

2022-2027年中国水稻种子行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国水稻种子行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/756077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水稻所结子实即稻谷，稻谷脱去颖壳后称糙米，糙米碾去米糠层即可得到大米。水稻种子是具有长成水稻成株能力的繁殖体。水稻种子按稻谷类型分为籼稻和粳稻、早稻和中晚稻、糯稻和非糯稻。按留种方式分为常规水稻和杂交水稻。

2017-2021年我国常规水稻种子平均售价呈整体上升的态势。截止到2021年7月22日，我国常规稻种子平均售价为10.91元/公斤，同比上涨5.84%。

2017-2021年中国常规水稻种子平均售价变化情况

注：2021年数据统计截至2021年7月22日。

从商品化率来看，我国常规稻种子商品化率从2017年的70.71%下降至2019年的68.92%。

预计2020年将会进一步减少至68.46%。

2017-2020年中国常规水稻种子商品化率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水稻种子行业相关概述

第一节 水稻种子行业概述

一、水稻种子行业概念

二、水稻种子行业地位

三、水稻种业市场化程度

四、水稻种子产业特点

第二节 水稻种子行业经营模式分析

一、研发模式

二、生产模式

三、销售模式

第三节 水稻种子行业发展特性

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 2021年水稻种子行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析

一、行业主要监管部门

二、行业监管管理体制

三、行业相关政策分析

四、上下游产业政策影响

五、进出口政策影响分析

第三节 中国水稻种子行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2017-2021年中国水稻种子市场供需分析

第一节 中国水稻种业发展形势分析

一、水稻种业发展优势

二、水稻种业存在的问题

三、2021年水稻种业供求形势

第二节 中国水稻种子市场供给状况

一、2017-2021年中国水稻种子供给分析

2016年我国杂交水稻种子单产为164.8万公斤/亩，由于我国种企竞争力提高，2020年我国杂交水稻种子单产水平增至173.9万公斤/亩，同比上升1.34%。

2016-2020年中国杂交水稻种子单产及增速

二、2022-2027年中国水稻种子供给预测

第三节 中国水稻种子市场需求状况

一、2017-2021年中国水稻种子需求分析

二、2022-2027年中国水稻种子需求预测

第四节 2021年中国水稻种子市场价格分析

一、杂交水稻价格情况

二、常规稻种子价格情况

第四章 中国水稻种子行业产业链分析

第一节 水稻种子行业产业链概述

第二节 水稻种子上游产业发展状况分析

第三节 水稻种子下游应用需求市场分析

一、稻谷种植面积情况

二、稻谷种植产量情况

三、下游种子需求分析

第五章 水稻种子所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年种用籼米稻谷进出口分析

一、种用籼米稻谷进口分析

（一）种用籼米稻谷进口数量分析

（二）种用籼米稻谷进口金额分析

（三）种用籼米稻谷进口来源分析

（四）种用籼米稻谷进口均价分析

二、种用籼米稻谷出口分析

（一）种用籼米稻谷出口数量分析

（二）种用籼米稻谷出口金额分析

（三）种用籼米稻谷出口流向分析

（四）种用籼米稻谷出口均价分析

第二节 2017-2021年其他种用稻谷进出口分析

一、其他种用稻谷进口分析

（一）其他种用稻谷进口数量分析

（二）其他种用稻谷进口金额分析

（三）其他种用稻谷进口来源分析

（四）其他种用稻谷进口均价分析

二、其他种用稻谷出口分析

（一）其他种用稻谷出口数量分析

（二）其他种用稻谷出口金额分析

（三）其他种用稻谷出口流向分析

（四）其他种用稻谷出口均价分析

第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 安徽皖垦种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国水稻种子行业投资前景分析

一、水稻种子行业发展前景

二、水稻种子发展趋势分析

三、水稻种子市场前景分析

第二节 2022-2027年中国水稻种子行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、行业竞争风险

三、市场风险

四、产品开发风险

第三节 2022-2027年水稻种子行业投资策略及建议

一、水稻种子行业投资策略分析

二、水稻种子企业发展战略分析

三、中小水稻种子企业发展思路

第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析

第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要（AK LXLL）

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 水稻种子企业战略规划制定依据

第三节 水稻种子企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 水稻种子企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1种子行业基本概念解释

图表2水稻种子行业经营模式图

图表3 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2017-2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表6 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表7 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表9 2017-2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/756077.html>