

# 2021-2026年中国奶牛养殖行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国奶牛养殖行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/676125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，经过不断的改革、整顿与发展，我国奶牛养殖业稳步推进升级转型，并取得了显著成效。从奶牛存栏量来看，近年来我国奶牛存栏数量不断下降，2018年下降至1038万头，同比下降3.9%，2019年我国奶牛存栏量或将跌至1000万头。

### 2014-2019年中国奶牛存栏数变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国奶牛养殖业新政策分析

##### 第一节 继续实施苜蓿草种植补贴

##### 第二节 继续实行奶牛良种补贴

##### 第三节 国家规模化养殖场（小区）建设扶持资金

#### 第二章 2016-2020年中国奶牛养殖业整体现状分析

##### 第一节 中国奶牛存栏和牛奶生产变化

###### 一、中国奶牛养殖分布

###### 二、奶牛存栏量有所下降

###### 三、奶牛单产水平小幅提高

###### 四、牛奶产量大幅下降

虽然我国奶牛存栏数量下降，但牛奶产量并未受到影响，据统计，截至2020年上半年我国牛奶产量为1431万吨，同比增长7.9%，增速创下了近四年的新高，符合行业预期，国内牛奶供应趋紧的局面渐趋改善。

### 2014-2020年H1中国牛奶产量及增速

##### 第二节 中国原料奶价格大幅度提高

###### 一、中国生鲜奶价格变化及原因

###### 二、进口原料奶价格明显提高

##### 第三节 奶牛养殖成本与收益

###### 一、奶牛养殖成本进一步增加

###### 二、奶牛养殖效益大幅提高

###### 三、主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析

##### 第四节 中国奶牛养殖规模及模式分析

- 一、中国奶牛分规模存栏量及变化
- 二、中国奶牛养殖模式分析
- 第三章 中国奶牛养殖生产管理分析
  - 第一节 饲草（料）及饲喂
    - 一、中国奶牛饲料结构
    - 二、不同养殖模式养殖场奶牛饲喂中存在的区别
  - 第二节 养殖设备的使用
    - 一、饲喂设备使用现状及主要供应商
      - （一）设备主要品牌
      - （二）饲喂设备的使用比例
    - 二、饮水设备使用现状及主要供应商
      - （一）设备主要品牌
      - （二）饮水设备的使用比例
    - 三、挤奶设备使用现状及主要供应商
      - （一）设备主要品牌
      - （二）挤奶设备的使用比例
  - 第三节 良种繁育
    - 一、奶牛冻精主要类型
    - 二、主要冻精生产企业
    - 三、不同养殖模式奶牛场对冻精选择的差异
  - 第四节 奶牛疾病及疫病防治
    - 一、常见奶牛疾病及主要防控的疫病
    - 二、不同养殖模式奶牛场对疾病和疫病防治差异
- 第四章 2016-2020年奶牛养殖业相关贸易分析
  - 第一节 干草苜蓿草进、出口贸易
    - 一、干草进、出口量变化
    - 二、苜蓿草进口量和价格变化
  - 第二节 牛冷冻精液进口分析
    - 一、进口量及进口金额变化
    - 二、分国别进口价格分析
  - 第三节 奶牛进口
    - 一、奶牛进口量变化
    - 二、奶牛进口来源国分析
- 第五章 中国原料奶消费
  - 第一节 中国原料奶消费特点

一、原料奶的主要类型

二、还原奶使用比例将提高

三、生鲜原料奶的流通仍依靠奶站

第二节 中国原料奶供求分析

一、原料奶消费需求量

二、国产原料奶供求缺口增大

第六章 2016-2020年中国奶牛养殖业重点企业分析

第一节 重点企业（或集团）名称及奶牛存栏情况

第二节 重点上市养殖企业

一、现代牧业（集团）股份有限公司

二、辽宁辉山控股（集团）有限公司

三、黑龙江飞鹤原生态牧业有限公司

第三节 有机奶牛养殖企业

第四节 2016-2020年新建大型奶牛养殖企业

第七章 2021-2026年中国奶牛养殖业发展预测

第一节 2021-2026年奶牛养殖及牛奶生产预测

一、奶牛存栏量和牛奶产量预测

二、奶牛养殖成本预测（AK LZX）

三、奶牛养殖收益预测

四、中国奶牛养殖规模预测

五、中国奶牛养殖模式预测

第二节 2021-2026年中国奶牛业相关贸易预测

一、中国苜蓿草进口量预测

二、中国奶牛进口量预测

第三节 2021-2026年中国原料奶消费预测

一、生鲜奶供给缺口预测

二、原料奶收购预测

第四节 中国原料奶供求平衡表

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/676125.html>