

2021-2026年中国工业雷管行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业雷管行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/656020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家不断深化供给侧改革，民爆行业产能过剩日趋严重，工信部和公安部等行业有关部门出台了一系列的政策法规，以期通过市场手段推动行业整合，使行业朝着集约、规范、安全的方向发展；据统计，截至2019年我国民爆行业生产企业生产总值为332.5亿元，同比增长10%。

2014-2019年我国民爆生产企业生产总值及增长

从产能利用率来看，据统计，2017年开始我国工业雷管安全许可产能利用率呈下降趋势，截至2019年我国工业雷管安全许可产能利用率为30%。

2016-2019年我国工业雷管安全许可产能利用率走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业雷管概述

第一节 工业雷管定义

第二节 工业雷管发展历程

第二章 2020年中国工业雷管行业发展环境分析

第一节 工业雷管行业经济环境分析

第二节 工业雷管行业政策环境分析

一、工业雷管行业相关政策

二、工业雷管行业相关标准

第三节 工业雷管行业技术环境分析

第三章 2020年世界工业雷管行业市场运行形势分析

第一节 2020年全球工业雷管行业发展概况

第二节 世界工业雷管行业发展走势

一、全球工业雷管行业市场分布情况

二、全球工业雷管行业发展趋势分析

第四章 中国工业雷管所属行业供给与需求情况分析

第一节 中国工业雷管所属行业总体规模

第二节 中国工业雷管所属行业供给概况

工业雷管是我国民爆行业重要的组成部分，近年来，受宏观经济下行等因素的影响，我国工

业雷管产量总体呈下降的趋势，据统计，截至2020年1-8月，我国工业雷管产量为5.8亿支，同比下降20.6%。

2015-2020年8月我国工业雷管产量及增长

销量方面，据统计，截至2020年1-8月我国工业雷管销量为5.9亿支，同比下降18%。

2015-2020年8月我国工业雷管销量及增长

第三节 中国工业雷管所属行业需求概况

第五章 中国工业雷管所属行业规模与效益分析预测

第一节 2016-2020年中国工业雷管制造所属行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国工业雷管制造所属行业发展能力

第三节 2016-2020年工业雷管制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年工业雷管制造企业数量分析

第六章 工业雷管上、下游行业发展现状与趋势

第一节 工业雷管上游行业发展分析

一、工业雷管上游行业发展现状

二、工业雷管上游行业发展趋势预测

第二节 工业雷管下游行业发展分析

一、工业雷管下游行业发展现状

二、工业雷管下游行业发展趋势预测

第七章 工业雷管行业竞争格局分析

第一节 工业雷管行业集中度分析

一、工业雷管市场集中度分析

二、工业雷管企业集中度分析

三、工业雷管区域集中度分析

第二节 工业雷管行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 中国工业雷管行业重点企业竞争力分析

第一节 云南民爆集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 四川雅化实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 保利久联控股集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 山西壶化集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 北方特种能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 工业雷管行业企业经营策略研究分析

第一节 工业雷管企业多样化经营策略分析

第二节 大型工业雷管企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小工业雷管企业生产经营的建议

第十章 中国工业雷管产业市场竞争策略建议

第一节 工业雷管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国工业雷管产业竞争战略建议

一、工业雷管竞争战略选择建议

二、工业雷管产业升级策略建议

三、工业雷管产业转移策略建议

四、工业雷管价值链定位建议

第十一章 中国工业雷管行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来工业雷管行业发展趋势分析

一、未来工业雷管行业发展分析

二、未来工业雷管行业技术开发方向

第二节 2021-2026年工业雷管行业运行状况预测

一、2021-2026年工业雷管行业产量预测

二、2021-2026年工业雷管行业需求预测

第十二章 中国工业雷管行业投资的建议及观点

第一节 工业雷管行业投资机遇（AK LZX）

一、中国当前经济形势对工业雷管行业的影响

二、工业雷管企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 工业雷管行业投资风险

第三节 工业雷管行业应对策略

图表目录：

图表：工业雷管产业链示意图

图表：工业雷管产业生命周期一览表

图表：工业雷管行业相关政策法规

图表：工业雷管下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年我国工业雷管价格

图表：2016-2020年工业雷管市场规模

图表：2016-2020年中国工业雷管行业产能

图表：2016-2020年工业雷管产量

图表：2016-2020年工业雷管市场需求量

图表：2016-2020年我国工业雷管产销率

图表：2016-2020年我国工业雷管企业数量

图表：2016-2020年我国工业雷管企业毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/656020.html>