

2022-2027年中国婴幼儿配方奶粉行业发展前景及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国婴幼儿配方奶粉行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/765980.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿配方奶粉通过模拟母乳的营养素比例接近母乳成分，并考虑配方奶中的含量，来给婴幼儿提供生长所需的营养物质。对于婴幼儿而言，乳清蛋白是一种优质蛋白，因为它容易被消化，蛋白质的生物利用度高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿配方奶粉行业概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、婴幼儿配方奶粉的概述
- 二、婴幼儿奶粉配方的作用
- 三、婴幼儿奶粉分段及好处
- 四、婴幼儿配方奶粉的分类
- 五、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 六、婴幼儿配方奶粉重要指标
- 七、婴幼儿配方奶粉的选择
- 八、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

第二节 各式婴幼儿奶粉分析

- 一、较大婴儿奶粉（断奶奶粉）
- 二、一般奶粉
- 三、医疗用奶粉
- 四、无乳糖奶粉（豆蛋白奶粉）
- 五、低过敏性蛋白水解配方奶粉

第二章 2021年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉市场政策透析

第三节 2021年中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析

- 一、2021年中国人口及结构总体状况分析
- 二、2021年中国人口及地区分布情况分析

三、2021年中国人口出生率情况分析

四、2021年中国婴幼儿总数情况分析

第四节 2021年中国乳制品产业环境分析

一、2021年中国奶类及牛奶产量分析

二、2021年中国乳制品行业发展概述

三、2017-2021年中国乳制品产量增长分析

第五节 2021年中国重点地区乳制品概况分析

一、内蒙古奶业概况分析

1、多项指标位于全国前列

2、奶牛存栏数稳步增加

3、牛奶产量逐年增加

4、规模化养殖程度不断提高

5、乳品企业竞争力增强

二、黑龙江奶业概况分析

三、山东省奶业概况分析

五、广东省奶业概况分析

六、河南省奶业概况分析

七、江苏省奶业概况分析

第三章 2021年中国奶粉行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概述

一、奶粉的分类

二、国产奶粉质量抽检与质量体系

三、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 2021年中国奶粉行业运行总况

一、中国奶粉市场特点分析

二、农村奶粉市场分析

三、民族品牌齐打高端奶粉牌

第三节 2021年中国奶粉市场运行动态分析

第五节 2021年国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

第六节 2021年中国奶粉行业波特五力模型分析

一、行业内竞争强度

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第四章 2021年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析

第一节 全球婴幼儿奶粉市场动态分析

第二节 2021年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

一、婴幼儿奶粉市场容量高速增长

二、奶粉企业加大研发力度

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节 2017-2021年中国婴儿配方奶粉市场分析

第五章 2017-2021年中国婴幼儿奶粉市场运行态势分析

第一节 2021年中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析

一、2021年中国婴幼儿食品市场规模分析

二、2021年中国婴幼儿配方奶粉零售量

三、2021年中国婴幼儿配方奶粉零售规模

第二节 2021年中国婴幼儿奶粉细分市场分析

一、2021年中国婴幼儿配方奶粉市场结构

二、2021年中国标准婴儿配方奶粉零售规模

三、2021年中国幼儿配方奶粉零售规模分析

第三节 2021年中国婴幼儿奶粉市场结构分析

一、婴幼儿奶粉高端市场分析

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、高端婴幼儿奶粉市场增长迅速

第四节 2021年中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题

一、产品线过长质量不高

二、产品组合深度不够

三、销售形式传统单一有待整合

四、终端激励不足促销细化不够

五、奶粉质量存在的问题分析

第六章 2021年中国婴幼儿奶粉竞争格局分析

第一节 中国奶粉市场竞争总体概况

第二节 2021年中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析

二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局

1、中高端奶粉占主导

2、国内奶粉品牌市场占有率分析

三、中国奶粉市场竞争日益激烈

第三节 2021年中国高端奶粉市场竞争情况分析

第四节 奶粉行业品牌关注度分析

一、整体品牌关注度分析

二、品牌属性情况分析

三、国产品牌关注度

第五节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局预测分析

一、外资品牌仍处高端塔尖

二、国内品牌将呈现两极分化

三、品牌企业受益营销模式突破

第七章 中国婴幼儿奶粉品牌消费情况分析

第一节 多美滋

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第二节 惠氏

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第三节 美赞臣

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第四节 伊利

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第五节 雀巢

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第六节 贝因美

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第七节 雅培

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第八节 飞鹤

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第九节 圣元

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十节 光明

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十一节 合生元

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十二节 雅士利

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十三节 澳优

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第八章 2017-2021年中国奶粉所属行业进出口情况分析

第一节 2017-2021年中国奶粉进口分析

一、中国奶粉进口数量状况分析

二、中国奶粉进口金额状况分析

第二节 2017-2021年中国奶粉出口分析

一、中国奶粉出口数量状况分析

二、中国奶粉出口金额状况分析

第三节 2017-2021年中国奶粉进出口均价分析

第四节 2017-2021年中国奶粉进出口流向分析

一、中国奶粉进口来源地状况分析

二、中国奶粉出口目的地状况分析

第九章 2021年婴幼儿奶粉技术发展分析

第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉技术的研究

一、母乳配方奶粉的研究

二、婴幼儿奶粉新配方的研究

三、早产儿奶粉市场开发

第三节 免疫球蛋白（IG）在婴儿配方奶粉中的应用

一、国际上将IG应用于乳制品的研究进展状况分析

二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状分析

第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

一、DHA和AA的生理功能

二、母乳中的DHA和AA

三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性

四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA现状分析

五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题

（1）脂肪酸平衡问题

（2）推荐量

（3）氧化

（4）EPA影响婴幼儿的生长发育

第五节 婴幼儿配方奶粉的核心

一、婴幼儿配方奶粉的实质

二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第十章 2021年中国奶牛场生产管理状况分析

第一节 奶牛场的基本情况分析

一、所有制形式

二、建成时间

三、人员结构

四、奶牛存栏量

第二节 奶牛场的饲养管理情况分析

- 一、牛群结构
- 二、单产水平
- 三、TMR饲喂技术采用状况分析
- 四、机械化挤奶状况分析
- 五、粗饲料使用状况分析
- 六、疾病防治状况分析

第三节 奶牛场原料奶的质量状况分析

- 一、乳脂率和乳蛋白率
- 二、细菌总数和体细胞数

第四节 奶牛场效益状况分析

- 一、原料奶收购价格
- 二、饲养成本
- 三、盈利状况分析

第五节 2021年奶牛养殖业形势分析

- 一、原料奶价格不会有更大回升
- 二、奶牛存栏提升
- 三、生产成本上涨

第十一章 中国婴幼儿奶粉产品品牌市场状况调查分析

第一节 华北地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第二节 西北地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第三节 东北地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第四节 华东地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第五节 华中地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第六节 华南地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第七节 西部地区婴幼儿奶粉消费者家庭调查分析

第十二章 2021年中国婴幼儿奶粉营销分析

第一节 2021年国产婴幼儿奶粉市场营销分析

- 一、婴幼儿奶粉主流品牌营销模式分析
- 二、婴幼儿奶粉市场面临跨区域营销问题
- 三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析
- 四、消费者教育与口碑传播营销策略

第二节 2021年中国婴儿食品广告投放分析

- 一、婴幼儿食品广告投放整体情况分析
- 二、婴幼儿食品广告投放特点分析

三、婴儿奶粉广告投放分析

第三节 2021年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

第四节 2021年中国婴幼儿奶粉四种成功营销模式

一、全面投入型营销

二、传统通路型营销

三、渠道激励型营销

四、高空投入型营销

第五节 2021年国产品牌婴幼儿奶粉营销策略选择

一、加强品质管理提高产品质量

二、进行市场细分占领农村市场

三、通过整合营销突出品牌个性

四、重视医务渠道建设抢占市场先机

五、做好深度分销重视促销和人性化管理

第十三章 2021年中国奶粉行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 圣元营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 澳优乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 American Dairy (飞鹤乳业)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 Mead Johnson Nutrition (美赞臣)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北大荒完达山乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业前景预测

第二节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

第四节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉市场规模预测分析

一、2022-2027年中国婴幼儿食品零售规模预测分析

二、2022-2027年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测分析

三、2022-2027年中国标准配方奶粉零售规模预测分析

四、2022-2027年中国幼儿配方奶粉零售规模预测分析

第十五章 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉投资概况「AK LT」

第二节 2022-2027年中国奶粉业市场投资机会分析

一、中国已经成为世界奶粉消费大国

二、中国婴幼儿奶粉投资潜力分析

三、高端市场的投资机会分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉投资风险预警

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

五、成本价格风险

第四节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业投资建议

图表目录：

图表 1：婴幼儿奶粉主要成分标准

图表 2：可选配料标准

图表 3：有食品添加剂的标准表

图表 4：污染物限量标准表

图表 5：2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6：2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7：2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 8：2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9：2017-2021年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10：2017-2021年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/765980.html>