

# 2020-2025年中国HPV疫苗行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国HPV疫苗行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495929.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界卫生组织数据显示，2018年全球宫颈癌新发病例约57万，死亡人数约31.1万；在我国，2018年宫颈癌年新发病例约13.1万，死亡人数约5.3万。宫颈癌在30岁前发病率较低，30岁及以上年龄组发病率迅速上升，至45岁左右发病率达到峰值。近十年来，我国宫颈癌的发病率与死亡率呈稳步上升和年轻化趋势。

宫颈癌是目前唯一病因明确、唯一可以早期预防和治疗、并有望彻底根除的癌症。1995年国际癌症研究协会（IARC）认定HPV感染是导致宫颈癌的主要原因，临床证明，几乎所有（99.7%）的宫颈癌都是HPV感染所引起，HPV感染不仅仅导致宫颈癌，85-90%的肛门癌、70-75%的阴道癌、30%的外阴癌也与HPV感染密切相关，接种HPV疫苗和定期筛查是预防宫颈癌的最佳方案。

目前，全球上市的HPV疫苗主要有GSK的2价疫苗Cervarix以及默沙东的4价与9价疫苗Gardasil和Gardasil9。2价、4价、9价HPV疫苗分别对70%、70%、92%的宫颈癌有显著预防效果，另外4价与9价HPV疫苗由于覆盖6、11两个低危亚型，还可以预防男性与女性的肛门癌以及生殖器疣。

### 三种HPV疫苗对比

部分发达国家免费为适龄接种HPV疫苗人群提供免费疫苗，目前我国注射HPV疫苗需要自费。

### 国内外HPV疫苗接种政策对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 HPV疫苗行业发展概述

##### 第一节 HPV疫苗行业概述

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 三、地产产业链与价值挖掘

##### 第二节 中国HPV疫苗行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 HPV疫苗行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状调研
  - 1、居民人均GDP增长
  - 2、居民收入增长状况分析
  - 3、宏观环境对HPV疫苗行业的影响
- 二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

- 二、HPV疫苗需求结构变化
- 三、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、HPV疫苗技术分析
- 二、HPV疫苗技术发展水平
- 三、2015-2019年HPV疫苗技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析

## 第三章 中国HPV疫苗所属行业发展现状调研

### 第一节 中国HPV疫苗行业发展分析

- 一、中国HPV疫苗行业发展历程
- 二、中国HPV疫苗行业发展特点分析
- 三、中国HPV疫苗行业发展面临问题
- 四、中国HPV疫苗行业发展趋势预测

### 第二节 中国HPV疫苗所属行业运行分析

- 一、HPV疫苗所属行业运行规模分析
- 二、HPV疫苗所属行业运营状况分析

目前国内HPV疫苗研发进程缓慢，进口产品独享放量红利。国内九价HPV在研企业有6家，

基本处与临床早期阶段，进口九价HPV还有较长时间享受独家供货的成长红利，智飞作为默沙东国内独家代理显著受益。

## 国产HPV疫苗研发进程

### 第三节 中国HPV疫苗行业竞争分析

- 一、HPV疫苗细分市场之间的竞争
- 二、各类HPV疫苗内部竞争

## 第四章 中国HPV疫苗市场分析

### 第一节 2015-2019年中国HPV疫苗所属行业供需分析

### 第二节 2015-2019年中国HPV疫苗价格走势及影响因素分析

- 一、2020-2025年HPV疫苗未来价格走势预测分析

### 第三节 对中国HPV疫苗市场的分析及思考

- 一、HPV疫苗市场分析
- 二、HPV疫苗市场变化的方向
- 三、中国HPV疫苗产业发展的新思路
- 四、对中国HPV疫苗产业发展的思考

## 第五章 HPV疫苗行业上、下游产业链分析

### 第一节 HPV疫苗行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 HPV疫苗上游行业分析

- 一、HPV疫苗成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状调研
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游行业对HPV疫苗行业的影响

### 第三节 HPV疫苗下游行业分析

- 一、HPV疫苗下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状调研
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势预测分析
- 四、下游需求对HPV疫苗行业的影响

## 第六章 HPV疫苗重点企业分析

### 第一节 葛兰素史克（上海）医药研发有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营情况分析

## 四、发展战略

### 第二节 默沙东（中国）投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

### 第三节 成都生物制品研究所有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

### 第四节 厦门万泰沧海生物技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

### 第五节 上海泽润生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

### 第六节 上海博唯生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

### 第七节 江苏瑞科生物技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

### 第八节 重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

## 第七章 HPV疫苗行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、HPV疫苗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、HPV疫苗行业集中度分析

#### 三、HPV疫苗行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

### 第二节 中国HPV疫苗企业发展状况分析

- 一、HPV疫苗企业主要类型
- 二、HPV疫苗企业资本运作分析
- 三、HPV疫苗企业国际竞争力分析

### 第三节 HPV疫苗行业竞争趋势预测

- 一、HPV疫苗行业未来竞争格局和特点
- 二、国内HPV疫苗企业竞争能力提升途径

## 第八章 中国HPV疫苗行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、HPV疫苗企业在房地产危机中的机遇分析

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

### 第三节 2020-2025年HPV疫苗行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第四节 2020-2025年HPV疫苗行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、「H·J 327」产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第九章 中国HPV疫苗行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第二节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势预测
- 二、发展前景预测分析
  - 1、市场需求预测分析
  - 2、销售收入预测分析

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 HPV疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK L）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施



### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场资产规模分析
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业供给状况分析
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业市场规模
- 图表 2019年中国HPV疫苗市场行业负债规模
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业利润及增长速度
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业销售收入
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业销售利润率
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业总资产利润率
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业总资产增长率
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业资产负债率
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业速动比率
- 图表 2015-2019年中国HPV疫苗市场行业总资产周转率
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495929.html>