

# 2022-2027年中国粘胶短纤行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国粘胶短纤行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/776062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粘胶短纤又称人造棉，属于再生纤维，粘胶纤维以棉浆粕、木浆粕为主要生产原料，经碱化、老化、黄化等工序制成可溶性纤维素黄酸酯，再溶于稀碱液制成粘胶，经湿法纺丝而制成，粘胶短纤具有“出于棉而优于棉”的特点，其生产原料资源丰富，制造成本低，具有吸湿性好，易于染色，织物穿着舒适的特点，粘胶短纤产品广泛应用于纺织领域，即可纯纺为人棉纱，亦可与棉花、涤纶短纤等混纺，制得混纺纱，亦持有水刺无纺布生产原料高白半消光纤维，及竹纤维、莫代尔、天丝等差异化纤维品种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粘胶短纤概述

第一节 粘胶短纤定义

第二节 粘胶短纤发展历程

第三节 粘胶纤维主要品种简介

一、普通粘胶纤维

二、富强纤维

三、粘胶丝

四、粘胶强力丝

第四节 粘胶纤维主要应用行业发展概况

一、纺织业

二、医药行业

三、轮胎行业

第二章 2021年中国粘胶短纤行业发展环境分析

第一节 粘胶短纤行业经济环境分析

第二节 粘胶短纤行业政策环境分析

第三节 粘胶短纤行业技术环境分析

第三章 世界粘胶短纤行业市场运行形势分析

第一节 2017-2021年全球粘胶短纤行业发展概况

第二节 世界粘胶短纤行业发展走势

一、全球粘胶短纤行业市场分布情况

二、全球粘胶短纤行业发展趋势分析

第四章 中国粘胶短纤行业供给与需求情况分析

## 第一节 中国粘胶短纤行业总体规模

## 第二节 中国粘胶短纤行业供给概况

## 第三节 中国粘胶短纤行业需求概况

## 第五章 中国粘胶短纤所属行业规模与效益分析

### 第一节 2017-2021年中国粘胶短纤制造所属行业盈利能力分析

### 第二节 2017-2021年中国粘胶短纤制造所属行业发展能力

### 第三节 2017-2021年粘胶短纤制造所属行业偿债能力分析

### 第四节 2017-2021年粘胶短纤制造企业数量分析

## 第六章 2017-2021年粘胶短纤上、下游行业发展现状与趋势

### 第一节 粘胶短纤上游行业发展分析

#### 一、粘胶短纤上游行业发展现状

#### 二、粘胶短纤上游行业发展趋势预测

### 第二节 粘胶短纤下游行业发展分析

#### 一、粘胶短纤下游行业发展现状

#### 二、粘胶短纤下游行业发展趋势预测

## 第七章 2017-2021年粘胶短纤行业竞争格局分析

### 第一节 粘胶短纤行业集中度分析

#### 一、粘胶短纤市场集中度分析

#### 二、粘胶短纤企业集中度分析

#### 三、粘胶短纤区域集中度分析

### 第二节 粘胶短纤行业竞争格局分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、供应商议价能力

#### 三、客户议价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第八章 2017-2021年中国粘胶短纤行业重点企业竞争力分析

### 第一节 南京化纤股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 江苏澳洋健康产业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

#### 第三节 恒天海龙股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 华讯方舟股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 吉林化纤股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

### 第九章 粘胶短纤行业企业经营策略研究分析

#### 第一节 粘胶短纤企业多样化经营策略分析

#### 第二节 大型粘胶短纤企业集团未来发展策略分析

#### 第三节 对中小粘胶短纤企业生产经营的建议

### 第十章 中国粘胶短纤产业市场竞争策略建议

#### 第一节 粘胶短纤行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 中国粘胶短纤产业竞争战略建议

##### 一、粘胶短纤竞争战略选择建议

##### 二、粘胶短纤产业升级策略建议

##### 三、粘胶短纤产业转移策略建议

##### 四、粘胶短纤价值链定位建议

### 第十一章 中国粘胶短纤行业未来发展预测及投资前景分析

## 第一节 未来粘胶短纤行业发展趋势分析

- 一、未来粘胶短纤行业发展分析
- 二、未来粘胶短纤行业技术开发方向

## 第二节 2022-2027年粘胶短纤行业运行状况预测

- 一、2022-2027年粘胶短纤行业产量预测
- 二、2022-2027年粘胶短纤行业需求预测

## 第十二章 中国粘胶短纤行业投资的建议及观点

### 第一节 粘胶短纤行业投资机遇「HJ LT」

- 一、中国当前经济形势对粘胶短纤行业的影响
- 二、粘胶短纤企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施

### 第二节 粘胶短纤行业投资风险

### 第三节 粘胶短纤行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/776062.html>