

# 2021-2026年中国露营旅游行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国露营旅游行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/745960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来包括露营装备在内的国内户外用品市场增速有所放缓，2019年我国户外用品零售总额、出货总额分别为250.20亿元、141.60亿元，市场增速不到5%。而露营装备是户外用品市场下的第三大消费品，数据显示2019年露营装备占国内户外用品市场规模的11.7%，仅次于服装及鞋靴，市场规模约为40亿元左右。

2019年我国户外用品市场各品类产品占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国露营旅游行业发展综述

第一节 露营旅游行业定义及分类

一、露营旅游行业定义及分类

二、露营旅游行业主要商业模式

三、露营旅游行业特征分析

第二节 露营旅游行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 露营旅游行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 露营旅游行业技术环境分析

一、露营旅游技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球露营旅游行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球露营旅游行业发展概况

一、全球露营旅游行业市场规模分析

二、全球露营旅游行业市场结构分析

三、全球露营旅游行业竞争格局分析

第二节 国外主要露营旅游市场发展状况分析

## 一、欧盟露营旅游行业发展状况分析

## 二、美国露营旅游行业发展状况分析

## 三、日本露营旅游行业发展状况分析

### 第三节 2021-2026年全球露营旅游行业发展前景预测

## 第三章 2020年中国露营旅游行业发展态势分析

### 第一节 2020年中国露营旅游行业发展现状

#### 一、露营旅游行业品牌发展现状

#### 二、露营旅游行业消费市场现状

#### 三、露营旅游市场需求层次分析

近年来随着国内汽车保有量的逐步提高以及公路基础设施的完善，有越来越多的消费者开始选择自驾出行；另一方面则是疫情导致国内多数旅游景区接待数量严重受限，跨省游、出国游需求被长期压制。因此自驾露营出游很快进入了消费者的视野，相比于传统跟团游而言，旅游者自驾车并带着睡袋、简易床、帐篷、炊具及食品等前往目的地，旅游成本低廉，给旅游者带来无穷的乐趣，因此自驾车旅游是休闲度假的最佳旅游方式之一，特别是年轻一代消费者对于自驾游的热情更高。而在自驾游兴起的背景下，露营也以一种区别于酒店、民宿的业态进入到大众视野，除了深入自然，露营也成为体验户外生活的方式，这既增加了社交属性，也不会有太高的门槛。数据显示近年来国内自驾露营地数量保持稳定增长态势，预计2020年已建成与在建的露营地数量将达到1900个左右，露营有望成为狼人杀、剧本杀、密室逃脱等休闲活动之后又一种年轻人娱乐新方式。

#### 2015-2020年我国自驾露营地数量统计情况

## 四、中国露营旅游市场走向分析

### 第二节 中国露营旅游行业发展状况

#### 一、2019中国露营旅游行业发展回顾

#### 二、2020年中国露营旅游行业发展情况分析

#### 三、2020年中国露营旅游市场特点分析

### 第三节 中国露营旅游行业供需分析

2020年的疫情给国内旅游市场带来重创，2020年全年出游人次仅为28.8亿人次，不到2019年的一半，但是国内自驾游市场渗透率持续提高，2019年达到16%，预计2021年有望达到20%。疫情后，居民更加注重健康且有出行需求，对户外运动热度持续高涨，特别是由于新冠疫情，居民健康意识增强、亲近自然出行需求增加。现阶段的露营已经不仅仅是局限于“睡帐篷”的初级体验，一些城市郊区露营地开始注重体验与舒适，其高品质露营设施、环境不亚于亲子酒店标准，同时又能满足消费者的户外体验需求，高度满足户外亲子游标准。

#### 2012-2020年我国自驾游市场渗透率变化

一、2020年中国露营旅游市场供给总量分析

二、2020年中国露营旅游市场需求结构分析

第四章 2020年中国露营旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、露营旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、露营旅游行业企业间竞争格局分析

第二节 中国露营旅游行业竞争格局综述

一、露营旅游行业竞争概况

二、中国露营旅游行业竞争力分析

1、中国露营旅游行业竞争力剖析

2、中国露营旅游企业市场竞争的优势

3、国内露营旅游企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国露营旅游市场竞争策略分析

第五章 2020年中国露营旅游或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第五届华南地区露营旅游行业分析及预测

##### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2016-2020年市场规模情况分析

##### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第六节 西南地区露营旅游行业分析及预测

##### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2016-2020年市场规模情况分析

##### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第七节 西北地区露营旅游行业分析及预测

##### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2016-2020年市场规模情况分析

##### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第六章 2020年中国露营旅游行业产业链分析

##### 第一节 露营旅游行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 露营旅游上游行业分析

##### 第三节 露营旅游下游行业分析

###### 一、露营旅游下游行业分布

###### 二、2016-2020年下游行业发展现状

###### 三、2021-2026年下游行业发展趋势

#### 第七章 中国露营旅游行业重点企业发展分析

##### 第一节 企业一

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第二节 企业二

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第八章 2020年中国露营旅游企业管理策略建议

#### 第一节 提高露营旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国露营旅游企业核心竞争力的对策
- 二、露营旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响露营旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高露营旅游企业竞争力的策略

#### 第二节 对中国露营旅游品牌的战略思考

- 一、露营旅游实施品牌战略的意义
- 二、露营旅游企业品牌的现状分析
- 三、中国露营旅游企业的品牌战略
- 四、露营旅游品牌战略管理的策略

### 第九章 2021-2026年中国露营旅游行业发展前景预测

#### 第一节 影响露营旅游行业发展的主要因素(AK HHSW)

- 一、影响露营旅游行业运行的有利因素
- 二、影响露营旅游行业运行的稳定因素
- 三、影响露营旅游行业运行的不利因素

四、我国露营旅游行业发展面临的挑战

五、我国露营旅游行业发展面临的机遇

第二节 露营旅游行业投资回顾

一、露营旅游行业投资规模及增速统计

二、露营旅游行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国露营旅游行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国露营旅游行业发展趋势预测

一、露营旅游行业发展驱动因素分析

二、露营旅游行业发展趋势预测

三、露营旅游行业需求规模预测

四、2021-2026年中国露营旅游行业全球市场份额预测

第五节 露营旅游行业投资现状及建议

一、露营旅游行业投资项目分析

二、露营旅游行业投资机遇分析

三、露营旅游行业投资风险警示

四、露营旅游行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/745960.html>