

2021-2026年中国酵母抽提物市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酵母抽提物市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/696109.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酵母抽提物是以食品用酵母为主要原料，以酵母自身的酶或外加食品级酶的共同作用下，酶解自溶（可再经分离提取）后得到的产品，并富含氨基酸、肽、多肽等酵母细胞中的可溶性成分。根据需要可添加适量辅料进行调配，也可在生产后期增加美拉德反应工艺，属于食品配料。

酵母抽提物（又称酵母提取物、酵母味素），英文名称为Yeast extract。为了便于记忆，根据国际通用规则，将其缩写为YE。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酵母抽提物相关概述

第一节 酵母抽提物概述

一、酵母抽提物的定义

二、酵母抽提物的分类

三、酵母抽提物的特点

四、酵母抽提物发展历程

第二节 酵母抽提物生产工艺

第三节 酵母抽提物生产工艺流程图

第四节 酵母提取物中B族维生素的主要功效

第二章 2016-2020年世界酵母抽提物行业发展现状分析

第一节 2016-2020年世界酵母抽提物产业综述

一、世界酵母抽提物发展现状分析

二、世界酵母抽提物技术进展分析

三、全球酵母抽提物产能情况分析

四、全球酵母抽提物供需现状分析

第二节 2016-2020年世界部分国家地区酵母抽提物运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三节 2021-2026年世界酵母抽提物市场发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国食品添加剂行业市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国食品添加剂行业政策环境分析

一、酵母提取物法律法规

二、酵母提取物国标

三、《中华人民共和国食品卫生法》

四、《食品营养强化剂卫生管理办法》

五、《食品添加剂新品种管理办法》

六、《食品添加剂卫生管理办法》

七、进出口食品添加剂监管规范

第三节 2016-2020年中国食品添加剂行业技术环境分析

第四节 2016-2020年中国食品添加剂行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国食品添加剂行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国食品添加剂行业发展现状分析

一、中国食品添加剂行业发展现状分析

二、中国食品添加剂行业的发展必要性

三、中国食品添加剂行业发展情景分析

第二节 2016-2020年中国食品添加剂技术研究分析

一、中国食品添加剂技术研究现状分析

二、中国食品添加剂技术研究情景分析

第三节 2016-2020年中国食品添加剂行业供需现状分析

一、中国食品添加剂行业供应情况分析

二、中国食品添加剂市场需求现状分析

三、中国食品添加剂行业供需趋势分析

第四节 2016-2020年中国食品添加剂行业发展存在的问题

一、用量不规范

二、超范围使用

三、使用过期、劣质的食品添加剂

四、重复、多环节使用食品添加剂

第五节 中国食品添加剂行业发展对策分析

一、统一食品添加剂标准,加强政府主导作用,及时发布权威食品信息

二、卫生部门要切实严格履行监管职责

三、加大食品添加剂监测技术的研究

四、加大对食品添加剂生产经营和使用安全的宣传力度

第五章 2016-2020年中国酵母抽提物行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国酵母抽提物行业发展现状分析

一、中国酵母抽提物行业发展现状分析

二、新型标签推动酵母抽提物行业进步

三、中国酵母抽提物行业发展情景分析

第二节 2016-2020年中国酵母抽提物技术研究分析

一、中国酵母抽提物最新科研成果

二、中国酵母抽提物应用研究新进展

三、利用酵母菌体生产酵母抽提物技术有成熟技术

四、中国酵母抽提物技术研究情景分析

第三节 2016-2020年中国酵母抽提物行业供需现状分析

一、中国酵母抽提物行业供应情况分析

二、中国酵母抽提物市场需求现状分析

三、中国酵母抽提物行业供需趋势分析

第四节 2016-2020年中国酵母抽提物发展存在问题

第五节 中国酵母抽提物的发展应该着眼于以下方面

一、大力发展风味化酵母抽提物

二、将酵母抽提物类型进一步细分化

第六章 2016-2020年中国酵母抽提物行业市场分析

第一节 2016-2020年中国酵母抽提物市场现状分析

一、中国酵母抽提物市场规模分析

二、中国酵母抽提物市场增速分析

三、中国酵母抽提物市场发展趋势分析

第二节 中国酵母抽提物所属行业进出口分析

一、中国酵母抽提物出口分析

二、中国酵母抽提物进口分析

三、中国酵母抽提物进出口趋势分析

第四节 2016-2020年中国酵母抽提物市场运行动态分析

一、酵母抽提物市场增长迅猛

二、“零添加”酱油行业青睐酵母抽提物

三、“延长鲜味型”酵母抽提物获FIC高度关注

四、安琪酵母抽提物产能跃居全球第一

五、尖2炒热各种调味酱 酵母抽提物迎来新机遇

第七章 2016-2020年中国酵母抽提物细分领域应用分析

第一节 酵母抽提物在食品工业中的应用

一、酵母抽提物在肉制品中的应用

1、酵母抽提物在鸡精中的应用

2、酵母抽提物在香肠类中的应用

二、酵母抽提物在其他食品方面的应用

1、膨化食品

2、腐乳

3、方便面

4、酱油

5、酱卤制品

6、餐饮火锅

7、焙烤食品

8、食用香精

第二节 中国酵母抽提物在食品工业中的应用展望

第三节 中国酵母抽提物应用领域分析

一、生物发酵领域

二、工业领域

三、医药/发酵领域

第八章 2016-2020年中国酵母抽提物地区销售分析

第一节 酵母抽提物“东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区发展情况

二、2016-2020年东北地区酵母抽提物需求分析

第二节 酵母抽提物“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销发展情况

二、2016-2020年华北地区酵母抽提物需求分析

第三节 酵母抽提物“中南地区”销售分析

一、2016-2020年中南地区发展情况

二、2016-2020年中南地区酵母抽提物需求分析

第四节 酵母抽提物“华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区发展情况

二、2016-2020年华东地区酵母抽提物需求分析

第五节 酵母抽提物“西北地区”销售分析

一、2016-2020年西北地区发展情况

二、2016-2020年西北地区酵母抽提物需求分析

第六节 酵母抽提物“西南地区”销售分析

一、2016-2020年西南地区发展情况

二、2016-2020年西南地区酵母抽提物需求分析

第九章 2016-2020年中国酵母抽提物行业生产现状分析

第一节 酵母抽提物的生产技术及营养价值

一、酵母抽提物生产的主要原料

二、酵母抽提物的生产技术

三、酵母抽提物生产工艺的研究进展

四、酵母抽提物的营养价值

第二节 2016-2020年中国酵母抽提物行业生产情况

一、中国酵母抽提物行业生产现状分析

二、中国酵母抽提物行业生产产量分析

三、中国酵母抽提物行业生产增速分析

四、中国酵母抽提物行业生产趋势分析

第三节 2016-2020年中国酵母抽提物行业生产区域分布

第十章 2016-2020年中国酵母抽提物行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国酵母抽提物行业竞争现状

一、酵母抽提物竞争程度

二、食品行业竞争特点

三、影响行业竞争的关键因素

四、国产酵母抽提物出口竞争力分析

第二节 2016-2020年中国酵母抽提物行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国酵母抽提物行业竞争态势

第十一章 中国酵母抽提物行业企业分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英联食品投资(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 唐山拓普生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广西一品鲜生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东圣琪生物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 珠海天香苑生物科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广西南宁庞博生物有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 郑州天顺食品添加剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国颜料行业前景及趋势走向分析

第一节 2021-2026年中国酵母抽提物发展趋势分析

一、高纯度酵母抽提物产品开发

二、高I+G含量的强鲜型酵母抽提物

三、酵母抽提物开始向风味化方向发展

四、一些针对某些食品加工行业的专用型酵母抽提物开始出现

五、高谷氨酸型酵母抽提物的开发

第二节 2021-2026年中国酵母抽提物行业发展预测分析

一、2021-2026年中国酵母抽提物市场发展环境分析

二、2021-2026年中国酵母抽提物行业市场规模预测

三、2021-2026年中国酵母抽提物行业市场供需预测

第十三章 2021-2026年中国酵母抽提物产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国酵母抽提物产业投资环境分析「AK LT」

第二节 2021-2026年中国酵母抽提物产业投资机会分析

一、酵母抽提物投资潜力分析

二、酵母抽提物投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国酵母抽提物产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：行业代码表

图表：酵母抽提物行业产品分类列表

图表：酵母抽提物行业所处产业链示意图

图表：美国酵母抽提物行业发展经验列表

图表：美国酵母抽提物行业对我国的启示列表

图表：日本酵母抽提物行业发展经验列表

图表：日本酵母抽提物行业对我国的启示列表

图表：韩国酵母抽提物行业发展经验列表

图表：韩国酵母抽提物行业对我国的启示列表

图表：欧盟酵母抽提物行业发展经验列表

图表：欧盟酵母抽提物行业对我国的启示列表

图表：中国酵母抽提物行业监管体系示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/696109.html>