

2017-2022年中国柴油机行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国柴油机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国柴油机行业发展综述25

1.1柴油机行业定义及分类25

1.1.1柴油机行业概念及定义25

1.1.2柴油机行业主要产品大类25

1.1.3柴油机行业在国民经济中的地位26

1.2柴油机行业统计标准26

1.2.1柴油机行业统计部门和统计口径26

1.2.2柴油机行业统计方法26

1.2.3柴油机行业数据种类27

1.3柴油机行业市场环境分析27

1.3.1行业主管部门27

1.3.2柴油机行业政策环境分析27

(1) 行业相关政策27

(2) 行业发展规划分析28

1.3.3柴油机行业经济环境分析29

(1) 国际经济环境分析29

(2) 国内经济环境分析34

(3) 行业宏观经济环境分析52

1.3.4柴油机行业贸易环境分析52

(1) 行业贸易环境发展现状52

(2) 行业贸易环境发展趋势52

(3) 企业规避贸易风险的策略54

1.3.5柴油机行业社会环境分析58

(1) 行业发展与社会经济的协调58

(2) 行业发展面临环境保护压力58

1.4柴油机行业供应链分析59

1.4.1行业产业链简介59

1.4.2行业供应链分析60

(1) 钢铁市场运营情况与价格走势60

- (2) 有色金属市场运营情况与价格走势62
- (3) 橡胶市场运营情况与价格走势63
- (4) 柴油市场运营情况与价格走势64

第2章：中国柴油机行业运营情况分析66

2.1 柴油机行业发展状况分析66

2.1.1 行业发展概况66

2.1.2 行业影响因素69

2.1.3 行业发展特点70

- (1) 区域性较强70
- (2) 存在一定的周期性70
- (3) 与下游需求关联性大70
- (4) 竞争激烈，低端产能过剩70
- (5) 自主创新能力有待增强71

2.1.4 2012-2016年行业经营情况分析71

- (1) 行业经营效益分析71
- (2) 柴油机行业盈利能力分析72
- (3) 柴油机行业运营能力分析72
- (4) 柴油机行业偿债能力分析72
- (5) 柴油机行业发展能力分析73

2.2 2012-2016年柴油机行业供需平衡分析74

2.2.1 行业供给情况分析74

- (1) 行业总产值分析74
- (2) 行业产成品分析75

2.2.2 行业供给情况分析75

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析75
- (2) 产成品排名前10个地区分析76

2.3.3 全国柴油机行业需求情况分析77

- (1) 全国柴油机工业销售产值分析77
- (2) 全国柴油机行业销售收入分析78

2.3.4 各地区柴油机行业需求情况分析78

- (1) 销售产值排名前10个地区分析78
- (2) 销售收入排名前10个地区分析79

2.3.5 全国柴油机行业产销率分析80

2.3 2012-2016中国柴油机进出口市场分析80

2.3.1行业出口情况80

- (1) 行业出口总体情况80
- (2) 行业出口产品结构分析81

2.3.2行业进口情况分析81

- (1) 行业进口总体情况81
- (2) 行业进口产品结构分析82

第3章：中国柴油机行业技术状况发展分析83

3.1柴油机行业技术发展回顾83

3.1.1中国十大经典柴油机机型回顾83

3.1.2世界主要发动机公司技术回顾87

3.2柴油机排放控制技术发展分析87

3.2.1柴油机技术状况与能耗分析87

- (1) 配气机构87
- (2) 曲柄连杆机构92
- (3) 燃油供给系统93
- (4) 冷却系统93

3.2.2柴油机燃烧技术现状分析94

- (1) 传统燃烧技术94
- (2) 燃烧技术新理论95
- (3) 柴油机排放控制技术分析100
- (4) 欧4与欧5柴油机排放控制系统综述105

3.3车用柴油机技术发展状况分析117

3.3.1轻型车用柴油机技术现状分析117

- (1) 国内主要企业及产品技术现状117
- (2) 国内产品开发的主要方式119
- (3) 国内主要产品技术特点120
- (4) 轻型车用柴油机关键技术121
- (5) 存在的主要问题122

3.3.2重型车用柴油机技术现状分析124

- (1) 国内外车用柴油机排放法规及趋势124
- (2) 重卡柴油机国 / 技术路线选择127
- (3) 国内外主要生产企业产品技术路线状况131
- (4) 中国柴油现状及应对技术路线133

3.3.3车用柴油机技术发展趋势分析134

3.4船用柴油机技术发展状况分析139

3.4.1船用柴油机技术发展概况139

- (1) 船用柴油机许可证技术的引进情况139
- (2) 专利引进船用柴油机标准化技术分析142
- (3) 船用大功率柴油机的技术发展分析146
- (4) 船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理152

3.4.2船舶柴油机排放控制技术发展情况157

- (1) 国际排放法规的要求157
- (2) 船用柴油机排放控制技术160
- (3) 超低排放船用柴油机研究最新进展161
- (4) 船用柴油机排气控制技术发展方向165

3.4.3船用柴油机技术发展制约因素168

- (1) 零部件材料应用技术168
- (2) 智能化电子控制技术171
- (3) 柴油机整体性能的动力系统集成172
- (4) 柴油机发展的管理信息技术174

3.4.4船用柴油机技术发展思路176

- (1) 采用新材料新工艺新技术176
- (2) 突破柴油机电控技术177
- (3) 加快柴油机动力成套技术178
- (4) 建立共享的资料信息流通179

第4章：柴油机行业市场竞争状况分析181

4.1行业国际市场竞争状况分析181

4.1.1国际柴油机市场发展概况181

4.1.2国际柴油机市场竞争格局183

- (1) 船用柴油机市场竞争情况183
- (2) 车用柴油机市场竞争情况187

4.1.3国际柴油机市场发展趋势分析187

4.2国际柴油机企业竞争力分析189

4.2.1美国EMD内燃机车公司189

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析2

4.2.2美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司192

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.3美国康明斯 (Cummins) 公司198
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司209
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5英国帕金斯 (Perkins) 公司212
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6德国曼恩 (MAN) 柴油机公司215
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7芬兰瓦锡兰 (Wärtsilä) 公司218
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.8日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司221
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3行业国内市场竞争状况分析224
 - 4.3.1国内柴油机行业议价能力分析224
 - (1) 行业上游议价能力分析224
 - (2) 行业下游议价能力分析224
 - 4.3.2国内柴油机行业潜在威胁分析225
 - (1) 行业新进入者的威胁225
 - (2) 行业替代品的威胁226
 - 4.3.3国内柴油机行业竞争格局分析226

- (1) 行业总体竞争情况226
- (2) 车用柴油机市场竞争格局228
- (3) 船用柴油机市场竞争格局234

第5章：中国柴油机行业主要产品市场分析237

5.1行业产品结构特征分析237

5.2单缸柴油机市场分析237

5.2.1单缸柴油机发展历程237

5.2.2单缸柴油机产销规模分析242

(1) 单缸柴油机总体产销情况242

(2) 单缸柴油机企业产销情况243

5.2.3单缸柴油机区域集中度分析243

5.2.4单缸柴油机企业出口情况244

5.2.5单缸柴油机产品销售结构245

5.2.6单缸柴油机市场发展趋势245

5.3小缸径多缸柴油机市场分析247

5.3.1小缸径多缸柴油机市场发展概况247

5.3.2小缸径多缸柴油机产销规模分析248

5.3.3小缸径多缸柴油机区域分布情况249

5.3.42-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况249

(1) 2缸机产销情况249

(2) 3缸机产销情况250

5.3.5小缸径多缸柴油机市场发展机遇250

5.4中等缸径多缸柴油机市场分析251

5.4.1中等缸径多缸柴油机市场发展概况251

5.4.2中等缸径多缸柴油机市场发展特征252

5.4.3中等缸径多缸柴油机市场发展趋势252

5.5特大排量柴油机市场分析253

5.5.1特大排量柴油机市场发展阶段253

5.5.2特大排量柴油机市场发展特征253

5.5.3特大排量柴油机机型的技术来源254

5.5.4特大排量柴油机市场格局分析254

5.5.5特大排量柴油机市场发展趋势256

第6章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析258

- 6.1柴油机企业发展总体状况分析258
 - 6.1.1柴油机企业规模258
 - 6.1.2柴油机行业工业产值状况258
 - 6.1.3柴油机行业销售收入和利润259
- 6.2柴油机行业领先企业个案分析259
 - 6.2.1广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3柴油机配件行业领先企业个案分析269
 - 6.3.1天润曲轴股份有限公司经营情况分析269
 - (1) 企业发展简况分析269
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

- 第7章：中国柴油机行业重点领域需求前景分析278
 - 7.1行业下游需求分布278
 - 7.2乘用车行业对柴油机需求分析278
 - 7.2.1乘用车行业发展现状278
 - 7.2.2柴油机在乘用车中的配套情况279
 - 7.2.3乘用车行业对柴油机需求前景280
 - 7.3卡车行业对柴油机需求分析280
 - 7.3.1卡车行业发展现状280
 - 7.3.2柴油机在卡车中的配套情况284
 - 7.3.3卡车行业对柴油机需求前景284
 - 7.4客车行业对柴油机需求分析284
 - 7.4.1客车行业发展现状284
 - 7.4.2柴油机在客车中的配套情况289
 - 7.4.3客车行业对柴油机需求前景290
 - 7.5低速载货汽车行业对柴油机需求分析290
 - 7.5.1低速货车行业发展现状290
 - 7.5.2柴油机在低速货车中的配套情况291
 - 7.5.3低速货车行业对柴油机需求前景291
 - 7.6农业机械行业对柴油机需求分析291

- 7.6.1农业机械行业发展现状291
- 7.6.2柴油机在农业机械中的配套情况294
- 7.6.3农业机械行业对柴油机需求前景294
- 7.7工程机械行业对柴油机需求分析294
 - 7.7.1工程机械行业发展现状294
 - 7.7.2柴油机在工程机械中的配套情况295
 - 7.7.3工程机械行业对柴油机需求前景295
- 7.8船舶制造行业对柴油机需求分析296
 - 7.8.1船舶制造行业发展现状296
 - 7.8.2柴油机在船舶中的配套情况299
 - 7.8.3船舶行业对柴油机需求前景300
- 7.9铁路机车行业对柴油机需求分析300
 - 7.9.1铁路机车行业发展现状300
 - 7.9.2柴油机在铁路机车中的配套情况302
 - 7.9.3铁路机车行业对柴油机需求前景303
- 7.10电力行业对柴油机需求分析303
 - 7.10.1电力行业发展现状303
 - 7.10.2柴油机在电力中的应用情况304
 - 7.10.3电力行业对柴油机需求前景304

第8章：中国柴油机行业发展趋势分析与预测306(AKWZY)

- 8.1柴油机行业投资风险分析306
 - 8.1.1政策风险306
 - 8.1.2技术风险307
 - 8.1.3供求风险311
 - 8.1.4宏观经济波动风险311
 - 8.1.5关联产业风险312
 - 8.1.6产品结构风险312
 - 8.1.7企业生产规模及所有制风险313
 - 8.1.8其他风险314
 - (1) 能源和原材料价格上涨的风险314
 - (2) 新能源汽车冲击的风险314
- 8.2柴油机行业投资特性分析315
 - 8.2.1柴油机行业进入壁垒分析315
 - (1) 行业准入壁垒315

- (2) 技术壁垒315
- (3) 资金壁垒316
- (4) 规模壁垒316
- (5) 主机厂的认证壁垒316
- (6) 人力资源壁垒317
- 8.2.2柴油机行业盈利模式分析317
- 8.2.3柴油机行业盈利因素分析317
- 8.3柴油机行业发展趋势与规模预测318
- 8.3.1柴油机行业发展趋势分析318
 - (1) 车用柴油机市场发展趋势318
 - (2) 船用柴油机市场发展趋势319
- 8.3.2柴油机行业总体规模预测320
- 8.3.3车用柴油机市场前景预测321
- 8.3.4船用柴油机市场前景预测322

部分图表目录

- 图表12015年国内生产总值初步核算数据35
- 图表2GDP环比增长速度36
- 图表32015年规模以上工业增加值同比增长速度37
- 图表42015年12月份规模以上工业生产主要数据38
- 图表52015年固定资产投资（不含农户）同比增速41
- 图表62015年分地区投资相邻两月累计同比增速42
- 图表72015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据43
- 图表8柴油机行业分析59
- 图表92012-2016年柴油机行业经营效益分析71
- 图表102012-2016年中国柴油机行业盈利能力分析72
- 图表112012-2016年中国柴油机行业运营能力分析72
- 图表122012-2016年中国柴油机行业偿债能力分析72
- 图表132012-2016年中国柴油机行业发展能力分析73
- 图表142012-2016年柴油机行业工业总产值及增长率走势74
- 图表152012-2016年柴油机行业产成品及增长率走势75
- 图表162012-2015年柴油机行业工业总产值居前的10个地区统计表75
- 图表172015年柴油机行业产成品居前的10个地区统计表76
- 图表182012-2016年柴油机行业工业销售产值及增长率走势77
- 图表192012-2016年柴油机行业销售收入及增长率走势78

图表202015年柴油机行业销售产值居前的10个地区统计表78

图表212015年柴油机行业销售收入居前的10个地区统计表79

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295904.html>