

2021-2026年中国汽车设计行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车设计行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/685916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。

汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 全球汽车产业运行态势分析

第一节 2016-2020年全球汽车产业发展综述

一、全球汽车工业发展现状

二、全球汽车产业发展新格局

三、全球汽车行业格局将发生重大变动

四、未来全球汽车业发展趋势分析

第二节 2016-2020年全球汽车市场竞争分析

第三节 2016-2020年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2016-2020年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章 2016-2020年全球汽车设计市场背景分析

第一节 2016-2020年全球汽车设计市场综述

一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色中国汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2016-2020年国外汽车设计机构分析

一、意大利设计 (Italdesign)

二、意大利宾尼法利纳 (Pininfarina)

三、意大利意迪亚 (I.DE.A)

四、德国EDAG公司

第三节 2021-2026年全球汽车设计技术十大发展方向

第四章 2020年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境

第二节 中国汽车设计运行政策环境分析

第三节 中国汽汽车设计运行社会环境分析

第五章 中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

五、中国汽车产业集群分析

第二节 2016-2020年中国汽车制造行业数据监测分析

第三节 近两年中国汽车产销数据同比分析

第六章 2016-2020年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国汽车设计动态分析

第二节 2016-2020年中国汽车设计业运行综述

第三节 2016-2020年中国汽车设计竞争分析

第四节 2016-2020年中国汽车设计企业及其市场份额分析

一、汽车设计市场份额

二、中国独立汽车设计公司

三、中国企业与境外对手竞争

第七章 中国汽车设计深度研究

第一节 影响汽车造型的技术因素

一、汽车发动机技术

二、汽车整体布置方式

三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

一、汽车外形装饰件设计

二、汽车外形色彩的设计

三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

一、室内造型设计概述

二、室内造型设计的程序

三、汽车空间整体协调

四、内饰设计与材料的选用

五、汽车内饰设计案例欣赏

六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 2016-2020年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节 汽车设计行业运营模式

一、泛亚模式

二、佳景模式

三、同捷模式

四、中外模式优劣势

第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 阿尔特（中国）汽车技术

一、企业概况

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资

三、阿尔特打造中国一线汽车制作团队

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节 北京长城华冠汽车技术开发

一、企业概况

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节 其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章 2021-2026年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节 2021-2026年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势「AK LT」

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2021-2026年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/685916.html>