

# 2020-2025年中国避孕套行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国避孕套行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/625981.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内避孕套市场发展简述

#### 第一节 国内市场简述

- 一、生产历史阶段分析
- 二、企业特点分析
- 三、产品生产标准
- 四、经营渠道分析
- 五、存在的主要问题

#### 第二节 行业发展背景

- 一、宏观经济环境
- 二、社会发展背景
- 三、产业政策环境

#### 第三节 技术环境分析

- 一、避孕套3c认证（强制性认证）
- 二、避孕套的技术标准与质量情况分析
- 三、避孕套企业认证情况及思考

### 第二章 中国避孕套行业消费市场分析

#### 第一节 市场消费人口背景

- 一、人口数量
- 二、人口结构

#### 第二节 避孕套行业目标客户群体调查

- 一、避孕套行业品牌使用和知晓
- 二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况

三、不同收入水平消费者偏好调查

四、不同年龄的消费者偏好调查

五、不同性别消费者偏好调查

六、不同地区的消费者偏好调查

第三节 避孕套需求（避孕目的）

一、避孕套避孕现状调研

二、已婚女性避孕套需求分析

三、未婚女性避孕套需求分析

第四节 避孕套需求（预防性病）

一、国内性病现状分析

二、避孕套需求规模（预防性病）

第五节 避孕套市场消费需求分析

一、避孕套市场的消费需求变化

二、避孕套行业的需求情况分析

三、避孕套品牌市场消费需求分析

第六节 避孕套消费市场状况分析

一、避孕套行业消费特点

二、避孕套消费者分析

三、避孕套消费结构分析

四、避孕套消费的市场变化

五、避孕套市场的消费方向

第三章 2015-2019年国内避孕套进出口分析

第一节 2019年进出口分析

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

第二节 2019年进出口分析

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

第四章 2015-2019年避孕套行业竞争格局分析

第一节 避孕套产业规模企业运营竞争

一、销售规模竞争

二、利润规模竞争

第二节 市场品牌竞争格局

一、国内企业品牌格局

二、进口避孕套品牌格局

### 三、非生产性企业运营品牌格局

#### 第三节 企业主体竞争格局

##### 一、生产型企业竞争格局

##### 二、不同类型运营企业格局

### 第五章 国内外资品牌企业运营

#### 第一节 杜蕾斯

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第二节 杰士邦

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第三节 冈本

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第四节 倍力乐

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

### 第六章 国内内资生产企业分析

#### 第一节 桂林乳胶厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第二节 上海乳胶厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第三节 天津中生乳胶

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第四节 广橡双一乳胶厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第五节 青岛双蝶集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营

#### 第六节 大连乳胶

中

## 一、企业概况

## 二、企业运营

### 第七节 沈阳天地乳胶

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

### 第八节 河南省西贝橡胶

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

### 第九节 河北安琪胶业

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

### 第十节 河北鸿发乳胶制品

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

## 第七章 国内品牌运营企业分析

### 第一节 北京艾伦斯

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

### 第二节 天津诚美

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

## 第八章 2020-2025年避孕套行业发前景预测

### 第一节 避孕套市场的发展趋势预测分析

#### 一、避孕套需求呈增长趋势预测分析

#### 二、生产与市场竞争将更激烈化。

### 第二节 未来产业发展建议

#### 图表目录：

图表 1 2015-2019年我国安全套产量单位：亿只

图表 2 2015-2019年我国安全套产量趋势图单位：亿只

图表 3 政府避孕套采购指定企业

图表 4 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 5 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 6 中国人均国内生产总值一览表

图表 7 农村居民人均纯收入

图表 8 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 9 城镇居民家庭基本情况一览表

图表 10 城乡居民医疗保健支出

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/625981.html>