

2021-2026年中国紧固件行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国紧固件行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/676120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紧固件是应用最广泛的机械基础件，广泛应用于汽车、能源、电子、电器、机械等行业，在各种机械设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、仪器仪表等处都可以看到各式各样的紧固件。其中，汽车是紧固件最大应用领域，应用占比为23.2%，其次是维修工业和建筑工业，应用占比20%，第三市场是电子工业，应用占比16.6%。

紧固件市场需求产业分布（单位：%）

需求方面，据统计，截至2019年我国紧固件表观需求量为559.7万吨，同比增长21%。

2015-2019年我国紧固件表观需求量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 紧固件行业概述

第一节 紧固件行业界定

第二节 紧固件行业发展历程

第三节 紧固件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、紧固件产业链模型分析

第二章 中国紧固件行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国紧固件行业发展政策环境分析

一、紧固件行业政策影响分析

二、相关紧固件行业标准分析

1、国家标准

2、检测标准

第三章 中国紧固件行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2020年中国紧固件行业总体规模

第二节 中国紧固件行业盈利情况分析

第三节 中国紧固件行业供给概况

一、2016-2020年中国紧固件供给情况分析

随着我国冶金、机械、电子、汽车与建筑工业的飞速发展，以及我国工业的不断进步，带动了紧固件的需求及生产，据统计，截至2019年我国紧固件产量达到850万吨，同比增长11.8%。

2015-2019年我国紧固件产量及增速

二、2020年中国紧固件行业供给特点分析

三、2021-2026年中国紧固件行业供给预测

第四节 中国紧固件行业需求概况

一、2016-2020年中国紧固件行业需求情况分析

二、2020年中国紧固件行业市场需求特点分析

三、2021-2026年中国紧固件市场需求预测

第五节 紧固件产业供需平衡状况分析

第四章 中国紧固件所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国紧固件所属行业进口情况分析预测

一、2016-2020年中国紧固件所属行业进口情况分析

二、2020年中国紧固件所属行业进口特点分析

三、2021-2026年中国紧固件所属行业进口情况预测

1、进口量预测

2、进口额预测

第二节 中国紧固件所属行业出口情况分析预测

一、2016-2020年中国紧固件所属行业出口情况分析

二、2020年中国紧固件所属行业出口特点分析

三、2021-2026年中国紧固件所属行业出口情况预测

1、出口量预测

2、出口额预测

第三节 影响中国紧固件行业进出口因素分析

一、不利因素

二、有利因素

第五章 2016-2020年中国紧固件所属行业重点地区调研分析

第一节 中国紧固件所属行业重点区域市场结构调研

第二节 华东地区紧固件行业需求规模情况

第三节 华南地区紧固件行业需求规模情况

第四节 华中地区紧固件行业需求规模情况

第五节 华北地区紧固件行业需求规模情况

第六节 西部地区紧固件行业需求规模情况

第七节 东北地区紧固件行业需求规模情况

第六章 紧固件行业细分产品市场调研分析

第一节 紧固件细分行业——汽车用紧固件市场调研

一、汽车用紧固件行业现状

二、汽车用紧固件行业前景预测

第二节 紧固件细分行业——机械用紧固件市场调研

一、机械用紧固件行业现状

二、机械用紧固件行业前景预测

第七章 紧固件行业上、下游市场分析

第一节 紧固件行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 紧固件行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

1、能源行业需求分析

2、电子行业需求分析

3、机械行业需求分析

4、化工行业需求分析

5、模具行业需求分析

6、电器产品（低压电器产品）需求分析

第八章 中国紧固件行业产品价格监测

第一节 紧固件市场价格特征

第二节 当前紧固件市场价格评述

第三节 影响紧固件市场价格因素分析

第四节 未来紧固件市场价格走势预测

第九章 紧固件行业竞争格局分析

第一节 紧固件行业集中度分析

一、紧固件市场集中度分析

二、紧固件企业集中度分析

三、紧固件区域集中度分析

第二节 紧固件行业竞争格局分析

- 一、2020年紧固件行业竞争分析
- 二、2020年中外紧固件产品竞争分析
- 三、2016-2020年中国紧固件市场竞争分析
 - 1、低成本竞争
 - 2、技术竞争
 - 3、国内厂商竞争
- 四、2021-2026年国内主要紧固件企业动向
 - 1、华南区域仓储物流中心正式启运
 - 2、德国伍尔特与中国男篮续签赞助协议
 - 3、工品一号
 - 4、晋亿实业三季报获证金系持股逾9%全年预亏
 - 5、成都利君实业3.7亿元收购航空零部件企业
 - 6、航空紧固件保税仓储基地在珠海成立
 - 7、2020年紧固件行业企业新三板上市一览表

第十章 紧固件行业重点企业发展调研

第一节 晋亿实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第二节 杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第三节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第四节 富奥汽车零部件股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第五节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第六节 上海底特精密紧固件股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第七节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第八节 宁波金鼎紧固件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第九节 常熟市标准件厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第十节 山东高强紧固件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、紧固件企业发展规划及前景展望

第十一章 紧固件行业投资效益及风险分析

第一节 紧固件行业投资效益分析

- 一、2020年紧固件行业投资状况分析
- 二、2020年紧固件行业投资效益分析
- 三、2020年紧固件行业投资趋势预测
- 四、2020年紧固件行业的投资方向
- 五、2020年紧固件行业投资的建议

第二节 2021-2026年紧固件行业投资风险及控制策略分析

- 一、紧固件市场风险及控制策略
- 二、紧固件行业政策风险及控制策略
- 三、紧固件经营风险及控制策略
- 四、紧固件同业竞争风险及控制策略
- 五、紧固件行业其他风险及控制策略

第十二章 紧固件市场预测及项目投资建议

第一节 中国紧固件行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 紧固件行业外销与内销优势分析

第三节 2021-2026年中国紧固件行业市场规模及增长趋势

第四节 2021-2026年中国紧固件行业投资规模预测

第五节 2021-2026年紧固件行业市场盈利预测

第六节 紧固件行业项目投资建议（AK LZX）

一、紧固件技术应用注意事项

二、紧固件项目投资注意事项

三、紧固件生产开发注意事项

四、紧固件销售注意事项

图表目录：

图表1：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表2：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3：2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表4：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表5：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表7：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表8：2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9：2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表10：2016-2020年中国月度进出口走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/676120.html>