

# 2018-2024年中国有机大米市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国有机大米市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 有机大米行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）、2017年中国宏观经济运行概况

（二）、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第二章 世界有机大米行业发展情况分析

第一节 世界有机大米行业分析

一、世界有机大米行业特点

二、世界有机大米产能状况

三、世界有机大米行业动态

第二节 世界有机大米市场分析

一、世界有机大米生产分布

二、世界有机大米消费情况

三、世界有机大米消费结构

四、世界有机大米价格分析

第三节 有机大米产业链模型分析

第四节 2017年中外有机大米市场对比

第三章 中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年中国有机大米行业市场供给分析

一、有机大米整体供给情况分析

二、有机大米重点区域供给分析

第二节 有机大米行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2018-2024年中国有机大米行业市场供给趋势

一、有机大米整体供给情况趋势分析

二、有机大米重点区域供给趋势分析

三、影响未来有机大米供给的因素分析

第四章 2017年中国有机大米行业发展概况

第一节 2017年中国有机大米行业发展态势分析

第二节 2017年中国有机大米行业发展特点分析

第三节 2017年中国有机大米行业市场供需分析

第四节 2017年中国有机大米行业价格分析

第五章 2017年中国有机大米行业整体运行状况

第一节 2017年有机大米行业产销分析

第二节 2017年有机大米行业盈利能力分析

第三节 2017年有机大米行业偿债能力分析

第四节 2017年有机大米行业营运能力分析

第六章 2015-2017年中国有机大米产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区有机大米行业运行情况

一、华东地区有机大米行业产销分析

二、华东地区有机大米行业盈利能力分析

三、华东地区有机大米行业偿债能力分析

四、华东地区有机大米行业营运能力分析

第二节 2015-2017年华南地区有机大米行业运行情况

一、华南地区有机大米行业产销分析

二、华南地区有机大米行业盈利能力分析

三、华南地区有机大米行业偿债能力分析

四、华南地区有机大米行业营运能力分析

第三节 2015-2017年华中地区有机大米行业运行情况

一、华中地区有机大米行业产销分析

二、华中地区有机大米行业盈利能力分析

三、华中地区有机大米行业偿债能力分析

四、华中地区有机大米行业营运能力分析

第四节 2015-2017年华北地区有机大米行业运行情况

一、华北地区有机大米行业产销分析

二、华北地区有机大米行业盈利能力分析

三、华北地区有机大米行业偿债能力分析

四、华北地区有机大米行业营运能力分析

第五节 2015-2017年西北地区有机大米行业运行情况

一、西北地区有机大米行业产销分析

二、西北地区有机大米行业盈利能力分析

三、西北地区有机大米行业偿债能力分析

四、西北地区有机大米行业营运能力分析

第六节 2015-2017年西南地区有机大米行业运行情况

一、西南地区有机大米行业产销分析

二、西南地区有机大米行业盈利能力分析

三、西南地区有机大米行业偿债能力分析

四、西南地区有机大米行业营运能力分析

第七节 2015-2017年东北地区有机大米行业运行情况

一、东北地区有机大米行业产销分析

二、东北地区有机大米行业盈利能力分析

三、东北地区有机大米行业偿债能力分析

四、东北地区有机大米行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第七章 2015-2017年中国有机大米行业进出口市场分析

第一节 2015-2017年有机大米行业进出口特点分析

第二节 2015-2017年有机大米行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2018-2024年有机大米行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2017年中国装有机大米行业重点企业竞争力分析

## 第一节 黑龙江东北大有机食品集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第二节 五常葵花阳光米业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第三节 中良美裕有机谷物制品(北京)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第四节 吉林德润生有机农业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第五节 上海万事发实业总公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第九章 2015-2017年中国有机大米行业消费者偏好调查

### 第一节 有机大米目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 有机大米的品牌市场调查

- 一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对有机大米的品牌偏好调查
- 三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、有机大米品牌忠诚度调查
- 六、有机大米品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十章 中国有机大米行业投资策略分析

### 第一节 2015-2017年中国有机大米行业投资环境分析

### 第二节 2015-2017年中国有机大米行业投资收益分析

### 第三节 2015-2017年中国有机大米行业产品投资方向

### 第四节 2018-2024年中国有机大米行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2024年中国有机大米行业工业总产值预测
- 三、2018-2024年中国有机大米行业行业销售收入预测
- 四、2018-2024年中国有机大米行业利润总额预测

## 五、2018-2024年中国有机大米行业总资产预测

### 第五节 2018-2024年有机大米行业成长性分析

### 第六节 2018-2024年有机大米行业经营能力分析

### 第七节 2018-2024年有机大米行业盈利能力分析

### 第八节 2018-2024年有机大米行业偿债能力分析

## 第十一章 中国有机大米行业投资风险分析

### 第一节 中国有机大米行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

### 第二节 中国有机大米行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十二章 有机大米行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 有机大米市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 有机大米行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 有机大米行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

## 第十三章 市场预测及行业项目投资建议



## 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

## 第二节 外销与内销优势分析

## 第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

## 第四节 2018-2024年全国投资规模预测

## 第五节 2018-2024年市场盈利预测

## 第六节 项目投资建议

### 一、技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项

## 图表目录：

图表1 2017年世界主要经济体GDP及增长率

图表2 主要工业国家2017年GDP增长率

图表3 1998-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2004-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表5 2004-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表6 2004-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7 2004-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表8 2004-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2015-2017年财政收入

图表10 2004-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表11 2015-2017年我国有机大米行业工业总产值及增长情况

图表12 2015-2017年我国有机大米行业工业总产值及增长对比

图表13 2017年我国大米产量

图表14 有机食品与绿色食品等的主要区别

图表15 2015-2017年我国有机大米行业市场规模及增长情况

图表16 2015-2017年我国有机大米行业市场规模及增长对比

图表17 2017年各地大米价格行情走势

图表18 2015-2017年我国有机大米行业销售收入及增长情况

图表19 2015-2017年我国有机大米行业销售收入及增长对比

图表20 2015-2017年中国有机大米行业盈利能力对比图

图表21 2015-2017年中国有机大米行业资产负债率对比图

图表22 2015-2017年中国有机大米行业负债与所有者权益比率对比图

图表23 2015-2017年中国有机大米行业营运能力对比图

图表24 2015-2017年华东地区有机大米行业盈利能力对比图

图表25 2015-2017年华东地区有机大米行业资产负债率对比图

图表26 2015-2017年华东地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图

图表27 2015-2017年华东地区有机大米行业营运能力对比图

图表28 2015-2017年华南地区有机大米行业盈利能力对比图

图表29 2015-2017年华南地区有机大米行业资产负债率对比图

图表30 2015-2017年华南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图

图表31 2015-2017年华南地区有机大米行业营运能力对比图

图表32 2015-2017年华中地区有机大米行业盈利能力对比图

图表33 2015-2017年华中地区有机大米行业资产负债率对比图

图表34 2015-2017年华中地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图

图表35 2015-2017年华中地区有机大米行业营运能力对比图

图表36 2015-2017年华北地区有机大米行业盈利能力对比图

图表37 2015-2017年华北地区有机大米行业资产负债率对比图

图表38 2015-2017年华北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336097.html>