2016-2022年中国牛奶市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国牛奶市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/285958.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国乳制品人均消费量较低，增长潜力大。目前，世界人均乳制品的消费量为89kg，欧美发达国家的人均消费量甚至超过200kg，而2010年我国乳制品的产量仅为2,200万吨，乳制品人均消费量仅为19.3kg，处于世界的较低水平。国家统计局数据显示，2005年全国牛奶产量为2,753 万吨；到2015 年，全国牛奶产量为3,755 万吨，较2005年增长36.38%，2005-2015 年年均复合增长率为3.51%。2005-2015年全国牛奶产量（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛奶产业相关概述
第一节牛奶产业链分析
第二节牛奶成份及营养价值
第三节牛奶种种类
一、巴氏消毒奶
二、常温奶
三、还原奶
四、生鲜牛奶
五、灭菌牛奶
六、无抗奶
七、水牛奶

第二章2016年世界牛奶产业发展状况分析
第一节2016年全球奶牛养殖业运行概况
一、世界奶牛养殖品种
二、世界奶牛养殖规模
三、世界奶牛养殖模式
四、世界奶牛养殖成本与营利
五、世界奶牛养殖技术
第二节2016年世界牛奶产业运行概况

一、世界牛奶产业亮点分析
二、全球牛奶生产与消费情况
三、世界牛奶市场价格分析
四、世界牛奶贸易分析
五、优质奶源对乳制品业的影响
第三节2016年世界主要国家牛奶行业发展情况分析
一、美国
二、日本
三、加拿大
第四节 2016-2022年世界牛奶行业发展趋势分析

第三章2016年中国牛奶产业运行环境分析
第一节2016年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
十三、中国乳制品业在国民经济中的地位分析
第二节2016年中国牛奶产业发展政策环境分析
一、牛奶产业标准、政策分析
二、乳制品标准分析
三、进出口政策分析
第三节2016年中国牛奶产业社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、人们饮食结构

三、居民消费观念和习惯
四、教育环境分析
五、文化环境分析
六、生态环境分析
七、中国城镇化率

第四章2016年中国奶牛养殖业运行态势分析
第一节2016年全球奶牛养殖业运行概况
一、中国奶牛养殖品种
二、中国奶牛养殖规模
三、中国奶牛养殖模式
四、中国奶牛养殖成本与营利
第二节2016年中国奶牛养殖技术研究
一、奶牛综合养殖技术
二、奶牛其综新技术研究
第三节2016年中国牛奶业供给分析
一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）
二、牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））
三、奶牛进口
1、活畜
2、冻精
3、胚胎

第五章2016年中国牛奶产业发展形势分析
第一节2016年中国牛奶产业发展综述
一、增长迅速产量高
二、消费集中在大中城市
三、人均产量处于较低水平
四、奶制品企业不断发展
第二节中国牛奶产业最新资讯分析
一、中国牛奶新国标引发消费信任危机
二、三聚氰胺事件”对乳制品业造成的危机分析
三、omp分析
四、有关于蒙牛特仑苏omp牛奶分析
第三节2016年中国牛奶产业发展存在的问题分析

一、行业标准、政策不健全
二、牛奶制品质量安全问题
三、我国奶业与国际先进水平的差距
四、对加强我国乳业质量管理的启示

第六章2016年中国牛奶行业奶源市场动态分析
第一节2016年中国原奶供给分析
一、原奶供给量分析
二、原料奶价格分析
2012-2016年中国原奶价格变化趋势

第二节2016年中国奶源地分析
一、内蒙古
二、黑龙江
三、河北
四、新疆
第三节2016年中国原料奶生产存在的问题探讨
一、奶牛平均单产水平低
二、原料奶质量问题突出
三、农户组织性弱
四、奶牛饲料结构不合理
五、新技术推广应用缓慢

第七章2016年中国牛奶制品市场深度剖析
第一节牛奶制品市场整体状况分析
一、我国牛奶产业市场结构分析
二、我国牛奶制品市场特点及机会分析
三、国内牛奶制品价格形势剖析
四、我国牛奶制品市场消费形势及景气度分析
五、中国牛奶制品各级市场分析
第二节牛奶制品市场产品分析
一、我国牛奶制品市场新品纷呈
二、高端奶成乳品企业利润新增长点
第三节牛奶制品市场策略分析

一、我国牛奶市场的特点及营销推广
二、乳品新产品开发的有效途径
三、牛奶制品新市场开发运作策略分析

第八章2016年中国牛奶市场消费状况调研
第一节牛奶消费者分析
一、牛奶消费者构成及其营养需求
二、牛奶消费者及消费特点分析
三、牛奶市场消费结构分析
四、牛奶消费者行为与心理探究
第二节牛奶市场消费状况
一、牛奶消费与公众营养改善
二、中国牛奶消费现状
三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
四、牛奶供需总量及结构浅析
第三节影响中国牛奶需求的重要因素
一、收入增长
二、城市化进程
三、人口增长及其结构变化
四、市场细化和宏观政策
第四节牛奶消费趋势预测
一、我国牛奶消费潜力大
二、牛奶消费趋势分析
三、扩大我国牛奶市场需求的战略对策

第九章2016年中国牛奶加工行业运行态势分析
第一节2016年中国牛奶市场构成
第二节2016年液态奶细分市场分析
一、巴氏杀菌奶
二、超高温灭菌奶/uht奶
三、酸奶
四、含乳饮料
第三节2016年中国固态奶细分市场分析
一、奶粉

二、奶酪

第十章2009-2016年中国牛奶产业相关产量数据分析
第一节2009-2016年中国乳制品产量统计分析
一、2011-2016年全国乳制品产量分析
2015年1-10月全国乳制品产量分省市统计表
地区
10月(吨)
1-10月止累计（吨）
10月同比增长（%）
1-10月累计同比增长（%）
全国
2,464,610.04
22,863,189.47
6.99
4.27
北京
50,948.71
519,267.52
7.54
1.29
天津
65,162.17
662,921.13
-2.33
-3.21
河北
311,746.20
2,902,826.38
6.11
6.28
山西
34,214.64
404,205.24
-8.53

2.17
内蒙古
306,870.13
2,328,214.84
-0.44
6.91
辽宁
88,961.24
793,742.18
38.42
10.55
吉林
16,043.24
146,637.81
24.59
13.6
黑龙江
168,874.12
1,529,350.75
-7.87
-1.79
上海
40,828.38
420,301.75
-13.43
-5.65
江苏
129,567.89
1,297,574.72
8.76
9.48
浙江
44,649.42
414,461.12
-2.82

2.84
安徽
79,254.15
796,121.91
-0.96
-12.66
福建
15,137.63
130,061.75
16.93
-26.17
江西
34,038.00
276,767.82
15.6
0.32
山东
218,833.96
2,024,988.30
50.93
14.95
河南
232,623.10
1,887,254.30
14.23
1.44
湖北
78,266.25
830,857.58
5.08
16.37
湖南
25,601.42
242,714.51
2.26

-17.96
广东
60,064.23
560,788.57
10.13
15.94
广西
34,646.70
305,600.72
14.34
0.72
海南
416.59
4,040.43
-22.59
-14.16
重庆
17,475.66
170,855.73
26.22
39.67
四川
58,976.43
921,489.72
-23.25
6.46
贵州
7,507.00
65,547.00
30.56
-1.38
云南
50,705.64
480,811.74
7.84

14.63
西藏
744
6,926.00
27.84
168.35
陕西
142,366.50
1,313,218.53
3.01
-2.63
甘肃
29,307.86
272,493.19
-6.03
-2.41
青海
16,215.00
156,031.00
-5.81
-0.48
宁夏
68,061.83
647,190.31
13.72
2.56
新疆
36,501.95
349,926.92
18.13
13.64
二、2016年全国及主要省份乳制品产量分析
三、2016年乳制品产量集中度分析
第二节2009-2016年中国液态奶产量统计分析
一、2011-2016年全国液态奶产量分析

二、2016年全国及主要省份液态奶产量分析
三、2016年液态奶产量集中度分析

第十一章牛奶市场营销分析
第一节乳品营销概况
一、牛奶消费迈入价值营销时代
二、我国乳企实现跨界营销
三、我国牛奶领域首次掀起会员营销
四、我国牛奶行业“超女营销”模式反思
第二节牛奶广告投放情况分析
一、我国牛奶平面媒体广告
二、牛奶电视广告投放情况
三、牛奶网络广告投放情况
四、牛奶其它形式广告投放情况
第三节牛奶营销存在的问题及突围
一、牛奶行业营销面临的十大问题
二、我国牛奶行业亟待解决的营销问题
三、牛奶行业营销的四大突围
第四节牛奶营销策略分析
一、牛奶行业营销十则
二、乳品促销之五步走
三、乳业促销竞争策略
四、乳业价格之外的营销策略
五、中小企业营销之柔道战略运用
第五节中小型牛奶企业渠道及终端营销对策
一、选择适合自己的经销商
二、渠道选择
三、推广途径

第十二章2016年中国牛奶产业市场竞争格局分析
第一节2016年中国牛奶产业竞争现状分析
一、牛奶成本飙升竞争趋白热化
二、中国牛奶面临国际竞争
三、品牌竞争分析
第二节2016年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节2016年中国重点地区牛奶产业竞争分析
一、重点区域竞争力分析
二、市场集中度分析
三、生产企业集中度分析
第四节2016年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第十三章2016年中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析（企业可自选）
第一节伊利股份(600887)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节光明乳业(600597)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节三元股份(600429)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节新希望集团(000876)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第五节黑龙江省完达山乳业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节蒙牛乳业（北京）有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十四章2016年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测
第一节2016年中国奶业运行总况
一、中国奶业发展的四个阶段
二、中国奶业发展取得较大成就
三、中国奶业的科技发展
四、中国奶业的国际合作与交流
五、中国奶业发展呈现积极变化
第二节2016年中国乳制品运行形势分析
一、乳品业逐步恢复正常平稳运行
二、2016年中国乳制品业经济指标分析
三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
四、促进乳制品行业健康发展的主要举措
五、中国乳制品行业正逐渐回归理性
六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场
第三节2016年中国乳制品市场运行透析
一、我国乳业市场结构分析
二、国内乳制品消费市场景气度持续回升
三、乳制品市场基本恢复
四、中国乳制品各级市场分析
五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点
第四节 2016-2022年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十五章 2016-2022年中国牛奶产业发展前景展望分析
第一节 2016-2022年中国牛奶行业发展趋势分析
一、市场细分趋势更加明显
二、市场份额将高度集中
三、企业运作重心逐渐下移
四、市场竞争重点转向高端
第二节 2016-2022年中国牛奶产业市场预测分析
一、市场供给预测分析
二、产品需求预测分析
三、进出口预测分析
第三节 2016-2022年中国牛奶产业盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国牛奶产业投资前景预测分析
第一节2016年中国牛奶产业投资环境分析
第二节 2016-2022年中国牛奶产业投资机会分析
一、中国牛奶产业投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2016-2022年中国牛奶产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、外资进入风险
四、技术风险
第四节权威专家投资观点
图表目录：（部分）
图表：2011-2016年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2011-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图
图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年1季度我国工业增加值分季度增速
图表：2011-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2016年美元兑人民币汇率中间价
图表：2011-2016年中国货币供应量月度走势图
图表：2011-2016年中国外汇储备走势图
图表：2011-2016年央行存款利率调整统计表
图表：2011-2016年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2015年人口数量及其构成
图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2011-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图
图表：2011-2016年中国城镇化率走势图
图表：2011-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表：2011-2016年全国乳制品产量分析
图表：2016年全国及主要省份乳制品产量分析
图表：2016年乳制品产量集中度分析

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/285958.html