2016-2022年中国跨境电子商务行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国跨境电子商务行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/285986.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年中国跨境进口电商零售交易规模达到2063.8亿元人民币，相比2014年增长60%，继续保持高速增长的态势。网络电商平台给中国用户跨境消费带来巨大的便利性，大大降低了国内用户跨境消费的门槛，随着用户需求的进一步释放，未来中国跨境电商零售市场仍将继续保持快速增长的态势。母婴类产品是跨境电商交易的主要品类，成为推动中国跨境电商发展的主要推动力。

2008-2015年中国跨境进口电商零售交易规模

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境
第一章 跨境电子商务行业概述 1
第一节 跨境电子商务行业定义 1
第二节 跨境电子商务行业发展历程 1
第三节 跨境电子商务行业分类情况 3
一、进出口方向分类 3
二、交易模式分类 3
三、E贸易分类 4
四、平台运营方分类 4
五、以服务类型分类 5
第四节 跨境电子商务产业链分析 5

第二章 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展环境分析 7
第一节 2013-2015年中国经济环境分析 7
一、宏观经济 7
2008-2015年全国GDP及同比增速
二、工业形势 12
三、固定资产投资 13
第二节 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析 14

一、行业政策影响分析 14
二、相关行业标准分析 16
第三节 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析 23

第二部分 行业运行分析
第三章 2013-2015年中国跨境电子商务行业总体发展状况 32
第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析 32
一、行业单位规模情况分析 32
二、行业人员规模状况分析 33
三、行业资产规模状况分析 34
第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析 34
一、行业生产情况分析 34
二、行业销售情况分析 35
2012-2015年中国跨境电商交易规模

三、行业产销情况分析 36
第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析 37
一、行业盈利能力分析与预测 37
二、行业偿债能力分析与预测 38
三、行业营运能力分析与预测 39
四、行业发展能力分析与预测 40

第四章 中国跨境电子商务市场供需分析 41
第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测 41
一、2013-2015年我国跨境电子商务行业分析 41
二、2016-2022年我国跨境电子商务行业预测 44
第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测 45
一、2013-2015年我国跨境电子商务市场需求分析 45
二、2016-2022年我国跨境电子商务市场需求预测 46

第三部分 市场发展形势
第五章 跨境电子商务行业发展现状分析 49
第一节 全球跨境电子商务行业发展分析 49
一、全球跨境电子商务行业发展历程 49

二、全球跨境电子商务行业发展现状 52
三、全球跨境电子商务行业发展预测 60
第二节 中国跨境电子商务行业发展分析 63
一、2013-2015年中国跨境电子商务行业发展态势分析 63
二、2013-2015年中国跨境电子商务行业发展特点分析 67
第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性 69
一、中国跨境电子商务产业特征 69
二、中国跨境电子商务行业重要性 70
第四节 跨境电子商务行业特性分析 72

第六章 中国跨境电子商务市场规模分析 76
第一节 2015年中国跨境电子商务市场规模分析 76
第二节 2015年中国跨境电子商务区域市场规模分析 78
一、2015年东北地区市场规模分析 78
二、2015年华北地区市场规模分析 80
三、2015年华东地区市场规模分析 81
四、2015年华中地区市场规模分析 83
五、2015年华南地区市场规模分析 84
六、2015年西部地区市场规模分析 85
第三节 2016-2022年中国跨境电子商务市场规模预测 86

第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析 88
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 88
第二节 国内产品当前市场价格及评述 89
第三节 国内产品价格影响因素分析 89
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 90

第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品 92
第一节 跨境电子商务上下游分析 92
一、与上下游行业之间的关联性 92
二、上游原材料供应形势分析 92
三、下游行业分析 93
第二节 跨境电子商务行业产业链分析 94
一、上游行业影响及风险分析 94
二、下游行业风险分析及提示 95

三、关联行业风险分析及提示 96

第四部分 行业竞争策略
第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析 98
一、整体产品竞争力评价 98
二、产品竞争力评价结果分析 98
三、竞争优势评价及构建建议 99

第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析 103
第一节 行业竞争结构分析 103
一、现有企业间竞争 103
二、潜在进入者分析 104
三、替代品威胁分析 105
四、供应商议价能力 106
五、客户议价能力 107
第二节 行业国际竞争力比较 107
一、生产要素 107
二、需求条件 108
三、相关和支持性产业 108
四、企业战略、结构与竞争状态 109
第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析 110
一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策 110
二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径 113
三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略 116

第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析 118
第一节 阿里巴巴 118
一、企业概况 118
二、市场定位情况 120
三、企业优劣势分析 120
四、2015年经营状况分析 121三
五、2015年主要经营数据指标 123
六、2016-2022年公司发展战略分析 125
第二节 环球资源 125
一、企业概况 125

二、市场定位情况 126
三、企业优劣势分析 126
四、2015年经营状况分析 127
五、2015年主要经营数据指标 128
六、2016-2022年公司发展战略分析 128
第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司 128
一、企业概况 128
二、市场定位情况 130
三、企业优劣势分析 131
四、2013-2015年经营状况分析 132
五、2013-2015年主要经营数据指标 133
六、2016-2022年公司发展战略分析 133
第四节 亚马逊 133
一、企业概况 133
二、市场定位情况 134
三、企业优劣势分析 135
四、2015年经营状况分析 136
五、2015年主要经营数据指标 137
六、2016-2022年公司发展战略分析 139
第五节 兰亭集势 139
一、企业概况 139
二、市场定位情况 140
三、企业优劣势分析 140
四、企业经营模式 142
五、2013-2015年经营状况分析 143
六、2013-2015年主要经营数据指标 145
七、2016-2022年公司发展战略分析 146
第六节 京东（JD） 146
一、企业概况 146
二、市场定位情况 147
三、企业优劣势分析 147
四、2015年经营状况分析 148
五、2015年主要经营数据指标 151
六、2016-2022年公司发展战略分析 152
第七节 中国东方航空股份有限公司 153

一、企业概况 153
二、市场定位情况 154
三、企业优劣势分析 154
四、2015年经营状况分析 155
五、2015年主要经营数据指标 156
六、2016-2022年公司发展战略分析 160
第八节 聚美优品 161
一、企业概况 161
二、市场定位情况 162
三、企业优劣势分析 163
四、2015年经营状况分析 164
五、2015年主要经营数据指标 165
六、2016-2022年公司发展战略分析 168
第九节 苏宁云商 169
一、企业概况 169
二、市场定位情况 174
三、企业优劣势分析 174
四、2015年经营状况分析 176
五、2015年主要经营数据指标 178
六、2016-2022年公司发展战略分析 182
第十节 北京立思辰科技股份有限公司 183
一、企业发展概述分析 183
二、市场定位情况 184
三、企业优劣势分析 184
四、企业经营情况分析 185
五、企业经济指标分析 186
六、企业发展战略分析 188

第五部分 行业前景预测
第十二章2016-2022年 跨境电子商务行业投资与发展前景分析 190
第一节 跨境电子商务行业投资机会分析 190
一、跨境电子商务投资项目分析 190
二、可以投资的跨境电子商务模式 191
三、2015年跨境电子商务投资机会 191
第二节 2016-2022年中国跨境电子商务行业发展预测分析 195

一、未来跨境电子商务发展分析 195
二、未来跨境电子商务行业技术开发方向 196
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 196
第三节 未来市场发展趋势 208
一、产业集中度趋势分析 208
二、十二五行业发展趋势 208

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析 210
第一节 跨境电子商务产业用户认知程度 210
第二节 跨境电子商务产业用户关注因素 211
一、功能 211
二、质量 211
三、价格 212
四、外观 213
五、服务 214

第六部分 行业投资策略
第十四章 2016-2022年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析 215
第一节 当前跨境电子商务存在的问题 215
第二节 跨境电子商务未来发展方向分析 219
第三节 2016-2022年中国跨境电子商务行业投资风险分析 221
一、出口风险分析 221
二、市场风险分析 221
三、管理风险分析 222
四、产品投资风险 224

第十五章 专家观点与结论 225
第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议 225
一、跨境电子商务行业营销模式 225
二、跨境电子商务行业营销策略 225
第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议 227
一、跨境电子商务行业经营模式 227
二、跨境电子商务行业生产模式 228
第三节 行业应对策略 229
一、把握国家投资的契机 229

二、竞争性战略联盟的实施 230
三、企业自身应对策略 231
第四节 市场的重点客户战略实施 232
一、实施重点客户战略的必要性 232
二、合理确立重点客户 232
三、重点客户战略管理 233
四、重点客户管理功能 235

图表目录：

图表：跨境电子商务产业链 5
图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度 8
图表：2015年居民消费价格涨跌幅度 8
图表：2010-2015年中国粮食产量 9
图表：2010-2015年中国货物进出口总额统计 10
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 10
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 11
图表：2010-2015年全国工业增加值及其增长速度 12
图表：2010-2015年全社会固定资产投资统计 13
图表：中国跨境电子商务政策支持力度不断加大 15
图表：2015年年末人口数及其构成 23
图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计 24
图表：2010-2015年中国全员劳动生产率 24
图表：2013-2015年中国网民人数统计 25
图表：2011-2015年中国城乡居民人均收入 26
图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计 26
图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27
图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出 28
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 29
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业单位规模统计 32
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业人员规模统计 33
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业资产规模统计 34
图表：2015年中国跨境电子商务试点城市分布 35
图表：2015年出口跨境电子商务品类结构 36
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业盈利能力分析 37

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/285986.html