

# 2020-2025年中国空气压缩机行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国空气压缩机行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国空气压缩机行业发展综述

#### 第一节 空气压缩机概述

一、空气压缩机的概念及用途

二、空气压缩机的分类

三、空气压缩机性能评价指标

#### 第二节 空气压缩机行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、主要行业政策

（一）关于装备制造的行业政策

（二）关于节能减排的行业政策

（三）压缩机生产许可证制度

三、压缩机标准体系

#### 第三节 空气压缩机行业经济环境分析

### 第二篇 行业运行篇

#### 第二章 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业发展分析

一、2017年中国气体压缩机械制造所属行业发展概况

二、2018年中国气体压缩机械制造所属行业发展概况

三、2019年中国气体压缩机械制造所属行业发展概况

##### 第二节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

##### 第三节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、资产规模结构分析

###### 三、销售规模结构分析

###### 四、利润规模结构分析

##### 第四节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、主要费用统计

##### 第五节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业运营效益分析

###### 一、偿债能力分析

###### 二、盈利能力分析

###### 三、运营能力分析

### 第三章 中国空气压缩机所属行业竞争格局及供需平衡分析

#### 第一节 空气压缩机行业经营模式分析

##### 一、采购模式

##### 二、生产模式

##### 三、销售模式

#### 第二节 空气压缩机行业竞争格局分析

##### 一、全球压缩机市场概况

##### 二、全球重点压缩机品牌竞争力分析

###### (一) 阿特拉斯·科普柯

###### (二) 英格索兰

###### (三) 美国寿力

###### (四) 台湾富盛

##### 三、中国压缩机市场概况

##### 四、国内重点压缩机品牌竞争力分析

###### (一) 沈鼓

###### (二) 陕鼓

###### (三) 开山

###### (四) 红五环

#### 第三节 中国空气压缩机供需分析

##### 一、中国空气压缩机供给分析

###### (一) 空气压缩机工业总产值规模

- (二) 空气压缩机产量规模情况
- (三) 重点企业产能分析
- (四) 空气压缩机拟在建项目动态

## 二、中国空气压缩机需求分析

- (一) 空气压缩机销售产值规模
- (二) 空气压缩机销量规模情况
- (三) 空气压缩机产销率分析

## 第四章 2015-2019年中国空气压缩机所属行业进出口状况分析

### 第一节 2015-2019年中国空气压缩机所属行业进口分析

- 一、中国空气压缩机所属行业进口数量情况
- 二、中国空气压缩机所属行业进口金额情况
- 三、中国空气压缩机所属行业进口来源分析
- 四、中国空气压缩机所属行业进口均价分析

### 第二节 2015-2019年中国空气压缩机所属行业出口分析

- 一、中国空气压缩机所属行业出口数量情况
- 二、中国空气压缩机所属行业出口金额情况
- 三、中国空气压缩机所属行业出口流向分析
- 四、中国空气压缩机所属行业出口均价分析

## 第五章 中国空气压缩机行业细分产品分析

### 第一节 活塞式压缩机

- 一、活塞式压缩机定义及特点
- 二、活塞式压缩机主要用途
- 三、活塞式压缩机市场现状
  - (一) 活塞式压缩机供给分析
  - (二) 活塞式压缩机需求量统计
  - (三) 活塞式压缩机需求结构
  - (四) 2019年活塞式压缩机市场占有率排名
  - (五) 2019年活塞式压缩机销售额排名
- 四、活塞式压缩机市场动态

### 第二节 螺杆式压缩机

- 一、螺杆式压缩机定义及特点
- 二、螺杆式压缩机主要用途
- 三、螺杆式压缩机市场现状

- (一) 螺杆式压缩机供给分析
- (二) 螺杆式压缩机需求量统计
- (三) 螺杆式压缩机需求结构
- (四) 2019年螺杆式压缩机市场占有率排名
- (五) 2019年螺杆式压缩机销售额排名

#### 四、螺杆式压缩机市场动态

#### 第三节 离心式压缩机

- 一、离心式压缩机定义及特点
- 二、离心式压缩机主要用途
- 三、离心式压缩机市场现状
  - (一) 离心式压缩机供给分析
  - (二) 离心式压缩机需求量统计
  - (三) 离心式压缩机需求结构
  - (四) 2019年离心式压缩机市场占有率排名
  - (五) 2019年离心式压缩机销售额排名

#### 四、离心式压缩机市场动态

#### 第四节 其他

- 一、滑片式压缩机
- 二、隔膜压缩机
- 三、轴流式压缩机
- 四、涡旋式压缩机

### 第三篇 下游应用篇

#### 第六章 钢铁所属行业空气压缩机应用前景预测

##### 第一节 2019年钢铁行业运行状况

- 一、钢铁行业主要经营指标分析
- 二、钢铁行业主要产品产量分析
- 三、钢铁行业固定资产投资规模
- 四、钢铁行业运行动态趋势分析

##### 第二节 钢铁行业空气压缩机需求分析

- 一、钢铁行业空气压缩机应用特点
- 二、钢铁行业空气压缩机需求规模
- 三、钢铁行业空气压缩机需求结构

##### 第三节 钢铁行业空气压缩机需求前景分析

- 一、钢铁行业发展前景预测

二、钢铁行业空气压缩机需求趋势

三、钢铁行业空气压缩机需求前景

## 第七章 化工行业空气压缩机应用前景预测

### 第一节 2019年化工行业运行状况

一、化工行业主要经营指标分析

二、化工行业主要产品产量分析

三、化工行业固定资产投资规模

四、化工行业运行动态趋势分析

### 第二节 化工行业空气压缩机需求分析

一、化工行业空气压缩机应用特点

二、化工行业空气压缩机需求规模

三、化工行业空气压缩机需求机构

### 第三节 化工行业空气压缩机需求前景分析

一、化工行业发展前景预测

二、化工行业空气压缩机需求趋势

三、化工行业空气压缩机需求前景

## 第八章 汽车行业空气压缩机应用前景预测

### 第一节 2019年汽车行业运行状况

一、汽车行业主要经营指标分析

二、汽车行业主要产品产量分析

三、汽车行业固定资产投资规模

四、汽车行业运行动态趋势分析

### 第二节 汽车行业空气压缩机需求分析

一、汽车行业空气压缩机应用特点

二、汽车行业空气压缩机需求规模

三、汽车行业空气压缩机需求结构

### 第三节 汽车行业空气压缩机需求前景分析

一、汽车行业发展前景预测

二、汽车行业空气压缩机需求趋势

三、汽车行业空气压缩机需求前景

## 第九章 电子行业空气压缩机应用前景预测

### 第一节 2019年电子行业运行状况

- 一、电子行业主要经营指标分析
- 二、电子行业主要产品产量分析
- 三、电子行业固定资产投资规模
- 四、电子行业运行动态趋势分析

#### 第二节 电子行业空气压缩机需求分析

- 一、电子行业空气压缩机应用特点
- 二、电子行业空气压缩机需求规模
- 三、电子行业空气压缩机需求结构

#### 第三节 电子行业空气压缩机需求前景分析

- 一、电子行业发展前景预测
- 二、电子行业空气压缩机需求趋势
- 三、电子行业空气压缩机需求前景

### 第十章 纺织行业空气压缩机应用前景预测

#### 第一节 2019年纺织行业运行状况

- 一、纺织行业主要经营指标分析
- 二、纺织行业主要产品产量分析
- 三、纺织行业固定资产投资规模
- 四、纺织行业运行动态趋势分析

#### 第二节 纺织行业空气压缩机需求分析

- 一、纺织行业空气压缩机应用特点
- 二、纺织行业空气压缩机需求规模
- 三、纺织行业空气压缩机需求结构

#### 第三节 纺织行业空气压缩机需求前景分析

- 一、纺织行业发展前景预测
- 二、纺织行业空气压缩机需求趋势
- 三、纺织行业空气压缩机需求前景

### 第十一章 电力行业空气压缩机应用前景预测

#### 第一节 2019年电力行业运行状况

- 一、电力行业主要经营指标分析
- 二、电力行业主要产品产量分析
- 三、电力行业固定资产投资规模
- 四、电力行业运行动态趋势分析

#### 第二节 电力行业空气压缩机需求分析



- 一、电力行业空气压缩机应用特点
- 二、电力行业空气压缩机需求规模
- 三、电力行业空气压缩机需求结构
- 第三节 电力行业空气压缩机需求前景分析
  - 一、电力行业发展前景预测
  - 二、电力行业空气压缩机需求趋势
  - 三、电力行业空气压缩机需求前景

## 第十二章 造船行业空气压缩机应用前景预测

- 第一节 2019年造船行业运行状况
  - 一、造船行业主要经营指标分析
  - 二、造船行业主要产品产量分析
  - 三、造船行业固定资产投资规模
  - 四、造船行业运行动态趋势分析
- 第二节 造船行业空气压缩机需求分析
  - 一、造船行业空气压缩机应用特点
  - 二、造船行业空气压缩机需求规模
  - 三、造船行业空气压缩机需求结构
- 第三节 造船行业空气压缩机需求前景分析
  - 一、造船行业发展前景预测
  - 二、造船行业空气压缩机需求趋势
  - 三、造船行业空气压缩机需求前景

## 第十三章 天然气发电行业空气压缩机应用前景预测

- 第一节 2019年天然气发电行业运行状况
  - 一、中国天然气发电的政策趋向
  - 二、主要天然气发电厂运行现状
  - 三、拟在建天然气发电项目汇总
- 第二节 天然气发电行业空气压缩机需求分析
  - 一、天然气发电行业空气压缩机应用特点
  - 二、天然气发电行业空气压缩机需求规模
  - 三、天然气发电行业空气压缩机需求结构
- 第三节 天然气发电行业空气压缩机需求前景分析
  - 一、天然气发电行业发展前景预测
  - 二、天然气发电行业空气压缩机需求趋势

### 三、天然气发电行业空气压缩机需求前景

#### 第十四章 空分行业空气压缩机应用前景预测

##### 第一节 2019年空分行业运行状况

- 一、空分行业主要经营指标分析
- 二、空分行业主要产品产量分析
- 三、空分行业固定资产投资规模
- 四、空分行业运行动态趋势分析

##### 第二节 空分行业空气压缩机需求分析

- 一、空分行业空气压缩机应用特点
- 二、空分行业空气压缩机需求规模
- 三、空分行业空气压缩机需求结构

##### 第三节 空分行业空气压缩机需求前景分析

- 一、空分行业发展前景预测
- 二、空分行业空气压缩机需求趋势
- 三、空分行业空气压缩机需求前景

#### 第四篇 重点企业篇

#### 第十五章 中国空气压缩机行业主要经营情况分析

##### 第一节 阿特拉斯科普柯（无锡）压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第二节 上海英格索兰压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第三节 深圳寿力亚洲实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业发展战略分析

#### 第四节 北京复盛机械有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第五节 浙江红五环机械股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第六节 沈阳鼓风机集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第七节 西安陕鼓动力股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第八节 浙江开山压缩机股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第九节 无锡压缩机股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络分析

### 五、企业发展战略分析

## 第十节 柳州富达机械有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络分析

### 五、企业发展战略分析

## 第五篇 投资策略篇

## 第十六章 中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

### 第一节 行业发展趋势与前景预测

#### 一、行业发展趋势

##### （一）行业技术发展趋势

##### （二）行业营销发展趋势

##### （三）行业产品结构趋势

#### 二、行业发展前景预测

##### （一）活塞式空气压缩机需求规模前景

##### （二）螺杆式空气压缩机需求规模前景

##### （三）螺杆式空气压缩机需求规模前景

### 第二节 行业投资壁垒分析

#### 一、技术及加工能力壁垒

#### 二、资金和资本实力壁垒

#### 三、渠道壁垒

#### 四、节能标准壁垒

### 第三节 行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、市场开发风险

#### 三、经济周期波动风险

#### 四、税收政策变动风险

#### 五、技术开发风险

#### 六、原材料价格波动风险

#### 七、人力资源风险

### 第四节 行业投资建议

## 一、行业企业投资建议

### （一）投资方向建议

#### 1、空气压缩机投资方向建议

#### 2、相关产品投资方向建议

### （二）投资方式建议

## 二、企业竞争力构建建议

### （一）研发与设计能力

### （二）规模与运营能力

### （三）服务与快速反应能力

### （四）产品成本与质量控制能力

## 第十七章 中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

### 第一节 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 一、中国制造业发展面临的主要问题

#### 二、中国制造业转型升级的目标

#### 三、中国制造业转型升级遵循的原则

#### 四、中国制造业转型升级的主要途径

##### （一）从外销到内销转型

##### （二）打造自主品牌转型

##### （三）从制造向服务转型

##### （四）从低端转向高端升级

##### （五）精细化管理转型升级

##### （六）产业链资源整合转型

### 第二节 空气压缩机行业转型创新模式探讨

#### 一、系统集成服务

#### 二、产品生命周期服务

#### 三、解决方案集成服务

#### 四、价值网络协作服务

#### 五、价值网络运营服务

#### 六、基于IT的新功能服务

#### 七、基于IT的系统融合服务

#### 八、基于IT的运营平台服务

### 第三节 空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

#### 一、行业转型升级经验借鉴

##### （一）国际企业升级模式借鉴

(二) 国内企业升级模式借鉴

二、行业转型升级的关键因素

三、行业转型升级战略选择

(一) 企业向差异化战略转变

(二) 走向注重质量提升转变

(三) 向重视可持续发展转变

(四) 从竞争向合作共赢转变

(五) 向高层次国际运营转变

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506099.html>