

2021-2026年中国专用车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国专用车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/685920.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8~10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。

另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的,在底盘上加装相应的作业装备,如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机车、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用车行业概述

第一节 专用车简述

一、专用车的定义

二、专用车的作用

三、专用车的分类

四、专用车行业发展历程

第二节 专用车的生产工艺

第三节 中国专用车消费领域

第二章 2016-2020年世界专用车行业运行概况分析

第一节 世界专用车行业发展现状分析

一、全球专用车市场需求分析

二、世界专用车的应用状况分析

三、国外专用车产品结构分析

四、国外专用汽车主要企业

第二节 世界专用车部分区域和国家发展分析

一、欧洲

二、日本

第三节 2021-2026年世界专用车发展趋势预测分析

第三章 2016-2020年国内专用车行业市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年国内专用车市场政策环境分析

一、不合规轿运车禁上高速

二、“国九条”为专用车市场带来新机遇

三、新GB7258《机动车运行安全技术条件》规范专用车行业发展

四、《营运货车安全技术条件 第1部分 载货汽车》发布

五、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年国内专用车市场技术环境环境分析

第四节 2016-2020年国内专用车市场社会环境环境分析

第四章 2016-2020年中国专用车行业发展现状分析

第一节 中国专用车产业发展分析

一、中国专用车行业发展现状分析

二、中国专用车应用发展现状分析

三、中国专用车推广应用状况分析

四、中国专用车研发现状及对策思考

五、中国专用车市场前景预测分析

第二节 中国专用车市场运营现状分析

第三节 中国专用车产品技术发展趋势预测分析

一、新材料助力轻量化

二、新能源以天然气为主

三、厢式化和城市专用汽车的轻型化趋势预测分析

四、重型化、多轴化趋势预测分析

五、安全性日益提升

第四节 中国专用汽车行业存在的问题

一、研发能力不强同质化现象严重

二、专用底盘缺乏

三、产品结构不合理

四、行业集中度较低

五、现有专用装置的开发能力和制造水平对专用汽车限制较大

六、国内专用汽车与世界先进国家的技术水平存在一定差距

第五节 中国促进专用汽车行业发展的思考和机遇

一、在“专”上下功夫

二、促进技术进步

三、积极开拓新市场

四、市场需求增加

五、结构调整尤为迫切

第五章 中国专用车行业市场运行现状分析

第一节 中国专用车市场规模分析

一、2016-2020年中国专用车行业市场规模及增速

二、2021-2026年中国专用车行业市场规模及增速预测分析

第二节 2016-2020年中国专用车市场供需及预测分析

一、中国专用车行业产品供给能力分析

二、中国专用车行业市场需求状况分析

第三节 2016-2020年中国专用车行业进出口状况分析

一、中国专用车行业进口情况分析

二、中国专用车行业出口情况分析

第四节 国内专用车产品当前市场价格及预测分析

第五节 国内专用车产品价格影响因素分析

第六章 2016-2020年中国石油专用车市场发展分析

第一节 石油专行业发展历程和现状调研

一、中国石油专用车行业的发展历程

二、中国石油专用车生产企业及其产品概况

第二节 国内石油专用车部分区域市场分析

第三节 中国石油专用车行业驱动因素分析

一、行业发展方向驱动

二、政策法规驱动

第四节 石油专用车市场发展分析

一、小型化和操作简单化

二、高新技术集合化

三、多功能化

四、安全化

五、质量可靠化

六、绿色环保化

七、国际化与个性化

第五节 石油专用车市场竞争策略分析

一、产品策略

二、定价策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、新型营销方式的应用

第七章 中国消防车市场发展分析

第一节 消防车简介

一、消防车定义

二、消防车的分类

三、消防车的组成

四、供水消防车各部分的功能

第二节 消防车产品前沿动向

一、涡喷消防车的应用

二、我国涡喷消防车的发展进程

三、航天科工院研发新型消防车

四、徐工自主研发新型云梯消防车顺利下线

第三节 我国消防车发展现状调研

一、国产消防车的现状调研

二、我国消防车生产厂和供应商分析

三、我国消防车生产企业存在的问题

四、针对我国消防车配备问题的改进措施

五、国产消防车产业结构存在问题及调整发展对策

（一）我国消防车生产中暴露出的问题

（二）产业调整发展对策

第四节 消防车价格分析

第五节 消防车市场分析

一、消防车产量趋势预测分析

二、我国消防车发展存在的问题

三、我国消防车发展存在的问题应对策略

第六节 我国消防车的发展趋势预测分析

一、消防车辆类型与产品结构趋势预测分析

二、消防车辆专用底盘的研发生产

三、消防车辆上装部分的发展

四、新技术的广泛应用

五、消防车辆整体设计趋势预测分析

六、消防车辆售后服务水平不断提高

第八章 中国其他专用汽车行业细分市场分析

第一节 警用车市场分析

一、警用车发展现状分析

二、警用车市场规模分析

三、警用车竞争格局分析

四、警用车需求前景预测分析

第二节 运钞车市场分析

一、运钞车发展现状分析

二、运钞车市场规模分析

三、运钞车竞争格局分析

四、运钞车需求前景预测分析

第三节 冷藏车市场分析

一、冷藏车发展现状分析

二、冷藏车市场规模分析

三、冷藏车竞争格局分析

四、冷藏车需求前景预测分析

第四节 邮政车市场分析

一、邮政车发展现状分析

二、邮政车市场规模分析

三、邮政车竞争格局分析

四、邮政车需求前景预测分析

第五节 医疗车市场分析

一、医疗车发展现状分析

二、医疗车市场规模分析

三、医疗车竞争格局分析

四、医疗车需求前景预测分析

第六节 洒水车市场分析

一、洒水车发展现状分析

二、洒水车市场规模分析

三、洒水车竞争格局析

四、洒水车需求前景预测分析

第七节 爆破器材运输车市场分析

一、爆破器材运输车发展现状分析

二、爆破器材运输车市场规模分析

三、爆破器材运输车竞争格局分析

四、爆破器材运输车需求前景预测分析

第八节 清障车市场分析

一、清障车发展现状分析

二、清障车市场规模分析

三、清障车竞争格局分析

四、清障车需求前景预测分析

第十节 除雪车市场分析

一、除雪车发展现状分析

二、除雪车市场规模分析

三、除雪车竞争格局分析

四、除雪车需求前景预测分析

第十一节 混凝土泵车市场分析

一、混凝土泵车发展现状分析

二、混凝土泵车市场规模分析

三、混凝土泵车竞争格局分析

四、混凝土泵车需求前景预测分析

第十二节 起重举升车市场分析

一、起重举升车发展现状分析

二、起重举升车市场规模分析

三、起重举升车竞争格局分析

四、起重举升车需求前景预测分析

第九章 中国专用车地区市场情况分析

第一节 专用车“东北地区”市场情况分析

一、东北地区市场规模

二、东北地区需求规模分析

第二节 专用车“华北地区”市场情况分析

一、华北地区市场规模

二、华北地区需求规模分析

第三节 专用车“华南地区”市场情况分析

一、华南地区市场规模

二、华南地区需求规模分析

第四节 专用车“华东地区”市场情况分析

一、华东地区市场规模

二、华东地区需求规模分析

第五节 专用车“西北地区”市场情况分析

一、西北地区市场规模

二、西北地区需求规模分析

第六节 专用车“西南地区”市场情况分析

一、西南地区市场规模

二、西南地区需求规模分析

第七节 专用车“华中地区”市场情况分析

一、华中地区市场规模

二、华中地区需求规模分析

第十章 中国专用车行业生产分析

第一节 中国专用车线生产总量分析

一、2016-2020年中国专用车行业生产总量及增速

二、国内外经济形势对专用车行业生产的影响

三、2021-2026年中国专用车行业生产总量及增速预测分析

第二节 中国专用车行业供需平衡分析

一、专用车行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对专用车行业供需平衡的影响

第十一章 中国专用车市场竞争格局分析

第一节 中国专用车市场竞争状况分析

一、中国专用车市场竞争格局分析

二、专用车产品竞争力分析

三、专用车市场竞争趋势预测分析

第二节 2020年中国专用车产业集中度分析

一、专用车市场集中度分析

二、专用车区域集中度分析

第三节 2020年中国专用车企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国专用车行业部分企业现状分析

第一节 重庆迪马

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 常熟华东汽车

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 海沃集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 湖北程力汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第六节 华晨专用车

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第七节 中联重科

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第八节 上海金盾特种车辆装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第九节 三一重工

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第十节 东莞市永强汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第十三章 2021-2026年中国专用车行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国专用车行业发展前景预测分析

- 一、整体市场前景看好
- 二、重型专用车将继续走俏
- 三、新能源物流专用车爆发式增长

第二节 2021-2026年中国专用车行业发展趋势预测分析

- 一、专用车占比将逐渐扩大
- 二、高技术、高附加值发展趋势预测分析
- 三、合资合作、资产重组继续
- 四、生产模式特色化
- 五、区域化的产业集中趋势预测分析
- 六、行业管理的科学化
- 七、重型化、多轴化趋势预测分析
- 八、轻量化、高技术化

第十四章 2021-2026年中国专用车行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国专用车行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国专用车行业投资机会分析

一、投资热点分析「AK LT」

二、区域投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国专用车行业投资风险预警

一、产业集群面临共享经济平台风险

二、专用汽车面临着转型升级风险

三、专用汽车面临营销模式创新风险

四、盈利模式的创新风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表2：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表3：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表4：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表5：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表6：最新专用汽车行业标准《目录》

图表7：2016-2020年中国专用车行业生产企业规模

图表8：2020年工程车市场结构

图表9：2020年工程车企业销量及份额

图表10：2016-2020年中国专用车行业市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/685920.html>