

2013-2018年中国利尿剂药物市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国利尿剂药物市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第1章：利尿剂药物行业概述

1.1 利尿剂药物行业定义及分类

1.1.1 利尿剂药物行业定义

1.1.2 利尿剂药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 利尿剂药物行业报告范围界定

1.2.2 利尿剂药物行业报告分析体系

第2章：利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际利尿剂药物市场规模分析

2.1.2 国际利尿剂药物竞争格局分析

2.1.3 国际利尿剂药物药企研发进展

2.1.4 国际利尿剂药物市场发展趋势

2.2 国内利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内利尿剂药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位利尿剂药物产品市场

(1) 市场份额前10位利尿剂药物种类

(2) 市场份额前10位利尿剂药物市场规模

(3) 市场份额前10位利尿剂药物销售增长率

2.2.3 国内利尿剂药物主要厂家分析

(1) 利尿剂药物主要厂家市场销售规模

(2) 利尿剂药物主要厂家市场销售份额

(3) 利尿剂药物主要厂家销售收入增长率

(4) 利尿剂药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内利尿剂药物区域市场竞争

2.2.5 国内利尿剂药物市场发展趋势

第3章：利尿剂药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 利尿剂药物行业主要产品结构特征

3.1.1 利尿剂药物行业产品结构特征分析

3.1.2 利尿剂药物行业产品市场发展概况

3.2 托拉塞米

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 吲达帕胺

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 螺内酯

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 呋塞米

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 布美他尼

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 复方盐酸阿米洛利

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 氢氯噻嗪

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 氨苯蝶啶

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 阿米洛利

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 氨苯蝶啶氢氯噻嗪

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：利尿剂药物行业领先企业分析

4.1 国际利尿剂药物领先品牌及其在华投资布局

4.1.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

.....另有四家企业分析

4.2 国内利尿剂药物领先企业个案分析

4.2.1 新港医药（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业利尿剂药物市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

4.2.2 南京海辰药业

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业利尿剂药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.3 浙江诚意药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业利尿剂药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.4 湖北百科亨迪药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业利尿剂药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 民生药业集团

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业利尿剂药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.6 苏中海欣

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业利尿剂药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.7 上海信谊药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.8 天津力生制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.9 桂林南药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业利尿剂药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

【

图表目录】

图表1：利尿剂药物行业报告分析体系

图表2：2008-2013年国际利尿剂药物市场规模分析

图表3：2008-2013年国内利尿剂药物市场规模分析

图表4：2008-2013年市场份额前10位利尿剂药物种类

图表5：2008-2013年市场份额前10位利尿剂药物市场规模

图表6：2008-2013年市场份额前10位利尿剂药物销售增长率

图表7：2011-2013年国内利尿剂药物主要厂家市场销售规模

图表8：2011-2013年国内利尿剂药物主要厂家市场销售份额

图表9：2011-2013年国内利尿剂药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2013年国内利尿剂药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2007-2013年托拉塞米市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2013年托拉塞米生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2013年托拉塞米区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2007-2013年托拉塞米在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表15：2007-2013年呋达帕胺市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2013年呋达帕胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2013年呋达帕胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2013年呋达帕胺在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2013年螺内酯市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2013年螺内酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2013年螺内酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2013年螺内酯在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2013年呋塞米市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2013年呋塞米生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2013年呋塞米区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2013年呋塞米在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2013年布美他尼市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2013年布美他尼生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2013年布美他尼区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2013年布美他尼在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2013年复方盐酸阿米洛利市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2013年复方盐酸阿米洛利生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2013年复方盐酸阿米洛利区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2013年复方盐酸阿米洛利在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2013年氢氯噻嗪市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2013年氢氯噻嗪生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2013年氢氯噻嗪区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2013年氢氯噻嗪在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2013年氨苯蝶啶市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2013年氨苯蝶啶生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2013年氨苯蝶啶区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2013年氨苯蝶啶在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2013年阿米洛利市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2013年阿米洛利生产企业竞争格局（单位：%）

- 图表45：2013年阿米洛利区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表46：2007-2013年阿米洛利在利尿剂药物中市场份额（单位：%）
- 图表47：2007-2013年氨苯蝶啶氢氯噻嗪市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表48：2013年氨苯蝶啶氢氯噻嗪生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表49：2013年氨苯蝶啶氢氯噻嗪区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表50：2007-2013年氨苯蝶啶氢氯噻嗪在利尿剂药物中市场份额（单位：%）
- 图表51：2010-2013年企业一主要经济指标
- 图表52：2010-2013年新港医药产销能力分析（单位：万元）
- 图表53：2010-2013年新港医药偿债能力分析（单位：%）
- 图表54：2010-2013年新港医药运营能力分析（单位：次）
- 图表55：2010-2013年新港医药盈利能力分析（单位：%）
- 图表56：2010-2013年新港医药发展能力分析（单位：%）
- 图表57：新港医药经营优劣势分析
- 图表58：2010-2013年南京海辰药业产销能力分析（单位：万元）
- 图表59：2010-2013年南京海辰药业偿债能力分析（单位：%）
- 图表60：2010-2013年南京海辰药业运营能力分析（单位：次）
- 图表61：2010-2013年南京海辰药业盈利能力分析（单位：%）
- 图表62：2010-2013年南京海辰药业发展能力分析（单位：%）
- 图表63：南京海辰药业经营优劣势分析
- 图表64：2010-2013年浙江诚意药业产销能力分析（单位：万元）
- 图表65：2010-2013年浙江诚意药业偿债能力分析（单位：%）
- 图表66：2010-2013年浙江诚意药业运营能力分析（单位：次）
- 图表67：2010-2013年浙江诚意药业盈利能力分析（单位：%）
- 图表68：2010-2013年浙江诚意药业发展能力分析（单位：%）
- 图表69：浙江诚意药业经营优劣势分析
- 图表70：2010-2013年湖北百科亨迪药业产销能力分析（单位：万元）
- 图表71：2010-2013年湖北百科亨迪药业偿债能力分析（单位：%）
- 图表72：2010-2013年湖北百科亨迪药业运营能力分析（单位：次）
- 图表73：2010-2013年湖北百科亨迪药业盈利能力分析（单位：%）
- 图表74：2010-2013年湖北百科亨迪药业发展能力分析（单位：%）
- 图表75：湖北百科亨迪药业经营优劣势分析
- 图表76：2010-2013年民生药业集团产销能力分析（单位：万元）
- 图表77：2010-2013年民生药业集团偿债能力分析（单位：%）
- 图表78：2010-2013年民生药业集团运营能力分析（单位：次）
- 图表79：2010-2013年民生药业集团盈利能力分析（单位：%）

图表80：2010-2013年民生药业集团发展能力分析（单位：%）

图表81：民生药业集团经营优劣势分析

图表82：2010-2013年苏中海欣产销能力分析（单位：万元）

图表83：2010-2013年苏中海欣偿债能力分析（单位：%）

图表84：2010-2013年苏中海欣运营能力分析（单位：次）

图表85：2010-2013年苏中海欣盈利能力分析（单位：%）

图表86：2010-2013年苏中海欣发展能力分析（单位：%）

图表87：苏中海欣经营优劣势分析

图表88：2010-2013年上海信谊药厂产销能力分析（单位：万元）

图表89：2010-2013年上海信谊药厂偿债能力分析（单位：%）

图表90：2010-2013年上海信谊药厂运营能力分析（单位：次）

图表91：2010-2013年上海信谊药厂盈利能力分析（单位：%）

图表92：2010-2013年上海信谊药厂发展能力分析（单位：%）

图表93：上海信谊药厂经营优劣势分析

图表94：2010-2013年天津力生制药产销能力分析（单位：万元）

图表95：2010-2013年天津力生制药偿债能力分析（单位：%）

图表96：2010-2013年天津力生制药运营能力分析（单位：次）

图表97：2010-2013年天津力生制药盈利能力分析（单位：%）

图表98：2010-2013年天津力生制药发展能力分析（单位：%）

图表99：天津力生制药经营优劣势分析

图表100：2010-2013年桂林南药产销能力分析（单位：万元）

图表101：2010-2013年桂林南药偿债能力分析（单位：%）

图表102：2010-2013年桂林南药运营能力分析（单位：次）

图表103：2010-2013年桂林南药盈利能力分析（单位：%）

图表104：2010-2013年桂林南药发展能力分析（单位：%）

图表105：桂林南药经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146045.html>