

2021-2026年中国木门行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国木门行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/706148.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全世界最大的木门生产国与消费国，木门在我国的生产和使用具有悠久的历史，进入2010年之后我国的木门行业已经从过去的了手工打制到小作坊制作阶段向规模化生产的阶段转型，至今我国木门企业数量超过1万家，其中具有一定规模的企业约3000家，产值过亿的企业约100家。目前进户门基本已经被防盗门所替代，因此室内门主要为木质，包括实木门、实木复合门、模压门等类型，材质多为杉木、松木、胡桃木、樱桃木等。相较于老小区，近年来新开发的商品房其公摊面积较大，得房率较低，因此同等面积下新建商品房房间数量偏少。通常情况下，100平米以下的两室户型，木门数量为3樘，三室两卫户型则一般为5樘。近年来由于住宅竣工面积增速持续下滑导致木门市场增长乏力，2020年我国木门行业产值达到1570亿元，同比增长2.6%。

2011-2020年我国木门行业年产值变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国木门行业概述

第一节 木门的概况

一、木门产品定义

二、木门产品特点

三、木门产品用分类

四、木门行业的标准

五、木门行业发展历程

第二节 木门-鉴定木门质量的方法

第三节 木门产业价值链分析

第二章 2016-2020年全球木门行业运营现状分析

第一节 2016-2020年世界木门产业发展总况

一、国外木门发展现状分析

二、世界木门技术分析

三、国外木门发展历程

第二节 2016-2020年全球木门市场运行环境分析

第三节 2016-2020年全球木门市场运营状况分析

一、全球木门市场设计及风格特色分析

二、全球木门市场需求动态

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化分析

第四节 2016-2020年全球部分国家地区木门市场分析

第五节 2020年全球木门行业部分企业现状分析

一、英国罗兰

二、杰克韦尔

三、松下木门

四、日本大建

五、法国梦圆

第三章 2016-2020年中国木门行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国木门行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国木门行业社会环境分析

第四节 2016-2020年中国木门行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国木门行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国木门业的发展

第二节 2016-2020年中国木门行业发展状况

一、2020年我国木门业发展分析

二、2020年中国木门行业发展热点

第三节 2016-2020年中国定制化木门发展状况

第四节 中国木门行业标准化发展分析

第五章 2016-2020年中国木门行业面临的挑战与发展分析

第一节 2016-2020年中国木门业发展的问题

第二节 2016-2020年中国木门业发展的对策

第三节 2016-2020年中小型木门企业发展的的问题与对策

一、制约中小木门企业开拓农村市场的因素

二、中小型木门企业突破困境的对策

三、中小木门企业转型策略分析

四、中小木门企业发挥自身优势的措施

第六章 2016-2020年中国重点木门细分产品分析

第一节 实木门

- 一、实木门市场发展现状
- 二、原木门市场销售走俏
- 三、二三线城市实木门市场发展现状
- 四、实木门市场发展趋势分析

第二节 实木复合门的发展

第三节 钢木门

第四节 其他木门

- 一、强化木门发展状况
- 二、模压门市场前景看好
- 三、油漆木门企业崛起模式分析

第七章 2016-2020年中国木门行业市场分析

第一节 2016-2020年中国木门市场规模分析

- 一、2016-2020年中国木门行业市场规模及增速
- 二、中国木门行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对木门行业市场规模的影响
- 四、2021-2026年木门行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年中国木门市场结构分析

第三节 中国木门市场未来发展趋势预测分析

第四节 2016-2020年中国木门市场运行动态分析

第八章 2016-2020年中国木门所属行业产销运行状况分析

第一节 全国及各省市木门所属行业产销数据分析

- 一、累计产成品
- 二、累计产成品比去年同期增长
- 三、累计产品销售收入
- 四、累计产品销售收入比去年同期增长
- 五、累计工业总产值（当年价格）

第二节 中国木门所属行业总销售收入分析

- 一、总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同经济类型企业销售收入分析
- 四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 中国木门所属行业销售收入增长率分析

- 一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第四节 2016-2020年中国木门市场十大营销手段优劣分析

一、赠品促销

二、特价促销

三、抽奖促销

四、增值服务

五、赠品促销

六、捆绑促销

七、现金抵扣

八、联合促销

九、公关促销

十、短信促销

第九章 2016-2020年中国木门产区分析

第一节 东北地区——崛起

第二节 大京津地区——领航

第三节 长三角地区——联合

第四节 珠三角地区——转型

第五节 西南地区——突围

第六节 西北地区——平稳

第十章 2016-2020年中国木门消费意向调研分析

第一节 木门行业产品青年消费者心理研究

一、青年消费者木门消费的心理内涵

二、青年人木门消费心理特征

三、不同阶段青年木门消费心理的比较

第二节 装修意向

一、装修过程木门使用比重

二、木门更多的应用在新房装修领域及比重

三、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

四、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

五、木门选取关注因素上调六、木门品牌选取排序

第三节 消费者维权

一、木门产品信息了解渠道

二、木门产品消费纠纷集第

第十一章 2016-2020年中国木门所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年中国木门所属行业进出口状况分析

一、中国木门进出口规模及增长分析

二、中国木门进出口额差异及变化

在出口方面我国木门行业主要还是以内销为主，出口额一直较为稳定，基本保持在6-7亿美元之间。2018年由于中美贸易战的影响导致木门出口金额逐步下滑，2020年疫情爆发令全球经济运行放缓，木门窗企业均受到不同程度的影响。消费及装修需求受到抑制，出现卖场、门店闭门停业，企业延迟复工复产，海外订单违约或买方爽约等现象，出口额进一步下降至5.89亿美元。

2012-2020年我国木门出口额统计情况

第二节 2016-2020年中国木门所属行业出口状况分析

一、中国木门出口规模及增长

二、中国木门出口流向结构

第三节 2016-2020年中国木门所属行业进口状况分析

一、中国木门进口规模及增长

二、中国木门进口流向结构

第四节 2016-2020年中国进出口木门主要产品价格特征分析

第十二章 2016-2020年中国木门行业生产分析

第一节 2016-2020年中国木门生产总量分析

一、2016-2020年木门行业生产总量及增速

二、2016-2020年木门行业产能及增速

三、国内外经济形势对木门行业生产的影响

四、2021-2026年木门行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国木门子行业生产分析

第三节 2016-2020年中国木门细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国木门行业供需平衡分析

一、木门行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对木门行业供需平衡的影响

三、2021-2026年中国木门行业供需平衡趋势预测

第十三章 2016-2020年中国木门产业竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国木门产业竞争总况

第二节 2016-2020年中国木门产业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节 2016-2020年中国木门与其它替代产品竞争

- 一、钢木门
- 二、铝合金门
- 三、塑料门
- 四、铁门
- 五、铝木门
- 六、玻璃门

第四节 2021-2026年中国木门竞争趋势分析

第十四章 中国木门部分企业发展现状分析

第一节 大自然家居（中国）有限公司

第二节 盼盼安居股份有限公司

第三节 重庆美心蒙迪门业制造有限公司

第四节 春天集团有限公司

第五节 广东顶固集创家居股份有限公司

第六节 浙江梦天木业有限公司

第七节 华鹤集团有限公司

第八节 北京闼闼饰佳工贸有限公司

第九节 深圳市冠牛木业有限公司

第十节 重庆星星套装门有限责任公司

第十五章 2021-2026年中国木门行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国木门产品发展趋势分析

- 一、木门产品风格及流行趋势分析
- 二、木门设计逐渐倾向知识产权保护
- 三、自动化喷漆成为木门涂装新趋势
- 四、标准化将主导木门发展趋势

第二节 2021-2026年中国木门市场供需预测分析

- 一、木门市场供给预测分析
- 二、木门市场需求前景预测分析
- 三、中国木门出口贸易预测分析
- 四、木门渐成中高端市场主流产品

第十六章 2021-2026年中国木门行业投资前景预测分析

第一节 2016-2020年中国木门产业投资概况

- 一、木门产业投资特性（AK LSW）
- 二、木门行业投资环境分析
- 三、木门行业投资效益分析

四、节能门窗投资前景广阔

第二节 2021-2026年中国木门产业投资机会分析

一、木门投资可行性分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国木门行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、原料供给风险

五、市场运营机制风险

六、汇率变动风险

第四节 行业投资策略及建议

图表目录：

图表2016-2020年中国木门所属行业市场规模及增速

图表2016-2020年中国木门所属行业重点企业市场份额

图表2020年中国木门所属行业区域结构

图表2020年中国木门所属行业渠道结构

图表2016-2020年中国木门所属行业需求总量

图表2016-2020年中国木门所属行业需求集中度

图表2016-2020年中国木门所属行业需求增长速度

图表2016-2020年中国木门所属行业市场饱和度

图表2016-2020年中国木门所属行业供给总量

图表2016-2020年中国木门所属行业供给增长速度

图表2016-2020年中国木门所属行业供给集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/706148.html>