

2021-2026年中国冰醋酸行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰醋酸行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/656019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰醋酸在自然界分布很广，例如在水果或者植物油中，但是主要以酯的形式存在。在动物的组织内、排泄物和血液中以游离酸的形式存在。许多微生物都可以通过发酵将不同的有机物转化为乙酸。

近年来，我国冰醋酸产能不断扩张，据统计，截至2019年我国冰醋酸产能达到925万吨，同比增长4.5%。

2015-2019年我国冰醋酸产能及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冰醋酸行业发展环境

第一节 冰醋酸行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产

第三节 2016-2020年中国冰醋酸行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 2016-2020年中国冰醋酸行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 2020年中国冰醋酸工业运行状况分析

第一节 2020年中国冰醋酸工业发展近况分析

一、中国冰醋酸的生产情况

二、中国冰醋酸的消费情况

近年来我国冰醋酸市场需求量呈波动增长态势，据统计，2018年我国冰醋酸表观消费量为6

26万吨，同比增长9.85，2019年我国冰醋酸表观消费量与2018年持平。

2015-2019年我国冰醋酸表观消费量及增长

三、中国冰醋酸的贸易情况

四、中国冰醋酸的价格分析

第二节 2020年中国冰醋酸下游产业运行情况分析

一、醋酸乙烯

二、醋酸纤维丝束

第三节 2021-2026年中国冰醋酸行业发展分析

第三章 2020年中国冰醋酸行业运行态势分析

第一节 2020年中国冰醋酸行业市场特征分析

第二节 2020年中国冰醋酸行业热点聚焦

一、羰基法冰醋酸产能分析

二、醋酸价格

三、中国甲醇产能分析

四、醋酸乙酯出口年增长

第四章 2018-2020年中国冰醋酸所属行业数据监测分析

第一节 2018-2020年中国冰醋酸所属行业总体数据分析

一、2018年中国冰醋酸所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国冰醋酸所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国冰醋酸所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国冰醋酸所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国冰醋酸所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国冰醋酸所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国冰醋酸所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国冰醋酸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国冰醋酸所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国冰醋酸所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国冰醋酸所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国冰醋酸产量数据分析

一、2016-2020年冰醋酸产量数据分析

二、2016-2020年冰醋酸重点省市数据分析

第二节 2020年中国冰醋酸产量数据分析

一、2020年全国冰醋酸产量数据分析

二、2020年冰醋酸重点省市数据分析

第三节 2020年中国冰醋酸产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2020年中国冰醋酸行业竞争格局分析

第一节 2020年中国冰醋酸行业竞争情况分析

一、冰醋酸行业集中度分析

二、冰醋酸行业竞争格局分析

第二节 2020年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

二、它损害了食品添加剂醋酸

三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

第三节 2021-2026年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第七章 冰醋酸产业地区现状分析

第一节 冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华东地区冰醋酸产业发展现状

二、华东地区冰醋酸产业下游发展现状

第二节 冰醋酸产业华南地区发展分析

第三节 冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华南地区冰醋酸产业发展现状

二、华南地区冰醋酸产业下游发展现状

第四节 冰醋酸产业华北地区发展分析

第五节 冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华北地区冰醋酸产业发展现状

二、华北地区冰醋酸产业下游发展现状

第八章 2020年中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海吴泾化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 大连源福化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2021-2026年中国冰醋酸投资风险预测分析

第一节 2021-2026年冰醋酸政策和体制风险预测

第二节 2021-2026年冰醋酸市场竞争风险预测

第三节 2021-2026年冰醋酸技术发展风险预测

第四节 2021-2026年冰醋酸经营管理风险预测

第五节 2021-2026年冰醋酸投资风险分析预测

第六节 冰醋酸其它风险预测

第十章 2021-2026年冰醋酸投资价值分析

第一节 冰醋酸发展的有利因素与不利因素分析

第二节 冰醋酸发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 研究院观点

第十一章 2021-2026年中国冰醋酸发展前景预测

第一节 2021-2026年中国冰醋酸市场前景预测

一、2021-2026年中国冰醋酸市场供给预测（AK LZX）

二、2021-2026年中国冰醋酸市场销量预测

三、2021-2026年中国冰醋酸市场规模预测

第二节 2021-2026年中国冰醋酸市场发展趋势

一、2016-2020年中国冰醋酸市场趋势总结

二、2021-2026年中国冰醋酸发展趋势分析

三、2021-2026年中国冰醋酸市场发展空间

四、2021-2026年中国冰醋酸政策趋向

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/656019.html>