2021-2026年中国财产保险行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国财产保险行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/insurance/706136.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财产保险是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险包括汽车保险、商业财产保险、家庭财产保险、责任保险、农业保险、能源保险、航空保险、水险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

我国财产保险市场目前正处在渗透低、增速快、行业集中度较高的发展阶段。我国产险市场持续增长，2018年前增速保持在10%以上，而后增速逐年下降，2020年受疫情影响，增速仅为2.40%，但与2020年中国GDP2.30%的增速相比，仍然较高。我国保险市场基数较低，2013年财险保费仅为6212亿元，经过数年发展，2020年我国财险保费原保险保费收入为11929亿元，占GDP的1.17%，保费规模年化复合增长率为9.77%。

2013-2020年财产保险原保险保费收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国财产保险行业运行环境解析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2020年中国财产保险政策法规环境分析
第三节 2020年中国财产保险行业发展环境分析
一、全国财产险市场秩序规范取得显着成效
二、中国财产险市场违规竞争问题明显改善
三、中国财产险业务结构更加合理和优化
四、中国财险业整体偿付能力良好
第二章 近几年中国财产保险业运行总体数据同比分析
第一节 2020年中国财产保险市场运行综述
一、中国财产保险市场的特征

二、中国财产保险市场面临的矛盾
三、完善中国财产保险市场的建议
第二节 2016-2020年中国财产保险市场运行情况分析
一、2016-2020年中国保险业保费收入状况分析
二、2016-2020年中国保险业支付各类赔款及给付状况分析
第三节 2020年中国财产保险市场运行状况分析
一、2020年中国财产保险保费收入情况分析
二、2020年中国财产保险支付各类赔款及给付情况分析
第四节 未来中国财产保险市场发展趋势探析
第三章 2020年中国财产保险业运行新形势透析
第一节 保额及费率的异常变化对财产保险经营的影响分析
一、保额及费率的变化趋势预测分析
二、保额及费率递减的原因
三、保额及费率变化的后果
四、应对费率变化的思考
第二节 国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响
一、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
二、制度实施对我国财产保险业的影响
三、对策和建议
第三节 2020年中国财产保险业务结构的优化升级分析
一、业务结构不合理影响竞争力
二、优化业务结构的措施
三、为业务结构优化升级提供良好的环境
第四节 2020年中国财产保险产品创新分析
一、财产保险产品创新的主要障碍
二、产品创新的几点措施
第五节 2020年中国财产保险合同中的保险利益分析
一、财产保险合同中保险利益的种类
二、财产保险合同中保险利益的产生方式
三、财产保险合同中保险利益的时效
四、财产保险合同中保险利益的变更
五、关于被盗物品的保险利益的运用
第六节 2020年中国财产保险公司保险合同条款创新方向分析
第七节 2020年中国拓展我国财产保险的服务对象分析
第八节 2020年中国拓展财产保险社会管理功能策略分析

一、拓展社会交换关系管理功能的产品策略
二、拓展社会交换关系管理功能的产品策略
三、拓展民事侵权关系管理功能的产品策略
第九节 2020年中国财产保险公司核保制度分析
一、核保组织机构
二、核保运作程序
三、核保技术
四、现阶段我国产险公司建立核保制度的思路
第十节 2020年中国家庭财产保险问题分析
一、我国家财险发展的主要模式
二、我国家财险困境成因分析
三、加快发展家财险的建议
四、我国家财险的市场策略
第四章 2016-2020年我国财产保险重点区域分析
第一节 2016-2020年北京财险市场分析
一、2016-2020年北京财险保费收入状况分析
二、2016-2020年北京财险赔款、给付状况分析
三、2020年北京财产保险保费收入状况分析
四、2020年北京财产保险支付各类赔款及给付状况分析
第二节 2016-2020年上海财险市场分析
一、2016-2020年上海财险保费收入状况分析
二、2016-2020年上海财险赔款、给付状况分析
三、2020年上海财产保险保费收入状况分析
四、2020年上海财产保险支付各类赔款及给付状况分析
第三节 2016-2020年广东财险市场分析
一、2016-2020年广东（不含深圳）财产险保费收入状况分析
二、2016-2020年广东（不含深圳）财险赔款、给付状况分析
三、2020年广东（不含深圳）财产保险保费收入状况分析
四、2020年广东（不含深圳）财产保险支付各类赔款及给付状况分析
第四节 2016-2020年江苏财险市场分析
一、2016-2020年江苏财险保费收入状况分析
二、2016-2020年江苏财险赔款、给付状况分析
三、2020年江苏财产保险保费收入状况分析
四、2020年江苏财产保险支付各类赔款及给付状况分析
第五章 2020年中国非寿险业运行态势分析

第一节 2020年中国非寿险产品分类探讨
一、中国非寿险产品的分类情况分析
二、中国非寿险产品分类存在的问题及影响分析
三、中国建立科学的产品分类体系面临的挑战
四、产品分类问题解决的基本原则
五、构建科学的产品分类体系的基本思路
六、建立产品分类体系的实施建议
第二节 2020年中国非寿险市场多极化格局透析
一、非寿险市场多极化竞争格局的形成
二、非寿险市场多极化竞争格局形成的原因
三、非寿险市场多极化格局的特点及其演变趋势预测分析
第三节 2020年投资型非寿险产品运行分析
一、传统型非寿险产品转化为投资型产品的理论依据
二、发展投资型非寿险产品符合现阶段我国非寿险业发展的要求
三、现阶段我国非寿险投资型产品的主要特征和问题
四、积极推进我国投资型非寿险产品的发展
第四节 2020年完善我国非寿险公司偿付能力监管体系分析
一、国际上对非寿险公司偿付能力监管的有效方法
二、目前我国对非寿险公司的偿付能力监管存在的问题
三、完善我国非寿险公司偿付能力监管体系的措施
第五节 2020年中国非寿险公司的战略性资产配置分析
一、保险资金特性、资产负债管理与战略性资产配置
二、保险资产战略配置的考虑因素
三、非寿险公司资产战略配置的国际经验和主要特征
四、现阶段国内非寿险公司实施资产战略配置应注意的若干问题
第六章 2020年产险在银行保险中的发展状况分析
第一节 我国产险业银行保险发展相对不足及其原因剖析
第二节 产险在银行保险中的发展分析
第三节 中国产险在银行保险发展过程中存在的问题分析
第四节 中国产险在银行保险中的发展机遇和发展趋势预测分析
第五节 产险在银行保险中的发展建议
第七章 2020年中国财产保险业营销解析
第一节 产险营销及其发展分析
一、产险营销存在的依据
二、我国现行产险营销的反思

三、推行产险营销需采取的对策
第二节 基于利益关系的中小财险公司互动营销模式分析
一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析
二、利益互动营销模式的定义
三、利益互动型营销模式的建立思路
四、利益互动型营销模式建立的基础
第三节 2020年中国产险公司分散性业务营销模式的创新
第四节 从财产保险产品的专业特性谈营销平台的建立
第五节 产险公司保险营销整合体系的建立
一、缺乏市场策划过程
二、缺乏市场行为协调
三、保险“大市场营销”
第六节 产险营销渠道分析
一、选择正确的销售渠道
二、建设多种销售渠道
三、渠道创新与渠道整合
第七节 从产寿险差异看产险个人营销发展
一、产寿险的差异
二、产险个人营销的定位
三、产险个人营销员队伍的建设
四、适合个人营销的险种开发
第八节 财产保险公司的营销分析
一、财产保险公司进行保险营销的必要性分析
二、我国财产保险公司保险营销的现状调研
三、对改善财产保险营销的建议
第八章 2020年中国财产保险竞争新格局透析
第一节 2020年中国产险市场竞争模型分析
第二节 2020年国有产险企业培育核心竞争力分析
第三节 2020年国内财产保险市场竞争格局分析

我国财产保险行业集中度与业务集中度较高。根据银保监会数据显示，截至2020年12月，共有87家财险公司公布原保费收入业绩，人保、平安和太平洋财险原保费收入约占整个市场的72.66%，行业集中度较高。2021年1月至2月，财产保险前3大险种为车险、健康险和责任保险，分别占比为47.71%、16.72%和8.04%。车险占据我国财产保险总收入的近一半，财产保险市场上车险一家独大的格局仍未改变。

2020年财产保险行业市场格局

第四节 2020年财产保险价格竞争策略分析
第九章 2020年中国财产保险重点企业竞争性财务分析
第一节 中国人民财产保险股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 中国大地财产保险股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 安邦财产保险股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十章 2020年中国财产保险业风险预警
第一节 2020年中国产险业风险分析
一、诚信风险
二、承保风险
三、理赔风险
四、财务风险
五、法律风险
六、内控机制风险
七、监管风险
八、人才风险
九、产品风险
十、展业方式和费用风险

十一、资金运用风险
十二、数据失真风险
第二节 产险公司长期产品的退保风险管理分析
一、长期产品退保风险的危害
二、长期产品退保风险的诱因分析
三、长期产品退保风险的管理策略
第三节 新《保险法》环境中财产保险理赔的诉讼风险分析
一、不可抗辩、弃权、禁止反言原则
二、责任保险向第三人直接履行的义务
三、理赔资料的收集与理赔时限
第四节 产险费率风险的分析及防范
一、产险费率风险分析
二、产险费率风险的防范
第五节 化解财产保险业风险的对策分析
一、完善保险公司治理机制
二、强化风险管控机制
三、转变监管职能
四、建立诚实可信的文化理念
五、理性对待，正确引导
六、创新产品，提升服务
第十一章 2020年中国中小型财产保险公司的发展分析
第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析
一、竞争战略定位
二、经营范围战略
三、目标战略
四、组织流程设计
五、维持安全的成长管理策略
第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题
一、战略导向不明确
二、主业缺乏明显的差别化定位
三、缺乏自主创新能力
四、没有形成自身特色的营销体系
五、基础管理薄弱
第三节 中小型财产保险公司的发展对策
第十二章 2021-2026年中国寿险集团控股模式下产险经营的战略分析

第一节 寿险集团公司对产险经营战略的影响
一、建立有效的治理结构（AK LDF）
二、选择合适的集权分权模式
三、建立先进的企业文化
四、建立延伸产业价值链的运行机制
五、实现资源的融合与共享
六、创造业务的增值空间
第二节 寿险股份公司在实施产险经营战略中的作用分析
一、确定产、寿险互动双赢的交叉销售战略
二、建立产、寿险互动共盈的庞大目标客户群
三、整合并完善产品供给体系
四、整合并强化渠道销售系统
五、整合并完善公司营运体系
六、整合并确定客观的效果评估体系
第三节 寿险集团公司实施产险经营战略的有利条件分析
一、具有低成本进入市场的优势
二、具有新产品研发的优势
三、具有全方位配套服务保证的优势
四、有高效率发展的优势
第四节 寿险集团公司实施产险经营战略的指导思想分析
一、以市场开拓为着力点
二、以互动交叉销售为手段
三、以个人业务作为主线
四、以多渠道建设为支撑
五、以人才开发为动力
第五节 寿险集团公司实施产险经营战略的主要措施分析
一、推行延伸产业价值链的综合保险服务
二、建立以客户为导向的公司营运机制
三、培育快速反应的保险产品供给系统
四、完善便利化的保险渠道服务
五、加快高附加值产品业务领域的深度开发
图表目录：
图表2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图
图表2020年中国三产业增加值结构图
图表2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表2016-2020年中国工业增加值增长趋势图
图表2016-2020年我国社会固定投资额走势图
图表2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/insurance/706136.html