

2019-2025年中国海外医疗中介服务市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海外医疗中介服务市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/435936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海外医疗中介服务行业发展综述

第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述

一、海外医疗中介服务行业定义

二、行业参与主体分析

第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析

第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、海外医疗中介服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析

第一节 海外就医兴起原因分析

一、海外就医兴起内因分析

(1) 国际海外就医兴起原因

(2) 国内海外就医兴起原因

二、海外就医兴起外因分析

(1) 世界一体化进程的加快

(2) 网络、通信等技术的发展

(3) 航空等交通方式更加便捷

第二节 海外医疗消费者行为分析

一、海外奢华旅游人群行程定制

二、医疗旅游目的地选择

三、医疗旅游目的

四、医疗旅游关注因素

五、医疗旅游消费者行为综合分析

第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析

第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析

一、咨询和问诊

二、确定出国后的前期手续办理服务

三、在国外看病期间服务：

四、归国后续跟踪服务

第五节 海外医疗中介服务行业市场定位

一、行业目标人群定位

二、行业目标区域定位

第六节 海外医疗中介服务所属行业规模分析

一、海外就医市场规模

二、海外就医费用情况

三、海外医疗中介服务市场规模

第四章 我国海外医疗中介服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2018年中国海外医疗中介服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2016-2018年中国海外医疗中介服务所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国海外医疗中介服务市场供需分析

一、2016-2018年我国海外医疗中介服务行业供给情况

1、我国海外医疗中介服务所属行业供给分析

2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2016-2018年我国海外医疗中介服务所属行业需求情况

1、海外医疗中介服务所属行业需求市场

2、海外医疗中介服务行业客户结构

3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异

第三部分 市场全景调研

第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

第一节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游业的全球竞争模式

1、以政策法规为保障，发挥政府职能

2、以医疗质量为本，提升国际竞争力

3、以传统疗法为特色，打造民族品牌

4、以旅游资源为依托，增强吸引力

5、以外部需求为契机，拓展海外市场

三、印度医疗旅游面临问题

四、印度医疗旅游发展前景

第二节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第三节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游资源

二、德国医疗旅游开展项目

三、德国医疗旅游竞争现状

第四节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游资源

二、日本医疗技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

四、日本医疗旅游竞争现状

第五节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、泰国医疗旅游资源

二、泰国医疗旅游形成因素

三、泰国医疗旅游市场规模

四、泰国医疗旅游竞争现状

五、泰国医疗旅游发展前景

第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、新加坡医疗旅游资源

二、新加坡医疗服务支柱医院

三、新加坡医疗旅游形成因素

四、新加坡医疗旅游特色项目

五、新加坡医疗旅游竞争分析

六、新加坡医疗旅游发展前景

第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

一、马来西亚医疗旅游发展现状

二、马来西亚医疗旅游行业主要医院

三、马来西亚医疗旅游形成因素

三、马来西亚医疗旅游市场规模

五、马来西亚医疗旅游竞争现状

第八节 巴西医疗旅游行业发展分析

一、巴西医疗旅游发展现状

二、巴西医疗旅游形成因素

三、巴西医疗旅游竞争现状

第九节 美国医疗旅游行业发展分析

一、美国医疗旅游发展现状

二、美国医疗旅游项目

三、美国医疗旅游形成因素

第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

- 一、中国台湾医疗旅游发展现状
- 二、中国台湾医疗旅游形成因素
- 三、中国台湾医疗旅游竞争现状
- 四、中国台湾医疗旅游发展前景

第六章 海外医疗中介服务需求市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场发展概况

- 1、健康体检市场容量
- 2、健康体检机构分类
- 3、政策护航助推健康体检产业大发展
- 4、健康体检市场预测分析

二、海外医疗之健康体检模式分析

- 1、日本健康体检模式
- 2、KYN健康体检模式

三、海外知名健康体检机构分析

- 1、英国BUPA健检中心
- 2、英国Nuffield医疗集团
- 3、美国Kaiser Permanente
- 4、美国Swedish Covenant Hospital
- 5、日本PL东京健康管理中心
- 6、日本圣路加医院预防医疗中心
- 7、日本赤十字社熊本健康管理中心
- 8、中国台湾美兆MJ诊所

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业竞争优势分析

第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

一、中国整形美容市场发展概况

二、中国整形美容市场需求分析

- 1、目标消费群数量分析
- 2、整形美容市场容量分析
- 3、消费者构成分析

4、微整形今后之趋势发展

三、消费者心理因素对整形美容治疗效果有显著影响分析

(1) 标准是客人琢磨出来的

(2) 术后的心理并发症。

(3) 术后的心理变化两极化。

四、海外医疗之整形美容主要目的国分析

1、赴韩国整形的方式

2、专业翻译的作用最重要

3、赴韩整形消费纠纷高发

4、黑中介带来赴韩整形信任危机

5、中介权责不清

6、术后匆匆回国

7、价格为国内数倍

五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病率分析

二、中国肿瘤疾病死亡率分析

三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

一、中国辅助生殖市场发展概况

二、中国辅助生殖市场需求分析

三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

四、海外医疗之辅助生殖优势分析

五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述

- 一、海外医疗中介服务行业竞争概况
- 二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析
- 三、海外医疗中介服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2018年海外医疗中介服务行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外海外医疗中介服务竞争分析
- 二、2016-2018年我国海外医疗中介服务市场竞争分析
- 三、2016-2018年我国海外医疗中介服务市场集中度分析

第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

第八章 2019-2025年海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第二节 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第三节 厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第四节 美家医疗技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第五节 广州瑞诺健康信息咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第七节 杭州五舟医院管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第八节 无锡市新成美达康健康咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年海外医疗中介服务市场发展前景

- 一、2019-2025年海外医疗中介服务市场发展潜力
- 二、2019-2025年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年海外医疗中介服务市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年海外医疗中介服务行业发展趋势
- 二、2019-2025年海外医疗中介服务市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范

第一节 海外医疗中介服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

1、直接融资

2、间接融资

3、企业融资方式

4、债务融资

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、海外医疗中介服务行业投资现状分析

第二节 2019-2025年海外医疗中介服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海外医疗中介服务行业投资机遇

第三节 2019-2025年海外医疗中介服务行业投资风险及防范

一、经营风险及防范

二、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议

一、海外医疗中介服务行业未来发展方向

二、海外医疗中介服务行业主要投资建议

三、中国海外医疗中介服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

第一节 2018年海外医疗中介服务行业面临的困境

第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析

三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析

1、优化环境、安心发展

2、加强服务、帮助成长

3、引导方向、加快转型

4、解决融资

5、严肃监督

第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策

一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题

二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、强化重点客户的管理

4、对重点客户的营销策略

5、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战

二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

1、重视产品质量和技术创新

2、重视商标设计

3、将企业文化融于品牌之中，实现品牌个性化

4、品牌的沟通及传播

第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究

第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考

一、海外医疗中介服务企业品牌的重要性

二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义

三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析

四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略

五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略

第三节 海外医疗中介服务经营策略分析

一、海外医疗中介服务市场细分策略

二、海外医疗中介服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海外医疗中介服务新产品差异化战略

第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究

- 一、2018年海外医疗中介服务行业投资战略
- 二、2019-2025年海外医疗中介服务行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议（AK LT）

第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议

第三节 海外医疗中介服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

- 1、人力资源战略是企业战略的核心
- 2、人力资源战略可提高企业的绩效
- 3、利于企业扩展人力资本形成持续的竞争优势
- 4、对企业管理工作具有指导作用

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 我国海外医疗中介服务行业所处生命周期示意图

图表 2 2015-2018年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3 2015-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 4 国际医疗旅游的服务流程

图表 5 医疗旅游主要东道国特色服务项目及战略定位

图表 6 医疗旅游主要东道国特色服务项目及战略定位

图表 7 2018年中国海外医疗中介服务行业不同企业人员占比分析

图表 8 2018年中国海外医疗中介服务行业不同企业投资占比分析

图表 9 2018年中国海外医疗中介服务行业不同企业市场规模占比分析

图表 10 2015-2018年我国海外医疗中介服务行业盈利能力对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/435936.html>