

2023-2029年中国男性时装行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国男性时装行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/926046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业综述

第一章 行业现状

第一节 男装行业发展简况

- 一、男装行业发展概况
- 二、现阶段中国男装行业发展特点
- 三、男装行业存在的问题与建议

第二节 男装业投资特性分析

- 一、成长速度
- 二、赢利水平
- 三、附加值的提升急切度
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、当前男装行业发展阶段判断

第二部分 市场分析

第二章 市场综述

第一节 男装市场现状

- 一、中国男装供给总量与地区分布
- 二、中国男装销售情况分析
- 三、中国男装企业经济效益情况
- 四、男装市场品牌发展状况

第二节 中国男装主要生产地区分析

- 一、浙江宁波男装业
- 二、浙江温州男装业
- 三、福建泉州男装业

第三节 中国男装面料供应情况

- 一、中国男装面料基本供应情况
- 二、国内男装面料与国际的差距

第四节 男装市场发展趋势

一、服装销售

二、市场开拓方面

三、品牌建设趋势

第三章 进出口分析

第一节 中国男装进口分析

一、中国男西服进口情况

二、中国男式上衣进口情况

三、中国男衬衫进口情况

四、中国男式长裤进口情况

第二节 中国男装出口分析

一、中国男西服出口情况

二、中国男式上衣出口情况

三、中国男衬衫出口情况

四、中国男式长裤出口情况

第三节 中国男装出口贸易壁垒及应对措施

一、中国男装出口贸易壁垒分析

二、中国男装企业扩大出口的对策

第四章 主要出口市场分析

第一节 日本男装市场

一、日本男装市场规模

二、日本男装市场消费特点

三、日本男装市场出现细分

四、日本男装零售市场

五、中国男装出口日本市场的情况

第二节 北美男装市场

一、美国男装市场

二、加拿大男装市场

第三节 欧盟男装市场

一、德国男装市场

二、法国男装市场

三、英国男装市场

第四节 其他国家男装市场

一、韩国男装市场

二、澳大利亚男装市场

三、俄罗斯男装市场

第五章 重点细分市场分析

第一节 西服

- 一、世界男士西服领域的变化
- 二、世界西服的流行趋势
- 三、中外西服对比
- 四、中国西服业发展现状
- 五、中国西服市场发展趋势

第二节 衬衫

- 一、中国衬衫行业概况
- 二、衬衫市场的特点
- 三、衬衫市场分析
- 四、存在的问题及与国际的差距

第三节 领带

- 一、我国领带行业发展状况
- 二、中国领带业的挑战和对策

第六章 重点区域销售市场分析

第一节 北京男装市场

- 一、北京男装市场容量
- 二、北京商场男装销售情况
- 三、北京男装市场品牌现状

第二节 上海

- 一、上海男装市场容量
- 二、上海地区市场概况
- 三、上海男装零售市场分析
- 四、上海男装市场品牌排名

第三节 广州

第七章 男装市场需求规模及预测

第一节 男装需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行
- 三、男装的心理功能与特征
- 四、商品价格
- 五、商品广告
- 六、消费者收入

第二节 中国男装市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、我国男装市场需求规模与预测

第三节 男装需求的发展趋势

一、男装市场总体需求趋势

二、衬衫市场需求趋势

三、西服市场需求趋势

第八章 销售渠道分析

第一节 中国男装的销售渠道构成

一、男装分销渠道方式

二、中国男装销售渠道存在问题

第二节 中国男装开拓国际市场的方式

一、间接出口

二、直接出口

三、国外生产

第三节 男装未来的渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、无店销售

三、与零售业结成联盟

四、直销

五、连锁经营

第九章 竞争分析

第一节 中国男装市场的竞争现状

一、中国男装市场总体竞争格局

二、主要男装领先品牌及市场占有率

三、形象代言人竞争分析

四、“盗版”男装严重冲击市场

第二节 加入WTO对中国男装市场的影响

第三节 中国男装市场竞争的发展态势

第十章 优势企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 杉杉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 红豆集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 男装行业发展趋势及预测

第一节 衬衫市场竞争发展态势

一、品牌竞争

二、工艺面料竞争

三、营销方式的竞争

第二节 中国服装行业“五种模型”分析

一、产业内部竞争状态

二、要素供给条件

三、市场需求状况

四、新进入者的威胁

五、相关产业及替代品的发展

第四节 男装流行趋势

一、世界男装流行趋势

二、中国男装流行趋势

第五节 男装面料供应发展趋势

第六节 男装新产品开发方向

图表目录：

图表1、男装各品类销量情况对比

图表2、男西装领先品牌市场占有率

图表3、男衬衫销售量分月统计表

图表4、男衬衫领先品牌市场占有率

图表5、夹克衫销售量分月统计

图表6、夹克衫领先品牌市场占有率

图表7、T恤衫分月销售情况图

图表8、T恤衫领先品牌市场占有率

图表9、西裤领先品牌市场占有率

图表10、按产品分效益状况差异比较表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/926046.html>