

# 2020-2025年中国国债行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国国债行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国债又称国家公债，是国家以其信用为基础，按照债券的一般原则，通过向社会发行债券筹集资金所形成的债权债务关系。国债是中央政府为筹集财政资金而发行的一种政府债券，由中央政府向投资者出具的、承诺在一定时期支付利息和到期偿还本金的债权债务凭证，由于国债的发行主体是国家，所以它具有最高的信用度，被公认为是最安全的投资工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：债券行业发展综述

#### 1.1 债券行业相关定义

##### 1.1.1 行业定义与发展历程

##### 1.1.2 2019年市场运行特征

- (1) 债券市场规范力度进一步加大
- (2) 债券市场创新成果明显
- (3) 债券市场国际化程度进一步提高
- (4) 债券首现信用违约，刚性兑付仍未打破
- (5) 一级市场发行利率水平下移，波动幅度显著提升
- (6) 城投债信用利差缩窄

#### 1.2 债券行业发行上市分析

##### 1.2.1 债券招标发行分析

##### 1.2.2 簿记建档发行分析

##### 1.2.3 商业银行柜台发行分析

#### 1.3 债券行业市场格局分析

##### 1.3.1 银行间债券市场分析

##### 1.3.2 交易所债券市场分析

##### 1.3.3 商业银行柜台市场分析

#### 1.4 债券行业市场建设分析

##### 1.4.1 发行市场建设分析

- (1) 发行主体分析
- (2) 监管管制分析

- (3) 发行方式分析
- 1.4.2 流通市场建设分析
  - (1) 债券市场流动性分析
  - (2) 登记结算系统分析
  - (3) 转让交易系统分析
  - (4) 柜台交易系统分析
  - (5) 做市商制分析
- 1.5 债券市场投资者结构与行为分析
  - 1.5.1 债券市场投资者构成分析
  - 1.5.2 债券市场投资者数量规模
  - 1.5.3 债券市场投资者资产规模
  - 1.5.4 债券市场投资者投资品种
  - 1.5.5 债券市场投资者投资需求
- 1.6 债券从业人员道德风险分析
  - 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
  - 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
- 1.7 债券行业存在问题分析
  - 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
  - 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
  - 1.7.3 多头监管，宽严不一，效率低下
  - 1.7.4 企业债二级市场化不活跃问题
  - 1.7.5 债券市场对实体经济的支持力度不够

## 第2章：债券行业市场运行数据分析

- 2.1 债券市场经营数据分析
  - 2.1.1 债券市场发行规模分析
  - 2.1.2 债券市场发行结构分析
  - 2.1.3 债券市场托管规模分析
  - 2.1.4 债券市场交投活跃度分析
  - 2.1.5 债券市场交易结构分析
- 2.2 债券市场收益率分析
  - 2.2.1 债券市场收益率走势特征
  - 2.2.2 债券市场收益率走势分析
  - 2.2.3 债券市场收益率影响因素分析
- 2.3 债券市场发行成本与投资需求

### 2.3.1 债券市场发行成本分析

### 2.3.2 债券市场投资需求分析

## 2.4 债券市场替代品分析

### 2.4.1 银行非标资产业务规模分析

### 2.4.2 银行投资非标资产渠道分析

### 2.4.3 银行非标资产业务风险分析

### 2.4.4 应对非标风险的政策建议

## 2.5 债券市场利率债分析

### 2.5.1 央票利率分析

### 2.5.2 国债利率分析

### 2.5.3 地方债利率分析

### 2.5.4 政策性银行债利率分析

## 2.6 高收益债投资策略分析

### 2.6.1 高收益债投资特点分析

### 2.6.2 高收益债投资策略分析

### 2.6.3 高收益债投资前景分析

## 2.7 信用债供给与投资策略分析

### 2.7.1 信用债供给影响因素分析

#### (1) 供给约束层面因素分析

#### (2) 需求约束层面因素分析

### 2.7.2 信用债一级市场分析

### 2.7.3 信用债二级市场分析

### 2.7.4 信用债供给趋势预测

### 2.7.5 信用债投资策略分析

## 第3章：债券行业产品分析与创新设计

### 3.1 政府债券产品设计分析

#### 3.1.1 产品市场规模分析

#### 3.1.2 产品期限设计分析

#### 3.1.3 产品利率设计分析

#### 3.1.4 产品风险控制分析

### 3.2 金融债券产品设计分析

#### 3.2.1 产品市场规模分析

#### 3.2.2 产品期限设计分析

#### 3.2.3 产品利率设计分析

### 3.2.4 产品风险控制分析

## 3.3 企业债券产品设计分析

### 3.3.1 产品市场规模分析

### 3.3.2 产品期限设计分析

### 3.3.3 产品利率设计分析

### 3.3.4 产品风险控制分析

## 3.4 短期融资券产品设计分析

### 3.4.1 产品市场规模分析

### 3.4.2 产品期限设计分析

### 3.4.3 产品利率设计分析

### 3.4.4 产品风险控制分析

## 3.5 中期票据产品设计分析

### 3.5.1 产品市场规模分析

### 3.5.2 产品期限设计分析

### 3.5.3 产品利率设计分析

### 3.5.4 产品风险控制分析

## 3.6 资产支持证券产品设计分析

### 3.6.1 产品市场规模分析

### 3.6.2 产品期限设计分析

### 3.6.3 产品利率设计分析

### 3.6.4 产品风险控制分析

## 3.7 国际机构债产品设计分析

### 3.7.1 产品市场规模分析

### 3.7.2 产品期限设计分析

### 3.7.3 产品利率设计分析

### 3.7.4 产品风险控制分析

## 3.8 债券产品创新分析

### 3.8.1 跨市场债券产品开发

### 3.8.2 加强基础产品创新

## 第4章：债券所属行业重点区域市场分析

### 4.1 北京市债券市场分析

#### 4.1.1 北京市经济发展实力分析

##### (1) 北京市GDP发展情况

##### (2) 北京市全社会固定资产投资情况

- (3) 北京市金融机构存款余额情况
- 4.1.2 北京市财政平衡能力分析
  - (1) 北京市财政公共预算收入
  - (2) 北京市财政公共预算支出
  - (3) 北京市财政平衡能力
- 4.1.3 北京市政府性债务分析
  - (1) 北京市政府债务总量分析
  - (2) 北京市政府债务结构分析
  - (3) 北京市政府举债主体分析
  - (4) 北京市政府债务资金来源分析
  - (5) 北京市政府债务负担分析
  - (6) 北京市政府债务管控分析
- 4.1.4 北京市政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.2 上海市债券市场分析
  - 4.2.1 上海市经济发展实力分析
    - (1) 上海市生产总值情况
    - (2) 居民生活水平分析
    - (3) 上海市金融机构存款余额情况
  - 4.2.2 上海市财政平衡能力分析
    - (1) 上海市财政公共预算收入
    - (2) 上海市财政公共预算支出
    - (3) 上海市财政平衡能力
  - 4.2.3 上海市政府性债务分析
    - (1) 上海市政府债务总量分析
    - (2) 上海市政府债务结构分析
    - (3) 上海市政府举债主体分析
    - (4) 上海市政府债务资金来源分析
    - (5) 上海市政府债务负担分析
    - (6) 上海市政府债务管控分析
  - 4.2.4 上海市政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.3 广东省债券市场分析
  - 4.3.1 广东省经济发展实力分析
    - (1) 广东省生产总值情况
    - (2) 广东省全社会固定资产投资情况
    - (3) 广东省金融机构存款情况分析

#### 4.3.2 广东省财政平衡能力分析

- (1) 广东省财政公共预算收入
- (2) 广东省财政公共预算支出
- (3) 广东省财政平衡能力

#### 4.3.3 广东省政府性债务分析

- (1) 广东省政府债务总量分析
- (2) 广东省政府债务结构分析
- (3) 广东省政府举债主体分析
- (4) 广东省政府债务资金来源分析
- (5) 广东省政府债务负担分析
- (6) 广东省政府债务管控分析

#### 4.3.4 广东省政府债券发行规模及发行品种结构分析

### 4.4 浙江省债券市场分析

#### 4.4.1 浙江省经济发展实力分析

- (1) 生产总值情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 金融机构存款余额变化趋势

#### 4.4.2 浙江省财政平衡能力分析

- (1) 浙江省财政公共预算收入
- (2) 浙江省财政公共预算支出
- (3) 浙江省财政平衡能力

#### 4.4.3 浙江省政府性债务分析

- (1) 浙江省政府债务总量分析
- (2) 浙江省政府债务结构分析
- (3) 浙江省政府举债主体分析
- (4) 浙江省政府债务资金来源分析
- (5) 浙江省政府债务负担分析
- (6) 浙江省政府债务管控分析

#### 4.4.4 浙江省政府债券发行规模及发行品种结构分析

### 4.5 江苏省债券市场分析

#### 4.5.1 江苏省经济发展实力分析

- (1) 生产总值情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 金融机构存款余额变化趋势

#### 4.5.2 江苏省财政平衡能力分析



- (1) 江苏省财政公共预算收入
- (2) 江苏省财政公共预算支出
- (3) 江苏省财政平衡能力
- 4.5.3 江苏省政府性债务分析
  - (1) 江苏省政府债务总量分析
  - (2) 江苏省政府债务结构分析
  - (3) 江苏省政府举债主体分析
  - (4) 江苏省政府债务资金来源分析
  - (5) 江苏省政府债务负担分析
  - (6) 江苏省政府债务管控分析
- 4.5.4 江苏省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.6 山东省债券市场分析
  - 4.6.1 山东省经济发展实力分析
    - (1) 山东省生产总值情况
    - (2) 山东省固定资产投资情况分析
    - (3) 山东省金融机构存款余额变化趋势
  - 4.6.2 山东省财政平衡能力分析
    - (1) 山东省财政公共预算收入
    - (2) 山东省财政公共预算支出
    - (3) 山东省财政平衡能力
  - 4.6.3 山东省政府性债务分析
    - (1) 山东省政府债务总量分析
    - (2) 山东省政府债务结构分析
    - (3) 山东省政府举债主体分析
    - (4) 山东省政府债务资金来源分析
    - (5) 山东省政府债务负担分析
    - (6) 山东省政府债务管控分析
  - 4.6.4 山东省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.7 江西省债券市场分析
  - 4.7.1 江西省经济发展实力分析
    - (1) 江西省生产总值情况
    - (2) 江西省固定资产投资情况分析
    - (3) 江西省金融机构存款余额变化趋势
  - 4.7.2 江西省财政平衡能力分析
    - (1) 江西省财政公共预算收入

- (2) 江西省财政公共预算支出
- (3) 江西省财政平衡能力
- 4.7.3 江西省政府性债务分析
  - (1) 江西省政府债务总量分析
  - (2) 江西省政府债务结构分析
  - (3) 江西省政府举债主体分析
  - (4) 江西省政府债务资金来源分析
  - (5) 江西省政府债务负担分析
  - (6) 江西省政府债务管控分析
- 4.7.4 江西省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.8 宁夏债券市场分析
  - 4.8.1 宁夏经济发展实力分析
    - (1) 生产总值情况
    - (2) 固定资产投资情况分析
    - (3) 金融机构存款余额变化趋势
  - 4.8.2 宁夏财政平衡能力分析
    - (1) 宁夏区财政公共预算收入
    - (2) 宁夏区财政公共预算支出
    - (3) 宁夏区财政平衡能力
  - 4.8.3 宁夏政府性债务分析
    - (1) 宁夏政府债务总量分析
    - (2) 宁夏政府债务结构分析
    - (3) 宁夏政府举债主体分析
    - (4) 宁夏政府债务资金来源分析
    - (5) 宁夏政府债务负担分析
    - (6) 宁夏政府债务管控分析
  - 4.8.4 宁夏政府债券发行规模及发行品种结构分析

## 第5章：债券市场投资机构经营分析

- 5.1 商业银行债券业务经营分析
  - 5.1.1 中国银行债券业务经营分析
    - (1) 债券业务规模分析
    - (2) 债券业务经营业绩分析
    - (3) 债券业务经营创新分析
    - (4) 债券业务营销推广分析

- (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.2 工商银行债券业务经营分析
  - (1) 债券业务规模分析
  - (2) 债券业务经营业绩分析
  - (3) 债券业务经营创新分析
  - (4) 债券业务营销推广分析
  - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.3 建设银行债券业务经营分析
  - (1) 债券业务规模分析
  - (2) 债券业务经营业绩分析
  - (3) 债券业务经营创新分析
  - (4) 债券业务营销推广分析
  - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.4 农业银行债券业务经营分析
  - (1) 债券业务规模分析
  - (2) 债券业务经营业绩分析
  - (3) 债券业务经营创新分析
  - (4) 债券业务营销推广分析
  - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.5 招商银行债券业务经营分析
  - (1) 债券业务规模分析
  - (2) 债券业务经营业绩分析
  - (3) 债券业务经营创新分析
  - (4) 债券业务营销推广分析
  - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.6 交通银行债券业务经营分析
  - (1) 债券业务规模分析
  - (2) 债券业务经营业绩分析
  - (3) 债券业务经营创新分析
  - (4) 债券业务营销推广分析
  - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.7 华夏银行债券业务经营分析
  - (1) 债券业务规模分析
  - (2) 债券业务经营业绩分析
  - (3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.8 兴业银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 代表性债券产品分析

#### 5.1.9 民生银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.10 浦发银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

### 5.2 证券公司债券业务经营分析

#### 5.2.1 中信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.2 海通证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销发行优势

#### 5.2.3 广发证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司债券业务分析

(4) 债券承销发行优势

#### 5.2.5 东海证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.6 平安证券债券业务经营分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司债券业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.7 东方证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.8 光大证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.9 国信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司债券业务分析

(4) 债券承销发行优势

### 第6章：国外债券行业发展经验借鉴

#### 6.1 美国债券市场发展经验借鉴

6.1.1 美国债券市场监管制度分析

6.1.2 美国债券市场发展特征分析

6.1.3 美国债券市场发展规模分析

6.1.4 美国债券市场产品设计分析

(1) 私募债产品设计分析

(2) 高收益债产品设计分析

(3) 市政债产品设计分析

6.1.5 美国债券市场建设经验借鉴

#### 6.2 英国债券市场发展经验借鉴

6.2.1 英国债券市场监管制度分析

6.2.2 英国债券市场发展特征分析

6.2.3 英国债券市场发展规模分析

6.2.4 英国债券市场产品设计分析

6.2.5 英国债券收益率分析

6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴

#### 6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

6.3.1 韩国债券市场监管制度分析

6.3.2 韩国债券市场发展特征分析

6.3.3 韩国债券市场发展规模分析

6.3.4 韩国债券市场产品设计分析

6.3.5 韩国债券收益率分析

6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴

#### 6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析

6.4.2 马来西亚债券市场发展规模分析

#### 6.4.3 马来西亚债券市场产品设计分析

#### 6.4.4 马来西亚债券市场建设经验借鉴

### 6.5 泰国债券市场发展经验借鉴

#### 6.5.1 泰国债券市场监管制度分析

#### 6.5.2 泰国债券市场发展特征分析

#### 6.5.3 泰国债券市场发展规模分析

#### 6.5.4 泰国债券市场产品设计分析

#### 6.5.5 泰国债券收益率分析

#### 6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

## 第7章：债券行业投资机会与市场前景

### 7.1 债券行业投资机会分析

#### 7.1.1 债券行业投资壁垒分析

#### 7.1.2 债券行业投资风险分析

##### (1) 宏观经济波动风险

##### (2) 市场竞争风险

##### (3) 政策风险

#### 7.1.3 债券行业投资机会分析

### 7.2 债券行业发展趋势与前景

#### 7.2.1 债券行业发展趋势预判

#### 7.2.2 债券行业市场前景预测

### 7.3 债券行业发展建议

#### 7.3.1 从市场机制的角度看

#### 7.3.2 调整评价指标体系

#### 7.3.3 从私募债信息透明度的角度看

#### 7.3.4 提升资产支持证券的信息披露透明度

#### 7.3.5 完善债券业务营业税问题

#### 7.3.6 进一步加快境外投资者入市步伐

## 图表目录：

图表1：2019银行间债券市场销量结构（单位：%）

图表2：2019交易所债券市场销量结构（单位：%）

图表3：2019商业银行债券市场销量结构（单位：%）

图表4：2000-2019我国债券市场周转率（单位：亿元）

图表5：各国债券市场周转率

图表6：2019年底债券市场机构投资者构成（单位：%）

图表7：2015-2019年我国全口径债券持有结构（单位：%）

图表8：2015-2019年记账式国债柜台交易情况

图表9：2015-2019年债券市场投资者资产总规模（单位：万亿元）

图表10：2019年底债券市场投资者托管量结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476082.html>