

2017-2022年中国利尿剂药物市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国利尿剂药物市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利尿剂是一款应用于降血压时间较长的药物，通过影响肾小球的在吸收，促进体内电解质和水分的排出，产生利尿作用，降低血容量从而降压，作为一种基础药物，适合轻中度高血压，老年人、合并心力衰竭的高血压患者更实用，不足在于其单独使用不能长期稳定病情，且对神经体液和代谢方面有不利影响。2008-2015 年，利尿剂市场保持 15% 上下的增长，根据中为咨询预测，国内利尿剂市场规模 2016 年有望突破 17 亿元。

国内利尿剂市场规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：利尿剂药物行业概述

1.1 利尿剂药物行业定义及分类

1.1.1 利尿剂药物行业定义

1.1.2 利尿剂药物相关分类

经过几十年的发展，目前常见的利尿剂主要有氢氯噻嗪、呋塞米、布美他尼、吲哒帕胺、螺内酯等，我国市场上占利尿剂市场份额最多的单方是螺内酯，目前国内主要生产厂家有杭州民生药业、上海医药和亚太药业，三家厂商占据市场份额的近 50%。复方制剂销售量最大是双鹤药业生产的降压零号，2015 年销售量达到 9.3 亿片，销售额超过 5 亿元。总体来看，利尿剂国内生产厂商众多，行业增速逐步放缓。

利尿剂分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 利尿剂药物行业报告范围界定

1.2.2 利尿剂药物行业报告分析体系

第2章：利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1.1 国际利尿剂药物市场规模分析
- 2.1.2 国际利尿剂药物竞争格局分析
- 2.1.3 国际利尿剂药物药企研发进展
- 2.1.4 国际利尿剂药物市场发展趋势
- 2.2 国内利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 国内利尿剂药物市场规模分析
 - 2.2.2 国内市场份额前10位利尿剂药物产品市场
 - (1) 市场份额前10位利尿剂药物种类
 - (2) 市场份额前10位利尿剂药物市场规模
 - (3) 市场份额前10位利尿剂药物销售增长率
 - 2.2.3 国内利尿剂药物主要厂家分析
 - (1) 利尿剂药物主要厂家市场销售规模
 - (2) 利尿剂药物主要厂家市场销售份额
 - (3) 利尿剂药物主要厂家销售收入增长率
 - (4) 利尿剂药物主要厂家研发进展
 - 2.2.4 国内利尿剂药物区域市场竞争
 - 2.2.5 国内利尿剂药物市场发展趋势

第3章：利尿剂药物行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 利尿剂药物行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 利尿剂药物行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 利尿剂药物行业产品市场发展概况
- 3.2 托拉塞米
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
- 3.3 呋达帕胺
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
- 3.4 螺内酯
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 呋塞米

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 布美他尼

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 复方盐酸阿米洛利

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 氢氯噻嗪

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 氨苯蝶啶

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 阿米洛利

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 氨苯蝶啶氢氯噻嗪

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：利尿剂药物行业领先企业分析

4.1 国际利尿剂药物领先品牌及其在华投资布局

4.1.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.2 国内利尿剂药物领先企业个案分析

4.2.1 新港医药

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业利尿剂药物市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

4.2.2 南京海辰药业

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业利尿剂药物市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

4.2.3 浙江诚意药业

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业利尿剂药物市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

4.2.4 湖北百科亨迪药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.5 民生药业集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.6 苏中海欣

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.7 上海信谊药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.8 天津力生制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.9 桂林南药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

图表目录：

- 图表1：利尿剂药物行业报告分析体系
- 图表2：2008-2015年国际利尿剂药物市场规模分析
- 图表3：2008-2015年国内利尿剂药物市场规模分析
- 图表4：2008-2015年市场份额前10位利尿剂药物种类
- 图表5：2008-2015年市场份额前10位利尿剂药物市场规模
- 图表6：2008-2015年市场份额前10位利尿剂药物销售增长率
- 图表7：2011-2015年国内利尿剂药物主要厂家市场销售规模
- 图表8：2011-2015年国内利尿剂药物主要厂家市场销售份额
- 图表9：2011-2015年国内利尿剂药物主要厂家销售收入增长率
- 图表10：2015年国内利尿剂药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表11：2007-2015年托拉塞米市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表12：2015年托拉塞米生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表13：2015年托拉塞米区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表14：2007-2015年托拉塞米在利尿剂药物中市场份额（单位：%）
- 图表15：2007-2015年吲达帕胺市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表16：2015年吲达帕胺生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表17：2015年吲达帕胺区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表18：2007-2015年吲达帕胺在利尿剂药物中市场份额（单位：%）
- 图表19：2007-2015年螺内酯市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表20：2015年螺内酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2015年螺内酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2015年螺内酯在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2015年呋塞米市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2015年呋塞米生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2015年呋塞米区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2015年呋塞米在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2015年布美他尼市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2015年布美他尼生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2015年布美他尼区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2015年布美他尼在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296025.html>