中国电动自行车营销策略分析

- 一、加强产品开发力
- 二、拓展销售创新力
- 三、提升品牌竞争力

第四节 2020年中国电动自行车营销跳出微利时代的策略分析

- 一、技术创新 产品升级
- 二、建立品类 塑造差异
- 三、改变形象 凸显价值
- 四、加强培训 提升素质

第九章 2020年中国电动自行车电池市场分析

第一节 2020年中国电动自行车电池市场现状综述

- 一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响
- 二、电动自行车电池质量问题分析
 - 1、整车电机功率和电池容量配置不对称
 - 2、电池品质差
 - 三、锂电池将取代铅酸电池
 - 四、国内蓄电池行业切肤之痛
 - 1、原材料之痛

2、退税之痛

3、壁垒之痛

五、蓄电池产业发展趋势预测分析

第二节 2020年中国电动自行车电池利润分析

一、电动自行车供应与消费情况及预测

二、电动自行车对电池的消费变动趋势预测

三、电动自行车消费对电池产品需求的增长点预测分析

四、持久坚持走品牌化路线

第三节 2020年中国铅酸蓄电池应用与未来发展方向

一、我国铅酸蓄电池产业现状调研

二、铅酸蓄电池产业环保现状及存在的问题

三、解决环保问题的关键举措是全面实施电池回收政策

四、我国铅酸蓄电池产业发展方向

第十章 2020年中国电动自行车行业竞争格局分析

第一节 2020年中国电动自行车行业竞争总况

一、初步形成四大板块

二、竞争转向品牌和创新

三、电动自行车行业扩张分析

四、电动自行车技术竞争分析

第二节 2020年中国电动自行车业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020年中国电动自行车市场竞争策略分析

一、细分市场

二、差异化竞争

第四节 2021-2026年中国电动自行车竞争趋势预测

第十一章 2020年中国品牌电动自行车生产企业关键性财务数据分析

第一节 浙江超威电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津富士达电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国电动自行车产业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国电动自行车市场的流行趋势预测分析

一、外形趋向于自行车款

二、从超前消费走向大众化消费

三、售后服务将受到关注

第二节 2021-2026年中国电动自行车发展方向

一、产品的发展要向轻量化

二、产能向品牌企业集聚、规模化进一步显现

三、国外市场的需求较快的增长

第三节 2021-2026年中国电动自行车产品差异化趋势预测分析

一、产品舒适性趋势预测分析

二、产品动力性趋势预测分析

三、产品安全性趋势预测分析

四、产品外观发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国电动自行车行业整体趋势预测

一、产品技术将不断创新

二、渠道整合

三、售后服务将成为新的利润来源

四、打造优势品牌

第十三章 2021-2026年中国电动自行车行业投资战略研究分析

第一节 2020年中国电动自行车行业投资概况

一、电动自行车行业投资特性「AK LT」

二、电动自行车具有良好的投资价值

三、电动自行车投资环境利好

第二节 2021-2026年中国电动自行车行业投资风险分析

一、各地政策风险不一

二、产品质量参差不齐

三、对升级或延伸产品、政策空缺

四、目前的市场竞争风险

五、现有电动自行车技术含量不高

第三节 2021-2026年中国电动自行车行业投资前景预测分析

一、轻型电动自行车的投资潜力大

二、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

第四节 行业建议

一、进军农村市场

二、产品技术创新

三、开拓国外市场

四、海外具有大的投资市场

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685872.html>