

2020-2025年中国农村电网改造市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农村电网改造市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 农村电网改造行业发展综述

第一节 农村电网改造行业定义及分类

一、农村电网改造定义

二、农村电网改造在国民经济中的地位

第二节 农网改造经验总结

一、农电发展历程

二、二期农网改造经验总结

第三节 农村电力体制及改革

一、农电股份制改革

二、新一轮农村电力体制改革

第四节 最近3-5年中国农村电网改造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 农村电网改造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农村电网改造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农村电网改造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、农村电网改造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农村电网改造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、农村电网改造技术分析

二、农村电网改造技术发展水平

三、2015-2019年农村电网改造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国农网改造行业发展概况与市场需求

第一节 农网改造行业发展概况

一、偏远地区农网改造发展情况

二、经济较发达地区农网改造发展情况

三、经济发达地区农网改造发展情况

第二节 农村电网改造投资规模

一、农村电网改造投资规模

二、农村电网改造资金来源

三、农村电网改造资金用途

第三节 农村电网改造市场设备需求

一、农村电网改造市场一次设备需求

1、变压器市场需求分析

（1）非晶合金变压器市场需求

（2）国网变压器招标情况

（3）国网变压器中标情况

- 2、电抗器市场需求分析
- 3、互感器市场需求分析
- 4、电容器市场需求分析
- 5、消弧线圈市场需求分析
- 6、组合电器市场需求分析
- 7、断路器市场需求分析
- 8、隔离开关市场需求分析
- 9、开关柜市场需求分析
- 二、农村电网改造市场二次设备需求
 - 1、保护类设备市场需求分析
 - 2、变电监控系统市场需求分析
- 三、农村电网改造市场电线电缆需求
- 四、农村电网改造市场智能电表需求
 - 1、智能电表招标情况分析
 - 2、智能电表市场需求分析

第四章 中国农网改造行业技术问题与改造重点

第一节 农网改造技术问题

- 一、架空线路导线弧垂
- 二、电力线出线穿管
- 三、线截面与布置
- 四、避雷器安装
- 五、变压器工作接地电阻要合格
- 六、集装表箱安装

第二节 分布式电源技术在农网改造中的应用

- 一、我国发展分布式电源的必要性
- 二、分布式电源技术的研究现状
- 三、分布式供电系统的储能问题
- 四、分布式电源并入农网的研究内容

第三节 新一轮农网改造升级应注意问题与改造重点

- 一、新一轮农网改造升级应注意问题
- 二、新一轮农网改造升级改造重点
- 三、新一轮农网改造升级工作措施

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农网改造可行性与经济效益分析

第一节 农网改造的数学模型

一、数学模型分析

1、确定性模型

2、可靠性模型

二、可靠性模型进行农网规划的目标函数

1、可靠性成本

2、可靠性效益-缺电成本

(1) 影响缺电成本的因素

(2) 缺电成本的计算

(3) 成本-效益分析

第二节 农网改造具体措施及可行性

一、农网改造存在的问题

二、农网改造的具体措施

1、有效的负荷预测

2、电网的合理布局

3、变电所和配电变压器位置的合理选取

4、农网中设备的合理选择

5、农村电网中的无功补偿

6、农村电网继电保护的合理配置

7、农村电网中其他改造措施

三、农网改造可行性分析

1、各种改造方式及性能对比

2、局部无功优化补偿方案的比较研究

3、具体的补偿方案

4、补偿方案的技术经济指标

第三节 农网改造实例分析

一、该农网基本情况

二、该农网自然运行状态及其分析

第四节 农网改造经济效益分析

一、农网改造效益分解

二、分项经济效益分析

1、电力企业经济效益分析

2、农村电力用户经济效益

3、上游相关产业经济效益

4、下游相关产业经济效益

5、农村发展经济效益

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点区域农网改造行业发展分析

第一节 山东省农网改造行业发展分析

一、山东省农网改造投资情况

二、山东省农网改造重点分析

三、山东省农网改造项目规模

四、山东省农网改造发展规划

第二节 江西省农网改造行业发展分析

一、江西省农网改造投资情况

二、江西省农网改造重点分析

三、江西省农网改造项目规模

四、江西省农网改造发展规划

第三节 福建省农网改造行业发展分析

一、福建省电网行业投资情况

二、福建省农网改造重点分析

三、福建省农网改造项目规模

四、福建省农网改造发展规划

第四节 黑龙江省农网改造行业发展分析

一、黑龙江省农网改造投资情况

二、黑龙江省农网改造重点分析

三、黑龙江省农网改造项目规模

四、黑龙江省农网改造发展规划

第五节 山西省农网改造行业发展分析

一、山西省农网改造发展现状

二、山西省农网改造投资情况

三、山西省农网改造重点分析

四、山西省农网改造项目规模

五、山西省农网改造发展规划

第六节 湖北省农网改造行业发展分析

一、湖北省农网改造投资情况

二、湖北省农网改造重点分析

三、湖北省农网改造项目规模

四、湖北省农网改造发展规划

第七节 四川省农网改造行业发展分析

- 一、四川省电网行业投资情况
- 二、四川省农网改造重点分析
- 三、四川省农网改造项目规模
- 四、四川省农网改造发展规划

第八节 广西农网改造行业发展分析

- 一、广西省农网改造投资情况
- 二、广西省农网改造重点分析
- 三、广西省农网改造项目实施
- 四、广西省农网改造发展规划

第九节 云南省农网改造行业发展分析

- 一、云南省电网行业投资情况
- 二、云南省农网改造重点分析
- 三、云南省农网改造项目规模
- 四、云南省农网改造发展规划

第十节 宁夏农网改造行业发展分析

- 一、宁夏区电网行业投资情况
- 二、宁夏区农网改造重点分析
- 三、宁夏区农网改造项目规模
- 四、宁夏区农网改造发展规划

第十一节 新疆农网改造行业发展分析

- 一、新疆省电网行业投资情况
- 二、新疆省农网改造重点分析
- 三、新疆省农网改造项目规模
- 四、新疆省农网改造发展规划

第七章 农村电网改造行业领先企业经营形势分析

第一节 配网设备领先企业分析

- 一、上海置信电气股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品与技术分析
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

二、思源电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第二节 次设备领先企业分析

一、国电南瑞科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、国电南京自动化股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第三节 电力电子设备领先企业分析

一、深圳市英威腾电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、荣信电力电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

第四节电线电缆领先企业分析

一、宝胜科技创新股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

二、广东南洋电缆集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

第五节电表领先企业分析

一、深圳市科陆电子科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

二、深圳浩宁达仪表股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年农村电网改造行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年农村电网改造市场发展前景

- 一、2020-2025年农村电网改造市场发展潜力
- 二、2020-2025年农村电网改造市场发展前景展望
- 三、2020-2025年农村电网改造细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年农村电网改造市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年农村电网改造行业发展趋势
- 二、2020-2025年农村电网改造市场规模预测
 - 1、农村电网改造行业市场容量预测
 - 2、农村电网改造行业营业收入预测
- 三、2020-2025年农村电网改造行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国农村电网改造行业供需预测

- 一、2020-2025年中国农村电网改造行业供给预测
- 二、2020-2025年中国农村电网改造投资规模预测
- 三、2020-2025年中国农村电网改造行业需求预测
- 四、2020-2025年中国农村电网改造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2025年农村电网改造行业投资机会与风险防范

第一节 农村电网改造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农村电网改造行业投资现状分析

第二节 2020-2025年农村电网改造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农村电网改造行业投资机遇

第三节 2020-2025年农村电网改造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国农村电网改造行业投资建议

- 一、农村电网改造行业未来发展方向
- 二、农村电网改造行业主要投资建议
- 三、中国农村电网改造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2020-2025年农村电网改造行业面临的困境及对策

第一节 2019年农村电网改造行业面临的困境

第二节 农村电网改造企业面临的困境及对策

- 一、重点农村电网改造企业面临的困境及对策
- 二、中小农村电网改造企业发展困境及策略分析
- 三、国内农村电网改造企业的出路分析

第三节 中国农村电网改造行业存在的问题及对策

- 一、中国农村电网改造行业存在的问题
- 二、农村电网改造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农村电网改造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国农村电网改造市场发展面临的挑战
- 二、中国农村电网改造市场发展对策分析

第十一章 农村电网改造行业发展战略研究

第一节 农村电网改造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农村电网改造品牌的战略思考

一、农村电网改造品牌的重要性

二、农村电网改造实施品牌战略的意义

三、农村电网改造企业品牌的现状分析

四、我国农村电网改造企业的品牌战略

五、农村电网改造品牌战略管理的策略

第三节 农村电网改造经营策略分析

一、农村电网改造市场细分策略

二、农村电网改造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农村电网改造新产品差异化战略

第四节 农村电网改造行业投资战略研究

一、2019年农村电网改造行业投资战略

二、2020-2025年农村电网改造行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 农村电网改造行业研究结论及建议

第二节 农村电网改造子行业研究结论及建议

第三节 农村电网改造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年国网变压器招标容量及结构变化

图表 2019年国网第五批招标变压器中标企业比重图

图表 2019年国网第五批招标66KV变压器中标企业比重图

图表 2019年国网第五批招标110KV变压器中标企业比重图

图表 2019年国网第五批招标220KV变压器中标企业比重图

图表 2019年国网第五批招标330KV及以上变压器中标企业比重图

图表 2019年国网第五批招标电抗器中标情况

图表 2019年国网第五批招标互感器中标情况

图表 2019年国网第五批招标电容器中标情况

图表 2019年国网第五批招标消弧线圈中标情况

图表 2015-2019年国网招标组合电器招标数量及结构

图表 2019年国网第五批招标组合电器中标情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505991.html>