

# 2019-2025年中国木质家具行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国木质家具行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426134.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木质家具是我国家具行业中规模最大的领域，随着我国家具行业的发展，木质家具的市场规模也在扩大，占家具行业的比重总体上趋于增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 木质家具行业发展综述

##### 第一节 木质家具行业定义及分类

###### 一、木质家具的概念

###### 二、木质家具行业的分类

###### 三、木质家具的优势分析

##### 第二节 木质家具行业产业链分析

###### 一、木质家具行业所处产业链简介

###### 二、木质家具行业产业链上游分析

###### 三、木质家具行业产业链下游分析

###### 四、木质家具行业产业链整合升级模式探讨

##### 第三节 木质家具行业生命周期特征分析

###### 一、木质家具行业所处生命周期阶段

###### 二、木质家具产品的设计策略

### 第二章 2016-2018年木质家具行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、国外经济环境

###### 1、世界经济增长有望改善和加快

###### 2、主要国家及地区经济展望

##### 二、国内经济环境

###### 1、中国GDP、CPI分析

###### 2、固定资产投资

###### 3、居民收入情况

#### 4、进出口情况

#### 5、经济形势预测

### 第二节 社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、恩格尔系数分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民消费观念和习惯分析

### 第三节 技术环境分析

#### 一、木质家具行业技术发展概况

#### 二、木质家具行业的质量管理体系

### 第四节 政策环境分析

#### 一、木质家具行业监管体制需完善

#### 二、木质家具行业的行业标准

#### 三、木质家具行业相关政策及影响分析

##### 1、《家具力学性能试验》于2016年5月正式实施

##### 2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成

##### 3、《家具环保检测新标准》于2016年颁布实施

##### 4、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式实施

##### 5、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

##### 6、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

## 第三章 2016-2018年全球木质家具行业市场发展概况

### 第一节 2016-2018年全球木质家具行业发展现状

#### 一、2016-2018年全球木质家具行业发展概况

#### 二、全球木质家具行业主要品牌分析

#### 三、国外家具企业在华投资经营形式

#### 四、全球木质家具行业市场动态分析

### 第二节 主要国家和地区木质家具行业市场分析

#### 一、美国木质家具行业市场分析

#### 二、欧洲木质家具行业市场分析

#### 三、日本木质家具行业市场分析

#### 四、其他国家木质家具行业市场分析

## 第四章 2016-2018年中国木质家具行业发展现状分析

### 第一节 2016-2018年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具行业存在问题
- 二、木制家具设计的创意性
- 三、实木家具市场会越来越红火
- 四、红木家具需求呈现两极化
- 五、家具业利润持续上涨，木质家具被看好
- 六、原材料吃紧催生木质家具价格大涨

## 第二节 2016-2018年中国木质家具行业发展要素分析

- 一、2016-2018年木质家具行业企业数量规模
- 二、2016-2018年木质家具行业资产规模
- 三、2016-2018年木质家具行业负债总额

## 第三节 2016-2018年中国木质家具行业经营状况分析

- 一、2016-2018年木质家具行业营业收入
- 二、2016-2018年木质家具行业利润总额
- 三、2016-2018年木质家具行业盈利能力分析

## 第五章 2016-2018年中国木质家具行业运营现状分析

### 第一节 2016-2018年中国木质家具行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系
- 三、木质家具行业价格策略分析

### 第二节 2016-2018年中国木质家具行业市场规模分析

- 一、2016-2018年中国木质家具行业产量规模
- 二、2016-2018年中国木质家具行业产值规模
- 三、2016-2018年中国木质家具行业销量规模
- 四、2016-2018年中国木质家具行业需求结构
- 五、2016-2018年木质家具行业主体竞争品牌剖析

### 第三节 2016-2018年中国木质家具行业进出口市场分析

- 一、2016-2018年中国木质家具行业进出口综述
- 二、2016-2018年中国木质家具行业进口市场分析
- 三、2016-2018年中国木质家具行业出口市场分析

## 第六章 2016-2018年中国木质家具相关行业市场分析

### 第一节 2016-2018年中国木质家具行业产业链模型

### 第二节 2016-2018年中国木质家具上游行业市场分析

- 一、2016-2018年上游原材料行业供给分析

## 二、2016-2018年上游原材料行业需求分析

### 第三节 2016-2018年中国木质家具下游行业市场分析

#### 一、2016-2018年房地产行业供给分析

#### 二、2016-2018年房地产行业需求分析

#### 三、房地产市场走向对木质家具行业的影响分析

#### 四、家居和地产深度合作是大势所趋

### 第四节 2016-2018年中国木质家具行业关联产业市场分析

#### 一、2016-2018年中国家具五金配件行业市场分析

##### 1、中国家具五金配件企业发展现状

##### 2、设计水平和制造技术仍需改进

##### 3、2016年家具五金配件产业有望成熟

##### 4、中国家具五金配件行业发展趋势

#### 二、2016-2018年中国木质家具设计行业市场分析

##### 1、木质家具设计行业人才匮乏

##### 2、家居行业成立创新设计联盟

## 第七章 中国木质家具行业营销环境及渠道分析

### 第一节 中国木质家具行业消费环境分析

#### 一、消费驱动因素

#### 二、消费群体分析

#### 三、消费关注点

### 第二节 中国木质家具行业需求地域分布结构

#### 一、木质家具行业需求地域差异影响因素

#### 二、木质家具行业需求地域分布结构

### 第三节 中国木质家具行业营销渠道分析

#### 一、主渠道仍占主流

##### 1、代理商、经销商模式

##### 2、第三方卖场模式

#### 二、自建渠道发展迅速

#### 三、网络渠道成新趋势

#### 四、展会作用日渐突出

#### 五、其他销售渠道

##### 1、产销分离模式

##### 2、仓储式销售

##### 3、家装公司渠道

## 第八章 中国木质家具行业营销策略及商业模式分析

### 第一节 中国木质家具行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强家具品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

### 第二节 中国木质家具行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

- 一、金马凯旋家居CBD运营模式
  - 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
  - 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
  - 3、三包管理、三权分离的创新管理模式
- 二、香江全球家居CBD模式解析
  - 1、香江全球家居CBD模式简况
  - 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
  - 3、香江全球家居CBD战略架构
  - 4、香江全球家居CBD核心竞争力
  - 5、香江全球家居CBD战略资源

### 第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 2016-2018年中国木质家具行业竞争格局分析

### 第一节 中国木质家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁

## 五、替代品威胁

### 第二节 中国木质家具行业竞争格局分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

#### 三、品牌集中度

### 第三节 中国木质家具行业兼并重组分析

#### 一、木质家具行业兼并重组现状

#### 二、木质家具行业兼并重组趋势

### 第四节 中国木质家具行业竞争策略分析

#### 一、木质家具行业市场增长潜力分析

#### 二、木质家具行业主要潜力品种分析

#### 三、木质家具行业典型企业产品竞争策略分析

#### 四、2019-2025年木质家具行业竞争策略分析

## 第十章 2016-2018年中国木质家具行业重点区域市场分析

### 第一节 珠江三角洲产业区木质家具行业市场分析

#### 一、珠三角地区木质家具行业供给分析

#### 二、珠三角地区木质家具行业需求分析

### 第二节 长江三角洲产业区木质家具行业市场分析

#### 一、长三角地区木质家具行业供给分析

#### 二、长三角地区木质家具行业需求分析

### 第三节 环渤海产业区木质家具行业市场分析

#### 一、环渤海地区木质家具行业供给分析

#### 二、环渤海地区木质家具行业需求分析

### 第四节 东北产业区木质家具行业市场分析

#### 一、东北地区木质家具行业供给分析

#### 二、东北地区木质家具行业需求分析

### 第五节 西部产业区木质家具行业市场分析

#### 一、西部地区木质家具行业供给分析

#### 二、西部地区木质家具行业需求分析

## 第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

### 第一节 中国知名家具产业集群概况

#### 一、红木家具生产基地—大涌

#### 二、木质家具产业基地—庄河



三、椅业之乡—安吉

四、桌椅之乡—宁津

五、金属玻璃家具产业基地—河北胜芳

六、中国家具材料之都—龙江镇

七、中国传统家具专业镇—大江镇

八、中国古典家具名镇—三乡镇

九、欧式古典家具生产基地—玉环

十、家具出口重镇—大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

## 第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都—乐从

二、北方家具商贸之都—香河

三、东部家具商贸之都—蠡县

四、西部家具商贸之都—武侯

## 第十二章 木质家具行业重点企业经营状况分析

### 第一节 广东省宜华木业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 美克国际家具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 德尔国际家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 双叶家具实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 华鹤集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 广东联邦家私集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三部分 行业前景展望

#### 第十三章 2019-2025年木质家具行业发展前景展望及趋势预测

##### 第一节 2019-2025年中国木质家具行业发展趋势分析

###### 一、2016-2018年中国木质家具行业发展趋势总结

###### 二、2019-2025年中国木质家具行业发展方向分析

###### 1、精细化发展

###### 2、规模化发展

###### 3、品牌化发展

###### 4、智能化发展

###### 三、2019-2025年中国木质家具行业发展趋势分析

###### 1、木质家具行业产品发展趋势分析

###### 2、木质家具行业技术发展趋势分析

###### 3、木质家具行业市场竞争趋势分析

##### 第二节 2019-2025年中国木质家具行业发展前景预测

###### 一、2019-2025年中国木质家具行业供给预测

###### 1、2019-2025年木质家具行业产能预测

###### 2、2019-2025年木质家具行业产量预测

###### 3、2019-2025年木质家具行业产值预测

###### 二、2019-2025年中国木质家具行业需求预测

###### 1、2019-2025年木质家具行业销量预测

###### 2、2019-2025年木质家具行业收入预测

###### 三、2019-2025年中国木质家具行业进出口市场预测

###### 1、2019-2025年木质家具行业进口市场预测

###### 2、2019-2025年木质家具行业出口市场预测

###### 四、2019-2025年中国家具市场供需趋势预测

### 第四部分 发展战略研究

#### 第十四章 中国木质家具行业投资机会与风险分析

##### 第一节 影响中国木质家具行业发展的主要因素分析

## 一、木质家具行业发展的盈利因素分析

- 1、政策环境良好支持家具市场发展
- 2、人均收入提升刺激家具消费
- 3、城镇化的推动作用

## 二、木质家具行业发展的挑战

## 三、木质家具行业发展的机遇

## 第二节 中国木质家具行业投资状况分析

### 一、木质家具行业投资现状

### 二、木质家具行业投资结构

## 第三节 2019-2025年中国木质家具行业投资机会分析

### 一、木质家具行业投资前景

### 二、木质家具行业投资热点

### 三、木质家具行业投资区域

## 第四节 中国木质家具行业投资风险及控制策略分析

### 一、政策调控风险及控制策略

### 二、市场竞争风险及控制策略

### 三、经营管理风险及控制策略

### 四、财务运营风险及控制策略

### 五、技术创新风险及控制策略

### 六、设计人才短缺风险及控制策略

## 第十五章 中国木质家具行业投资战略研究

### 第一节 中国木质家具行业发展战略研究

#### 一、企业信息化战略

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、营销品牌战略

#### 五、产品技术战略

### 第二节 对中国木质家具行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、木质家具行业实施品牌战略的意义

#### 三、木质家具行业品牌战略的现状分析

#### 四、木质家具行业企业的战略管理策略

### 第三节 中国木质家具行业投资战略研究

#### 一、木质家具行业投资战略

## 二、木质家具细分行业投资战略

### 第四节 研究结论与建议

#### 一、研究结论

#### 二、研究建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年中国木质家具行业企业数量规模

图表：2016-2018年中国木质家具行业资产规模情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业负债总额情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业营业收入情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业利润总额情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业产量情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业产值情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业销量情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业进口情况

图表：2016-2018年中国木质家具行业出口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426134.html>