

2021-2026年中国互联网餐饮行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网餐饮行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/696106.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮业发展概况分析

1.1中国餐饮行业发展状况分析

1.1.1中国餐饮行业发展历程

1.1.2中国餐饮业发展特点

- (1) 餐饮市场稳定增长
- (2) 经济贡献持续强劲
- (3) 区域发展步伐各异
- (4) 品牌引领作用继续加强
- (5) 餐饮行业信息化、智能化深入发展
- (6) 营商环境进一步优化
- (7) 非一线城市成餐饮增长潜力点
- (8) 餐饮行业产业集中度较低
- (9) 山东持续蝉联“吃货大省”

1.1.3中国餐饮业存在的问题

1.1.4中国餐饮业发展建议

1.2中国餐饮业经营状况分析

1.2.1中国餐饮业发展规模

1.2.2百强企业营收规模分析

1.2.3行业企业地理分布分析

1.2.4餐饮行业业态分布分析

1.2.5餐饮行业企业门店数量分析

1.2.6餐饮行业连锁化程度分析

1.3中国餐饮业竞争状况分析

1.3.1国内餐饮行业竞争格局分析

1.3.2国内餐饮产业集中度分析

第二章 互联网餐饮行业发展现状与运营模式

2.1互联网餐饮行业发展环境分析

2.1.1行业政策环境分析

- (1) 网络食品交易日益规范
- (2) 互联网+国家战略的形成
- 2.1.2行业经济环境分析
 - (1) GDP增长状况分析
 - (2) 居民可支配收入
- 2.1.3行业社会环境分析
 - (1) 网名规模持续增长
 - (2) “宅经济”、“懒人经济”崛起
 - (3) 传统餐饮企业积极拥抱互联网
- 2.1.4行业技术环境分析
- 2.2互联网餐饮行业发展状况分析
 - 2.2.1行业发展概况分析
 - 2.2.2行业市场规模分析
 - 2.2.3行业发展特点分析
 - (1) 信息数据化
 - (2) 产品视觉化
 - (3) 食品安全线上监管相对困难
 - (4) 互联网餐饮外卖占据主导
 - 2.2.4行业经营模式分析
 - (1) 团购模式
 - (2) 外卖模式
 - (3) 私厨服务模式
 - (4) 信息服务模式
 - (5) 信息化管理服务模式
 - 2.2.5行业存在问题分析
 - (1) 餐饮企业信息化程度有待提高
 - (2) 互联网餐饮企业食品安全问题
 - (3) 互联网餐饮行业食品监管机制不健全、不规范
 - (4) 传统餐饮向互联网方向转型的难度较大
 - 2.2.6互联网餐饮发展对策
 - (1) 充分利用大数据分析，为顾客提供个性化服务
 - (2) 加强对从业人员的计算机培训，优化顾客消费体验
 - (3) 完善食品监管体制，规范管理
 - (4) 塑造优质互联网餐饮品牌，促进行业健康发展
- 2.3互联网餐饮行业竞争状况分析

2.3.1行业并购重组分析

2.3.2行业竞争状况分析

第三章 互联网餐饮行业用户市场特征的分析

3.1互联网餐饮用户群体分析

3.1.1互联网餐饮用户性别属性

3.1.2互联网餐饮用户年龄属性

3.1.3互联网餐饮用户职业属性

3.1.4互联网餐饮用户区域分布

3.2互联网餐饮用户渠道分析

3.2.1互联网餐饮用户的主要使用渠道

3.2.2互联网餐饮用户用餐场景分析

3.2.3互联网用户用餐时段分析

3.3互联网餐饮用户消费分析

3.3.1用户选择互联网餐饮原因

3.3.2互联网餐饮用户获取信息及决策偏好

3.3.3互联网餐饮用户餐饮类型偏好

3.3.4互联网餐饮用户点餐频次和时间分布

3.3.5互联网餐饮用户消费金额

3.4互联网餐饮用户平台分析

3.4.1互联网餐饮用户平台选择分析

3.4.2互联网餐饮用户满意度分析

(1) 对商家满意度分析

第四章 互联网餐饮行业细分市场发展前景与趋势预测分析

4.1在线外卖市场分析

4.1.1在线外卖市场发展动向分析

4.1.2在线外卖市场发展现状分析

(1) 在线外卖交易规模

(2) 在线外卖渗透率

(3) 在线外卖用户规模

(4) 在线外卖平均客单价

(5) 在线外卖用户消费习惯

4.1.3在线外卖市场竞争格局分析

(1) 在线外卖产业图谱

(2) 在线外卖平台用户规模对比

(3) 在线外卖平台市场占有率

4.1.4在线外卖平台运营模式分析

4.1.5在线外卖行业发展趋势与前景预测

(1) 在线外卖行业发展趋势预测

(2) 在线外卖行业发展前景预测

4.2到店餐饮(O2O)市场分析

4.2.1到店餐饮市场发展动向分析

4.2.2到店餐饮市场发展现状分析

(1) 到店餐饮交易规模

(2) 到店餐饮市场渗透率

(3) 到店餐饮市场用户规模

(4) 到店餐饮市场平均客单价

(5) 到店餐饮市场用户画像

4.2.3到店餐饮市场竞争格局分析

(1) 到店餐饮产业图谱

(2) 到店餐饮平台竞争层次

(3) 到店餐饮平台市场占有率

4.2.4到店餐饮平台运营模式分析

(1) 到店餐饮行业发展趋势预测

(2) 到店餐饮行业发展前景预测

第五章 互联网餐饮平台典型案例分析

5.1在线外卖平台典型案例分析

5.1.1美团外卖

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台盈利模式

(6) 平台推广策略

5.1.2饿了么

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台盈利模式

(6) 平台推广策略

5.1.3 必胜客

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台盈利模式
- (6) 平台推广策略

5.2 互联网餐饮O2O平台典型案例分析

5.2.1 美团点评

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台盈利模式
- (6) 平台推广策略

5.2.2 口碑

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台融资历程
- (6) 平台成功因素

5.2.3 荟享生活

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台融资历程
- (6) 平台成功因素

5.2.4 微盟

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台融资历程

(6) 平台成功因素

第六章 互联网餐饮行业趋势及前景预测

6.1 互联网餐饮行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展趋势预测「AKLT」

6.1.2 行业市场前景预测

6.2 互联网餐饮行业投资现状分析

6.2.1 行业投资主体分析

6.2.2 行业投资切入方式分析

6.2.3 行业投融资现状分析

(1) 餐饮业投融资现状调研

(2) 互联网餐饮投融资现状调研

6.2.4 行业投资风险分析

(1) 行业市场波动风险

(2) 行业经营风险分析

(3) 行业其他投资风险

6.3 互联网餐饮行业投资机会及策略分析

6.3.1 行业投资机会分析

6.3.2 行业投资策略分析

图表目录：

图表：互联网餐饮行业现状调研

图表：互联网餐饮行业产业链调研

图表：2016-2020年互联网餐饮所属行业市场容量统计

图表：2016-2020年中国互联网餐饮所属行业市场规模状况分析

图表：互联网餐饮所属行业动态

图表：2016-2020年中国互联网餐饮所属行业销售收入统计

图表：2016-2020年中国互联网餐饮所属行业盈利统计

图表：2016-2020年中国互联网餐饮所属行业利润总额

图表：2016-2020年中国互联网餐饮所属行业企业数量统计

图表：2016-2020年中国互联网餐饮所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/696106.html>