

2021-2026年中国油茶市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国油茶市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/706113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油茶泛指山茶科山茶属中种子含油率较高，且有较高栽培应用价值的一类油料植物。油茶是世界四大木本油料植物之一，也是我国特有的一种传统木本食用油料植物，极具营养、健康、经济和社会价值。2019年我国现有油茶种植面积已达到6925万亩，占全球油茶资源的95%以上，并形成千亿产值规模。

2011-2019年中国油茶种植面积变化情况

除中国外，其他国家油茶资源少，对油茶研究、生产和开发利用极少。近年来，在国家相关部门的重视下，我国油茶种植业得到了快速发展。统计数据表明，2019年我国油茶籽年产量达267.9万吨。我国油茶林大部分为中低产林，良种推广面积占比不到20%。

2011-2019年中国油茶籽产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油茶行业概述

第一节 油茶简介

- 一、油茶的概念
- 二、油茶的分布
- 三、油茶的用途

第二节 油茶的特性

- 一、生态学特性
- 二、生长发育特性
- 三、开花结果习性

第三节 油茶的生长周期

- 一、童期阶段
- 二、成年阶段
- 三、衰老阶段

第二章 中国油茶产业总体分析

第一节 中国油茶产业发展概况

- 一、加快我国油茶产业发展的必要性
- 二、我国油茶产业的发展沿革

三、我国油茶产业发展综述

四、我国油茶产业发展模式分析

五、我国油茶良种基地项目进展顺利

第二节 中国油茶产业发展现状调研

一、油茶主产区分布范围

二、油茶主产区林地资源情况分析

三、油茶主产区油茶种植状况分析

四、油茶主产区油茶加工企业状况分析

五、油茶主产区油茶良种种苗生产情况分析

第三节 油茶的加工利用

一、油茶籽的采收和粗加工

二、茶油精炼和深加工

三、茶枯的综合利用

四、茶壳的综合利用

第四节 中国油茶产业发展中的问题与不足

第五节 促进中国油茶业发展的对策建议

第三章 中国茶油市场发展分析

第一节 茶油简述

一、茶油简介

二、茶油的等级

三、茶油的功能特性

第二节 中国茶油市场的发展潜力

第三节 中国茶油市场总体概况

第四节 茶油市场营销分析

第四章 中国油茶产业区域发展情况分析

第一节 湖南

湖南油茶产业保持全国领先优势。2019年，油茶产业产值471.62亿元，同比增加98.89亿元，同比增长26.60%，实有油茶林面积2169.98万亩，油茶籽产量110万吨。油茶产值、面积、油茶籽及茶油产量均保持全国第一。全省建新造油茶示范基地和高标准低改示范基地各9个共7.2万亩，带动全省全年完成油茶造林99.2万亩、低产林改造82.8万亩。规模以上油茶加工企业达427家，油茶产业链、价值链不断增强，生产机械化、自动化水平不断提升。

2011-2019年湖南省油茶籽产量变化情况

2013-2019年湖南省油茶种植面积变化情况

第二节 湖北

第三节 浙江

第四节 江西

第五节 福建

第六节 其他

第五章 油茶产业相关技术研究

第一节 油茶良种选育

一、油茶良种选育概述

二、国内主要栽培油茶物种

三、油茶良种繁育典型技术

第二节 油茶的栽培技术

一、选择良种壮苗

二、规划造林

三、油茶幼林管理

四、油茶成林管理

第三节 其他

一、油茶病虫害防治

二、油茶低产林改造

三、油茶冻害及其防治措施

第六章 重点企业分析

第一节 湖南中联天地科技有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售模式分析

五、企业发展战略分析

第四节 广东宝华农业科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 湖北汇澄茶油股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 青龙高科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2021-2026年中国油茶企业上下游产业链分析及其影响

第一节 中国油茶企业上游发展及影响分析

一、中国油茶上游运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 中国油茶企业下游发展及影响分析

一、中国油茶下游企业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关产业发展及影响分析

第八章 中国油茶企业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年政策变化趋势预测分析

第二节 2016-2020供求市场发展分析

一、油茶种植面积

二、茶油产量分析

三、茶油需求分析

第三节 2021-2026年供求市场预测分析

一、油茶种植面积预测

二、茶油产量预测

三、茶油需求预测

第四节 2021-2026年市场发展趋势预测分析

第五节 2021-2026年竞争趋势预测分析

第九章 油茶企业投资潜力与价值分析

第一节 油茶企业宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、人口性别与年龄结构分析

八、学历教育分析

九、消费者信心指数分析

第二节 油茶行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2026年我国油茶企业投资潜力分析

第四节 2021-2026年我国油茶企业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国油茶行业盈利能力预测分析

第十章 油茶行业投资机会与风险防范

第一节 油茶行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油茶行业投资现状分析

第二节 2021-2026年油茶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2021-2026年油茶行业投资风险及防范

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业市场竞争风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业人力资源风险

六、行业其他风险

第四节 中国油茶行业投资建议

第十一章 油茶产业投资机会及投资策略分析

第一节 2021-2026年油茶行业投资机会

第二节 2021-2026年油茶企业主要产品投资机会

第三节 2021-2026年油茶企业出口市场投资机会

第四节 2021-2026年中国油茶企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十二章 中国油茶行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 油茶行业企业问题总结

第二节 油茶企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 油茶市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 油茶项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 油茶行业研究结论及建议

第二节 油茶关联行业研究结论及建议

第三节 油茶行业发展建议（AK LZH）

一、行业发展策略及建议

二、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/706113.html>