2022-2027年中国电影院行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电影院行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/media/765975.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年以来，我国影院银幕数逐年上涨。据国家电影局统计，即便受疫情干扰状态下，2020年和2021年中国电影院银幕数依然均实现8%的同比增长，2021年银幕数突破8万块，位列世界第一。
2007-2021年中国电影院银幕数

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 电影院线概述
第一节 电影产业相关概念
一、电影产业
二、影院
三、数字电影、数字拷贝、数字银幕
四、3D电影、3D银幕
五、IMAX电影、IMAX银幕
第二节 电影产业链
一、标准电影产业链介绍
二、大电影产业链介绍
三、中国电影票房分账系统介绍
四、中国电影版权收入介绍
五、中国电影票价探讨
第三节 电影院线定义及分类
一、电影院线定义
二、电影院线分类
第二章 全球电影产业及院线发展状况
第一节 全球电影产业发展状况
一、全球电影收入概况
二、全球电影市场和影片排名
三、全球电影市场票房收入分析
四、主要国家人均票房数据对比分析
五、主要国家观影人次对比分析

第二节 北美电影行业及院线发展状况
第三节 印度电影业发展状况
第四节 法国电影业及院线发展状况
第五节 其他地区电影行业及院线制分析
一、金砖四国票房保持较快增长
二、欧洲电影市场发展情况分析
三、瑞典电影业发展状况分析
四、德国电影管理体制及法律
五、韩国电影业发展状况分析
六、泰国电影重新崛起经验借鉴
七、香港电影业发展状况分析
第三章 2021年中国电影院线发展环境分析
第一节 经济环境
第二节 社会环境
第三节 政策环境
一、行业主管部门介绍
1、中宣部
2、国家新闻出版广电总局
3、中国电影发行放映协会
二、行业监管政策分析
1、发行放映监管政策
2、经营资质监管政策
三、行业管理体制的变迁
四、历年重要产业政策回顾
第四节 行业环境
一、中国电影业的巨大发展潜力
二、数字化成为必然发展趋势
三、二级电影市场有待挖掘
第四章 中国电影产业发展分析
第一节 中国电影产业发展状况
一、中国电影产业发展状况
二、加快电影产业发展的关键因素
1、树立良好的营销观念
2、调整电影产业结构
3、重视影片质量

4、加速健全电影法规制度
第二节 中国电影产业链发展现状
一、中国电影制片业发展现状
二、中国电影发行业发展现状
三、中国电影档期的发展分析
第三节 国产电影
一、国产电影的发展状况分析
二、国产电影属地审查新规解析
三、互联网成国产电影重要发行渠道
四、国产电影在海外市场推广的障碍
1、文化障碍
2、资本合作
3、海外发行渠道成最大障碍
五、中国国产电影的发展瓶颈
六、中国国产电影的发展策略
1、树立品牌策略
2、借鉴世界优秀文化经验
3、以观众为中心的整合营销策略
第四节 小成本电影
一、小成本电影的概念及特点
二、小成本电影的发展优势
1、小成本电影的资金优势
2、观众对小成本电影的期许
3、更加准确的市场定位
三、小成本电影观影人群分析
四、小成本电影的发展瓶颈
五、小成本电影的发展策略
第五节 数字电影
一、数字电影简介
二、全球数字银幕迅猛增长
三、全球银幕实现数字化转变
四、全球3D电影市场出现分化
五、中国完成电影放映数字化
六、中国IMAX银幕发展迅猛
第六节 中国电影广告

一、电影广告的相关概念
二、中国电影广告飞速发展
三、中国电影植入广告分析
四、中国映前、贴片广告分析
五、搭载营销方式分析
六、电影广告有待规范
第五章 中国电影院线发展分析
第一节 中国电影院线发展综述
一、中国电影院线制溯源与发展
二、中国电影院线制的主要类型
三、中国电影院线行业的主要特点
四、中国电影院线的四大系分析
五、中国农村电影院线发展状况
第二节 中国电影院线发展概况
一、电影院线基本信息
二、电影院线数量及规模
三、影院数和银幕数的发展
四、数字银幕数的发展分析
五、电影院线排名变化分析
六、地区票房收入份额情况
第三节 中国电影院线发展状况
一、电影院线数量及规模
2021年三四线城市电影院数量占全国的20.9%和33.2%，而票房收入仅占18.4%和20.80%，说明影院使用渗透率仍有相对可观的上升空间。
2014-2021年中国电影院数量占比
二、影院数和银幕数的发展
三、数字银幕数的发展分析
四、电影院线区域分布格局
第四节 中国电影院线发展状况
一、电影院线数量及规模
二、电影院线市场特征分析
三、影院数和银幕数的发展
五、电影院线区域分布格局
六、影院电子商务发展状况
第五节 特色院线的发展状况

一、儿童电影院线
二、民族电影院线
三、戏曲电影院线
四、艺术电影院线
第六节 中国电影院线的管理分析
第七节 中国院线制的不足
第八节 中国电影院线发展策略
第六章 电影院线消费者研究
第一节 中国电影院线消费者群体概况
一、影院观众的性别分布
二、影院观众的年龄分布
三、影院观众的区域分布
第二节 中国电影院线观众消费行为调查
一、中国电影观众观影方式分析
二、中国影院观众观影原因分析
三、中国影院观众观影时机分析
四、影院观众选择影院考虑因素
五、中国影院观众购票方式分析
六、影院观众可接受的票价分析
七、影院观众成为影院会员的原因
第七章 中国电影院线竞争和营销分析
第一节 中国院线的市场化程度和竞争格局
一、中国电影院线的市场化水平
二、中国电影院线行业竞争格局
三、中国主要院线及其市场份额
四、院线的投资自建和合并重组
五、加盟影院对十大院线的影响
第二节 中国院线市场份额影响因素分析
一、品牌认知力
二、核心特色资源
三、设备环境氛围
第三节 中国城市影院竞争趋势分析
一、一线城市竞争趋势分析
二、二线城市竞争趋势分析
三、三线城市竞争趋势分析

四、未来具有竞争优势的影院类型
第四节 中国电影院线的营销分析
一、中国影院的营销概况
二、影院营销的基本模型
第五节 中国电影院线营销战略
一、品牌战略
二、阵地宣传载体
三、公共关系建设
四、未来影院营销趋势
第八章 中国十大电影院线分析
第一节 万达院线
一、万达院线概况
二、万达院线迅猛发展
三、万达院线市场份额分析
四、国际化发展取得实质性进展
五、万达院线发展成功经验借鉴
六、万达院线发展规划浅析
第二节 上海联和院线
一、上海联和院线概况
二、数字影院加速联和院线发展
三、上海联和院线成功经验借鉴
四、上海联和院线未来整体规划
第三节 中影星美院线
一、中影星美院线概况
二、中影星美影院投资与建设状况
三、中影星美影院经营管理分析
四、中影星美院线成功经验借鉴
五、高端品牌“达麦影城”介绍
第五节 广州金逸珠江院线
一、广州金逸珠江院线概况
二、金逸院线的市场地位分析
三、金逸院线的竞争优劣势分析
四、金逸院线的产品及服务分析
五、金逸院线的产品及服务模式
第六节 其他重点电影院线概况

一、北京新影联院线
二、大地数字影院
三、浙江时代院线
四、四川太平洋院线
五、辽宁中影北方电影院线
第九章 中国电影产业及影院投资及前景预测
第一节 电影产业投资分析「HJ LDHJ」
一、中外电影产业投融资模式分析
二、中国电影产业投资机会分析
三、中国电影产业投资风险分析
四、中国电影产业投资趋势分析
第二节 电影院线投资分析
一、中国电影院线投资概况
二、中国影院投资管理公司分析
三、中国影院投资效益分析
四、中国影院投资评估模型
五、行业利润变动趋势分析
六、中国电影院线加盟模式分析
七、中国院线投资壁垒分析
第三节 中国电影院线前景及趋势预测
一、中国影院发展前景分析
二、巨幕成影院发展新方向
三、重组整合是院线发展趋势
四、院线的互联网化发展趋势
第四节 2022-2027年电影院线发展预测分析
一、中国电影院线行业影响因素分析
1、有利因素
2、行业发展的不利因素
二、2022-2027年中国城市电影院线票房收入预测
三、2022-2027年中国城市电影院线放映场次预测
四、2022-2027年中国城市电影院线观影人次预测

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/media/765975.html