

2019-2025年中国亲子游行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国亲子游行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从亲子游产品购买渠道上来看，线上预订占比超过9成，说明亲子用户旅游消费互联网化的使用习惯已经养成。以驴妈妈等为代表的在线旅游厂商，丰富创新亲子游产品主题，吸引亲子家庭客群，推动在线亲子游市场稳定增长。

2018年我国亲子旅游产品购买渠道占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 亲子游行业发展环境

第一章 亲子游行业发展综述

第一节 亲子游行业概述

一、亲子游行业的定义

二、亲子游行业的特点

三、亲子游行业的分类

第二节 亲子游行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 亲子游市场特征分析

一、市场规模

我国亲子游市场目前相比于整体旅游市场，规模仍然非常小，渗透率较低，按照2018年的数据，我国国内旅游收入5.13万亿元，而亲子游市场渗透率仅约1%，市场规模约为520亿元。

2011-2018年我国亲子游市场规模走势图

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 亲子游行业发展环境分析

第一节 亲子游行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

- 一、2019年宏观经济
- 二、2019年工业形势
- 三、2019年固定资产投资

第三节 2019年中国亲子游行业发展社会环境分析39

- 一、2019年居民消费水平分析
- 二、2019年工业发展形势分析

第四节 亲子游行业技术环境分析

- 一、亲子游行业技术发展水平
- 二、亲子游行业技术发展现状
- 三、亲子游行业技术发展趋势

第二部分 亲子游行业运行现状

第三章 2015-2019年中国亲子游行业发展现状分析

第一节 中国亲子游行业发展概述

一、中国亲子游行业发展现状

从不同年龄结构的孩子来看，0-3岁的孩子更多参与偏休闲类的亲子游项目，这也与其年龄较小有一定的关系，主要仍以父母陪同的游玩为主，主要项目包括农家乐、海岛游、主题乐园、家长主导的购物休闲等；4-5岁的孩子在偏教学的项目中，侧重简单的文化科普类场所；6-12岁较大的孩子，明显在偏教学的项目中更多参与，并且对于山水景区等的观光游参与更多。

2018年我国亲子游市场结构

资料来源：公开资料整理

随着消费水平的逐步提升，亲子旅游中价格不再是游客十分关注的因素，多数家长更多会考虑品牌与口碑，对于产品的质量要求越来越高。调查显示，亲子旅游费用在1000元-3000元的人数约49%；而3001元-5000元的人数占30%；5000元以上也有21%，可见国内家长愿意在孩子身上投资，因而亲子旅游中对于价格的敏感度较低，其更看重体验感，如便利性、安全性、舒适性、服务水平等。

2018年我国亲子旅游费用结构

资料来源：公开资料整理

二、我国亲子游行业特点分析

三、中国亲子游行业面临的问题

四、中国亲子游行业发展趋势分析

第二节 我国亲子游行业发展状况

一、2019年中国亲子游行业发展回顾

二、2019年中国亲子游企业发展分析

三、2019年我国亲子游市场发展分析

第三节 2015-2019年中国亲子游行业供需分析

一、中国亲子游市场供给总量分析

二、中国亲子游市场供给结构分析

三、中国亲子游市场需求总量分析

四、中国亲子游市场需求结构分析

五、中国亲子游市场供需平衡分析

第四节 对中国亲子游市场的分析及思考

一、亲子游市场分析

二、亲子游市场变化的方向

三、中国亲子游产业发展的新思路

四、对中国亲子游产业发展的思考

第四章 中国亲子游行业产销贸易分析及预测

第一节 2015-2019年亲子游行业产量分析

一、2015-2019年中国亲子游行业产量分析

二、2015-2019年中国亲子游产品结构分析

三、2019-2025年中国亲子游行业产量预测

第二节 2015-2019年亲子游行业销售分析

一、2015-2019年中国亲子游行业销量分析

二、2015-2019年中国亲子游产品销售结构分析

三、2019-2025年中国亲子游行业销量预测

第三节 亲子游所属行业进出口贸易分析

一、2015-2019年亲子游行业进口量

二、2015-2019年亲子游行业产品进口来源分析

三、2015-2019年亲子游行业出口量

四、2015-2019年亲子游行业产品出口流向分析

五、2019-2025年亲子游所属行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2015-2019年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2019-2025年期间价格走势预测

第六章 我国亲子游行业产业链分析

第一节 亲子游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 亲子游上游行业分析

一、亲子游成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对亲子游行业的影响

第三节 亲子游下游行业分析

一、亲子游下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对亲子游行业的影响

第三部分 亲子游行业竞争格局

第七章 亲子游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 亲子游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2019年亲子游行业竞争格局分析

一、2019年亲子游行业竞争格局分析

二、2019年亲子游行业产品竞争分析

三、2019年国内主要亲子游企业动向

第八章 主要亲子游企业竞争分析

第一节 携程

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 同程

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 途牛

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 麦淘

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 偶们

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 悠哉

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 欣欣

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 金色世纪

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 黄金假日

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 周末去哪儿

一、企业发展概况

- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四部分 亲子游行业投资策略

第九章 2019-2025年亲子游行业发展前景

第一节 2019-2025年亲子游市场发展前景

- 一、2019-2025年亲子游市场发展潜力
- 二、2019-2025年亲子游市场发展前景展望

第二节 2019-2025年亲子游市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年亲子游行业发展趋势
- 二、2019-2025年亲子游市场规模预测

第三节 2019-2025年中国亲子游行业供需预测

- 一、2019-2025年中国亲子游行业供给预测
- 二、2019-2025年中国亲子游行业需求预测

第四节 亲子游行业投资特性分析

- 一、亲子游行业进入壁垒分析
- 二、亲子游行业盈利因素分析
- 三、亲子游行业盈利模式分析

第十章 亲子游行业投资策略分析

第一节 亲子游行业发展特征

- 一、亲子游行业的周期性
- 二、亲子游行业的区域性
- 三、亲子游行业的上下游
- 四、亲子游行业经营模式

第二节 亲子游行业投资形势分析

- 一、亲子游行业发展格局
- 二、亲子游行业进入壁垒
- 三、亲子游行业盈利模式分析

第三节 2019年亲子游行业投资效益分析

第四节 2019年亲子游行业投资策略研究

第五节 中国亲子游行业的投资建议

- 一、亲子游行业投资现状分析

二、亲子游行业最新投资动向

三、亲子游行业投资及信贷建议

第十一章 亲子游行业机会及风险分析

第一节 影响亲子游行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响亲子游行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响亲子游行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响亲子游行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国亲子游行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国亲子游行业发展面临的机遇分析

第二节 亲子游行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年亲子游行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年亲子游行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年亲子游行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年亲子游行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年亲子游同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年亲子游行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 亲子游行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 亲子游行业研究结论（AK ZCY）

第二节 亲子游行业投资价值评估

第三节 亲子游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：亲子游行业产品的分类

图表：亲子游行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2019年我国人民币对美元的月度汇率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476054.html>