

# 2022-2027年中国黄酒行业市场供需现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国黄酒行业市场供需现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/756062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄酒是通过糯米、粳米等经过发酵而成，是世界上最古老的酒类之一，其品质和口感受地域和酒曲质量相差较大。其产业链上游主要是各类谷物原材料和发酵剂，根据地域和品牌所用材质有所区别，如北方主要以黍米、粟和糯米等为原料，南方主要以糯米为主。黄酒除了具备酒类属性，而具有丰富的营养价值，富含多种氨基酸，是我国独有的特殊酒类，是我国酒业酿造技术的典型代表。

就黄酒利润情况而言，相比于近年来快速兴起的预调酒、果酒等新兴产业不同，黄酒产业市场一直处于不温不火的状况，市场对其关注度较低，加之行业本身缺少创新，故而我国黄酒行业利润整体较低。数据显示，2016-2020年我国黄酒利润总额在17-20亿元之间，其中2020年利润总额为17.04亿元，同比2019年下降11.7%。高端化、年轻化或已成黄酒产业转型的关键。

### 2016-2020年中国黄酒行业利润总额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 黄酒的相关概况

##### 第一节 黄酒基础概述

###### 一、黄酒的起源发展与文化

###### 二、黄酒的名称与种类

###### 1、按原料和酒曲分

###### 2、按生产方法分

###### 3、按含糖量分

###### 4、按其它方式分

###### 三、黄酒特色与营养价值

##### 第二节 黄酒的酿造

###### 一、黄酒酿造的原料

###### 二、黄酒的生产工艺

##### 第三节 黄酒的鉴赏与品味

##### 第四节 黄酒行业快速发展的基因

###### 1、物质基因

###### 2、精神基因

### 3、文化基因

#### 第二章 2021年中国黄酒行业运行环境分析

##### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2021年中国黄酒产业政策环境分析

- 一、黄酒国家新标准
- 二、酒类流通管理办法
- 三、食用酒精国家标准
- 四、酒类广告管理办法
- 五、酒类卫生管理办法
- 六、出口黄酒检验规程
- 七、绍兴酒出口许可证管理规定

##### 第三节 2021年中国黄酒行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、中国黄酒文化源远流长

#### 第三章 2021年中国黄酒行业运行形势解析

##### 第一节 2021年中国黄酒产业动态分析

- 一、中国黄酒掀起多肽革命
- 二、全国第一个黄酒学院筹建

##### 第二节 2021年中国黄酒产业运行概况

- 一、中国黄酒特色分析
- 二、中国黄酒发展驱动力分析
- 三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
- 四、营养和文化是黄酒业的两大支点
- 五、黄酒在中国整个酿酒业中所占份额不大
- 六、黄酒产业欲借会展经济助自身发展

##### 第三节 2021年中国黄酒企业运行状况分析

- 一、中国黄酒企业迎来发展契机
  - 二、黄酒企业纷纷发力全国市场
  - 三、黄酒企业营销不应拘泥于标准
  - 四、解析黄酒企业的盈利模式
  - 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路
- 第四节 2021年中国黄酒产业热点问题探讨

- 一、中国黄酒市场大而不强
  - 二、黄酒行业发展依然存在瓶颈
  - 三、黄酒市场发展存在局限性分析
  - 四、黄酒企业亟需解决的六个问题
  - 五、我国黄酒行业标准不统一
- 第五节 2021年中国黄酒行业发展对策分析

- 一、解析中国黄酒业走出困境的策略
- 二、中国黄酒企业亟需突破区域限制
- 三、振兴中国黄酒行业的具体措施
- 四、黄酒业发展需要重新整合
- 五、我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
- 六、我国黄酒行业应走好技术创新之路

#### 第四章 2017-2021年中国黄酒制造所属行业数据监测分析（1523）

##### 第一节 2017-2021年中国黄酒制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2017-2021年中国黄酒制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2017-2021年中国黄酒制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2017-2021年中国黄酒制造所属行业成本费用分析

## 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国黄酒制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2020-2021年中国黄酒产量数据统计分析

#### 第一节 2020-2021年中国黄酒产量数据分析

##### 一、2020-2021年黄酒产量数据分析

##### 二、2020-2021年黄酒重点省市数据分析

#### 第二节 2021年中国黄酒产量数据分析

##### 一、2021年全国黄酒产量数据分析

##### 二、2021年黄酒重点省市数据分析

#### 第三节 2021年中国黄酒产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章 2021年中国黄酒市场深度剖析

#### 第一节 2021年中国黄酒市场热点聚焦

#### 第二节 2021年中国黄酒市场运行状况分析

#### 第三节 2021年中国黄酒市场消费行为分析

### 第七章 2021年中国黄酒市场消费能力调查分析

#### 第一节 2021年中国黄酒市场消费能力分析

##### 一、中国黄酒产品购买要素构成分析

##### 二、黄酒产品替代产品威胁分析

##### 三、主要消费领域消费能力对比分析

##### 四、中国黄酒市场区域消费能力对比分析

##### 五、黄酒企业尝试占领年轻群体市场

#### 第二节 2021年影响中国黄酒市场消费能力主要因素分析

##### 一、购买者的购买目的及主要用途

##### 二、购买者的购买次数及地点选择

##### 三、购买者品牌了解渠道分析

### 第八章 2017-2021年中国黄酒所属行业进出口数据监测分析（22060000）

#### 第一节 2017-2021年中国黄酒进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2017-2021年中国黄酒出口数据分析

## 一、出口数量分析

黄酒作为我国独有的酒类，其出口情况也十分关键。根据海关数据显示，我国黄酒出口量占比产量较低，基本稳定在1400-1600万升之间，主要出口地是在周边国家，包括日本泰国等地，其中日本占比最高，2020年占比29.6%。作为唯一的黄酒出口国，但出口量却非常低，主要原因是市场的低认可度和知名度。

### 2016-2020年中国黄酒出口量及增长率

## 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国黄酒进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国黄酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2021年中国黄酒市场营销解析

### 第一节 2021年中国黄酒行业营销现状调研

#### 一、黄酒品牌经营迫在眉睫

#### 二、黄酒行业的主要营销渠道

#### 三、黄酒行业营销抢占特通渠道

### 第二节 2021年中国黄酒行业电子商务营销模式分析

#### 一、我国黄酒行业的主要盈利模式

#### 二、黄酒行业情景营销分析

#### 三、黄酒业建立电子商务营销模式的优势

#### 四、黄酒行业电子商务销售模式的内容

#### 五、电子商务营销模式存在的风险及问题

### 第三节 我国黄酒业网络营销分析

#### 一、搜索引擎

#### 二、博客论坛

#### 三、行业网

#### 四、门户网

#### 五、交易平台

#### 六、企业网站

### 第四节 2021年中国黄酒行业营销问题探讨

#### 一、试析黄酒行业营销中的主要问题

#### 二、黄酒行业传统销售模式存在的问题

#### 三、国内黄酒品牌营销误区解析

#### 四、黄酒营销实践存在误区

## 五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”

### 第五节 2021年中国黄酒行业营销对策分析

## 第十章 2021年中国黄酒行业市场竞争态势分析

### 第一节 2021年中国黄酒品牌及竞争状况分析

#### 一、黄酒市场期待有序竞争

#### 二、中国黄酒市场已呈现“三分天下”之势

#### 三、黄酒行业竞争阶段分析

#### 四、提升黄酒市场竞争力的策略分析

#### 五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌

#### 六、我国黄酒市场SWOT分析

### 第二节 2021年中国黄酒企业竞争态势与行为分析

#### 一、国有企业竞争力与走向

#### 二、民营企业扩张与份额

#### 三、主要品牌与海外扩张

### 第三节 2021年中国黄酒提升竞争力策略分析

#### 一、我国黄酒市场品牌定位途径分析

#### 二、我国中小型黄酒企业突围战略分析

#### 三、黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点

## 第十一章 2021年中国黄酒重点产区分析

### 第一节 绍兴

### 第二节 上海

### 第三节 江苏

### 第四节 北京

### 第五节 其他地区

## 第十二章 2021年中国黄酒重点企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（600059）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司（600790）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海金枫酒业股份有限公司（600616）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 绍兴女儿红酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2027年中国黄酒行业前景趋势预测

第一节 2021-2027年中国黄酒行业前景预测分析

一、未来黄酒市场的需求潜力大

二、黄酒行业发展前景展望

三、中国黄酒市场规模预测分析

四、未来黄酒行业发展空间广阔

五、2021-2027年黄酒行业调整 and 发展的重点

第二节 2021-2027年中国黄酒行业发展趋势预测

一、浅析黄酒行业的主要发展趋势预测分析

二、未来黄酒市场发展趋势良好

三、功能性低度黄酒发展前途无限

四、我国黄酒西酿造工艺与技术发展方向

第三节 2021-2027年中国黄酒行业市场预测分析

一、2021-2027年中国黄酒产量预测分析

二、2021-2027年中国黄酒销售情况预测分析

三、2021-2027年中国黄酒进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国黄酒市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国黄酒行业投资前景预测分析

第一节 2017-2021年中国黄酒产业投资特性（AK LZW）

一、黄酒是一种良好的营养保健酒

二、黄酒适合不同人群饮用

三、黄酒生产成本具有相对优势

四、国家政策有利于黄酒产业发展

第二节 黄酒产业投资优势

一、发展前景广阔

二、投资回报巨大

三、投资风险较小

第三节 2021-2027年中国黄酒行业投资机会分析

一、消费升级带动酿酒行业加速增长

二、黄酒消费：收入效应>替代效应

三、高档黄酒具有发展空间

#### 四、陈年黄酒受投资者青睐

##### 第四节 2021-2027年中国黄酒行业投资风险分析

- 一、向外扩张必将伴随费用大幅上升
- 二、滥用高端化不利行业平稳有序增长
- 三、主导企业境界与打文化牌尚有差距

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/756062.html>