

# 中国反刍动物饲料供需研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《中国反刍动物饲料供需研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116098.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年随着国内反刍动物尤其是奶牛养殖的迅速发展，苜蓿干草已经成为草食牲畜的刚性需求，鉴于国内苜蓿产量和质量较低，苜蓿供给缺口较大，苜蓿产品对外依存度逐步提高，造成近几年苜蓿草进口量成倍增加。由于国内苜蓿生产水平仍较低，未来5年优质苜蓿进口量将维持于较高的水平。

中国秸秆年产量达到7亿多吨，但饲料利用量仅3亿吨，占总产量的45%，国内秸秆资源主要是稻秆、玉米秆和麦秆，分别为2.1亿吨、2.09亿吨和1.1亿吨，多数未经饲料化技术处理，因此目前秸秆为畜牧业提供的能量和营养十分有限。《饲料工业十二五规划》鼓励秸秆养畜，改善秸秆收贮设备设施条件，推广青贮、氨化、微贮等处理技术，培育农作物秸秆商业化处理利用模式，提高秸秆饲用量和饲用效率。

2005-2009年，国内奶牛养殖集约化程度较高，而肉牛和肉羊多以散养等较小规模化养殖为主，因此奶牛工业饲料产量较大，约占反刍工业饲料总产量的90%。2010年以来，随着国家逐步扶持肉牛和肉羊养殖，以及居民膳食结构的调整带动了牛肉和羊肉的需求，肉牛和肉羊产业规模化程度不断提高。因此，未来奶牛工业饲料需求量增长空间较稳定，肉牛和肉羊工业饲料需求增长空间则较大。

本报告在中国反刍动物产业现状的基础上，结合国内反刍饲料资源的特征，对中国反刍饲料的供需状况进行深入分析，力图回答如下几个业内人士非常关注的问题，帮助读者更好的发掘中国反刍饲料市场的投资机会和业务增长点。

- 1、未来5年中国苜蓿的供需状况及进口需求将如何变化？
- 2、中国秸秆资源现状如何及未来5年秸秆饲料利用率将如何变化？
- 3、未来5年中国奶牛、肉牛及肉羊养殖的发展将对饲料需求产生什么样的影响？
- 4、未来5年中国反刍动物工业饲料需求量将如何变化？

本报告根据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发展与改革委员会、国家海关总署、国家经济信息中心、国家商务部、国家农业部、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会、中国食品工业协会等国家级权威信息和各行业协会数据，结合数据库精心撰写，数据准确权威，具有很强的科学性和前瞻性。相信本报告是国内外投资公司、行业协会、研究机构、苜蓿进出口贸易商、饲料加工企业、反刍动物养殖企业进行战略决策的重要参考资料。

### 目录

#### 1 中国反刍动物饲料发展概况 7

##### 1.1 反刍动物饲料概况 7

##### 图1 2006-2011年中国反刍工业饲料产量 8

##### 1.2 反刍基础粗饲料概况 8

##### 1.3 反刍工业饲料概况 8

#### 2 反刍动物基础饲料分析 9

2.1 苜蓿饲草	9
2.1.1 苜蓿的消费前景	9
图2 2011-2016年中国苜蓿草需求量变化趋势	10
2.1.2 国内苜蓿供给分析	10
图3 2011-2016年中国国内苜蓿草供给量变化趋势	10
2.1.3 苜蓿进口分析	10
2.1.3.1 2009-2011年中国苜蓿进口分析	11
图4 2009-2011年中国苜蓿进口情况	11
2.1.3.2 中国苜蓿进口来源国结构	11
图5 2011年中国苜蓿口来源国结构	12
2.1.3.3 未来苜蓿进口分析	12
图6 2012-2016年中国苜蓿进口量变化趋势	12
2.2 秸秆	12
2.2.1 秸秆资源地区分布	12
图7 2011年中国秸秆资源地区分布情况	13
图8 2011年中国秸秆各主产省产量分布	13
2.2.2 秸秆资源类型构成	13
图9 2011年中国秸秆资源类型构成	14
2.2.3 秸秆资源地域分布特点	14
表1 2011年中国秸秆资源地域分布	14
2.2.4 未来秸秆饲料供给分析	15
图10 2012-2016年中国秸秆产量变化趋势	15
图11 2012-2016年中国秸秆饲料利用量变化趋势	15
3 反刍动物工业饲料供给分析	15
3.1 反刍动物工业饲料产量及结构	15
图12 2007-2011年反刍动物工业饲料产量及结构	16
图13 2011年反刍动物工业饲料产量的地区分布结构	16
图14 2011年反刍动物工业饲料产量的分省结构	17
3.2 反刍动物配合饲料产量及结构	17
图15 2007-2011年反刍动物配合饲料产量	17
图16 2011年反刍动物配合饲料产量的地区分布结构	18
图17 2011年反刍动物配合饲料产量的分省结构	18
3.3 反刍动物浓缩饲料产量及结构	18
图18 2007-2011年反刍动物浓缩饲料产量	19
图19 2011年反刍动物浓缩饲料产量的地区分布结构	19

图20 2011年反刍动物浓缩饲料产量的分省结构	20
3.4 反刍动物预混合饲料产量及结构	20
图21 2007-2011年中国反刍动物预混合饲料产量	20
图22 2011年中国反刍动物预混合饲料产量的地区分布结构	21
图23 2011年中国反刍动物预混合饲料产量的分省结构	21
3.5 奶牛工业饲料产量及结构	21
图24 2007-2011年奶牛工业饲料产量及结构	22
图25 2011年奶牛工业饲料结构	22
3.6 肉牛工业饲料产量及结构	23
图26 2007-2011年肉牛工业饲料产量及结构	23
图27 2011年肉牛工业饲料结构	24
3.7 肉羊工业饲料产量及结构	24
图28 2007-2011年肉羊工业饲料产量及结构	24
图29 2011年肉羊工业饲料结构	25
4 反刍动物工业饲料需求分析	25
4.1 奶牛工业饲料需求分析	25
4.1.1 2001-2011年中国奶牛存栏量分析	25
图30 2001-2011年中国奶牛存栏量变化趋势	26
图31 2011年中国奶牛存栏量分省结构	26
4.1.2 2001-2011年奶牛工业饲料需求分析	26
图32 2001-2011年奶牛工业饲料需求量变化趋势	27
4.1.3 未来中国奶牛工业饲料增长潜力分析	27
图33 2001-2016年奶牛工业饲料需求量变化趋势	28
4.2 肉牛工业饲料需求分析	28
4.2.1 2001-2011年中国肉牛存栏量分析	28
图34 2001-2011年中国肉牛存栏量变化趋势	29
图35 2001-2016年中国肉牛存栏量变化趋势	29
4.2.2 肉牛养殖场出栏规模结构	29
图36 2000-2011年中国不同规模的肉牛养殖场（户）出栏结构	30
图37 2000-2011年中国不同规模肉牛养殖场（户）出栏指数（2000年指标 = 1）	30
4.2.3 各肉牛带供给分析	31
图38 2011年中国各肉牛带肉牛出栏结构	31
图39 1998-2011年中国各肉牛带肉牛出栏量变化趋势	32
4.2.3.1 东北肉牛带供给分析	32
图40 2011年东北肉牛带肉牛出栏的地区结构	33

4.2.3.2中原肉牛带供给分析	33
图41 2011年中原肉牛带肉牛出栏的地区结构	34
4.2.3.3西北肉牛带供给分析	34
图42 2011年西北肉牛带肉牛出栏的地区结构	35
4.2.3.4南方肉牛带供给分析	35
图43 2011年南方肉牛带肉牛出栏的地区结构	36
4.2.3.5各肉牛带肉牛存栏量展望	36
4.2.4 2001-2011年肉牛工业饲料需求分析	36
图44 2001-2011年肉牛工业饲料需求量变化趋势	37
4.2.5 未来中国肉牛工业饲料增长潜力分析	37
图45 2001-2016年肉牛工业饲料需求量变化趋势	37
4.3 肉羊工业饲料需求分析	38
4.3.1 2001-2011年中国肉羊存栏量分析	38
图46 2001-2011年中国肉羊存栏量变化趋势	38
图47 2011年中国肉羊存栏量分地区结构	39
4.3.2 2001-2011年肉羊工业饲料需求分析	39
图48 2001-2011年肉羊工业饲料需求量变化趋势	39
4.3.3 未来中国肉羊工业饲料增长潜力分析	40
图49 2001-2016年肉羊工业饲料需求量变化趋势	40
4.4 反刍动物工业饲料需求增长潜力及预测	40
图50 未来5年反刍动物工业饲料需求量变化趋势	41
图51 2012年和2016年中国奶牛、肉牛、肉羊对反刍动物工业饲料需求的贡献	41
5 反刍饲料企业分析	42
5.1 大北农	42
5.1.1 公司简介	42
5.1.2 大北农主营业务概况	42
图52 2011年大北农主营业务收入的分产品结构	42
图53 2011年大北农主营业务毛利润的分产品结构	43
图54 2011年大北农主营业务收入的地区分布结构	43
5.1.3反刍饲料业务分析	43
图55 2011年度大北农反刍动物饲料比例	44
5.2 新希望六和股份有限公司	44
5.2.1 公司简介	44
5.2.2 公司主营业务概况	44
图56 2011年新希望六和营业收入的分产品结构	45

图57 2011年新希望六和毛利润的分产品结构	45
图58 2011年新希望六和营业收入的地区分布结构	46
5.2.3反刍饲料业务分析	46
图59 2011年度新希望六和反刍动物饲料比例	46
5.3 河南中荷饲料有限公司	47
5.3.1公司简介	47
5.3.2反刍饲料业务分析	47
5.3.2.1 奶牛饲料业务	47
图60 2011年度河南中荷奶牛饲料的产品结构	47
5.3.2.2 肉牛饲料业务	47
图61 2011年度河南中荷肉牛饲料的产品结构	48
5.4 普瑞纳	48
5.4.1 公司简介	48
5.4.2反刍饲料业务分析	48
图62 2011年普瑞纳反刍饲料比例	48
5.4.2.1 普瑞纳反刍饲料业务的区域布局	48
图63 2011年普瑞纳反刍饲料产量的地区分布结构	49
5.4.2.2普瑞纳反刍饲料业务的产品布局	49
图64 2011年普瑞纳反刍饲料的分动物品种结构	49
图65 2011年普瑞纳反刍饲料的产品结构	49
5.5东方希望	50
5.5.1业务简介	50
5.5.2反刍饲料业务分析	50
图66 2011年度东方希望反刍动物饲料比例	50
5.6禾丰牧业	50
5.6.1业务简介	50
5.6.2反刍饲料业务分析	50
图67 2011年度禾丰牧业反刍动物饲料比例	50

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116098.html>