

2023-2028年中国PLM行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国PLM行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/845905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PLM的相关概述

1.1 PLM的定义

1.2 PLM框架体系

1.3 PLM的定位和作用

1.4 PLM与PDM的区别

1.5 PLM的发展历程

第二章 2018-2022年国际PLM市场发展分析

2.1国际PLM市场发展阶段

2.2全球PLM市场的发展概况

2.3 2022年全球PLM市场的发展

2.4 2022年全球PLM市场发展状况分析

2.5 2022年全球PLM市场发展动态

第三章 2018-2022年中国PLM市场的发展分析

3.1 我国PLM发展的可行性

3.1.1 PLM是中国产业升级的必然选择

3.1.2 PLM在中国市场的应用概况

3.1.3 产品创新是世界级制造的基石

3.1.4 PLM的价值推动企业产品创新

3.2 2018-2022年中国PLM市场的发展分析

3.2.1 2022年我国PLM市场发展分析

3.2.2 2022年中国PLM总体市场分析

3.2.3 2022年我国PLM市场发展态势

3.3 PLM实施发展的难点及建议

3.3.1 PLM实施发展的难点

3.3.2 PLM部署和实施的建议

第四章 2018-2022年PLM市场竞争分析

4.1 2018-2022年整体竞争格局

4.1.1 PLM市场竞争格局

4.1.2 竞争格局下的竞争状况分析

4.1.3 PLM厂商的竞争力

4.2 PLM厂商的三大阵营

4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商

4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

4.3 我国PLM厂商的竞争策略

4.3.1 与国际PLM厂商合作

4.3.2 绑定大型客户长期合作

4.3.3 实现特色经营

4.3.4 开发新型应用系统

4.3.5 拓展专业咨询服务

第五章 2018-2022年企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 重点PLM厂商

6.1 SAP

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 西门子

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 用友

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 金蝶

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 北京数码大方科技股份有限公司 (CAXA)

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

第七章 2018-2022年PLM在各行业领域的应用

7.1 PLM在制造业中的应用

7.2 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

7.3 PLM在设计行业的应用

7.4 PLM在航天发射领域中的应用

7.5 船舶行业的可定制PLM系统

7.6 PLM在服装企业的应用

第八章 PLM及PLM技术的发展趋势预测分析

8.1 PLM的发展趋势及预测分析

8.1.1 未来PLM的发展趋势预测分析

8.1.2 PLM系统的发展趋势预测分析

8.1.3 2023-2028年中国PLM发展前景预测分析

8.2 PLM技术的发展方向

8.2.1 可定制化的解决方案

8.2.2 高效多层次协同应用

8.2.3 多周期产品数据管理

8.2.4 知识共享与重用管理

8.2.5 数字化仿真应用普及

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/845905.html>