

2021-2026年中国商业航天行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商业航天行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/676155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业航天是按照市场规则配置技术、资金、人才等资源要素，以盈利为目的、独立的非政府航天活动。与传统航天相比，商业航天更重视市场竞争及商业化的市场行为，是将航天从计划经济加速推进至市场经济的行为。商业航天根据功能可分为运载火箭、人造卫星、载人航天、深空探测及空间站五大方向。商业航天行业的产业链上游为卫星制造，中游涉及卫星发射和地面设备制造，下游为卫星应用及运营。

2015至2019年期间，我国商业航天行业市场规模由3764.2亿元上升至8362.3亿元，年复合利率达到22.1%。

2015-2019年中国商业航天市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业航天产业概念

1.1.1商业航天概念

1.1.2商业航天行业特点

1.1.3商业航天与航天发射的区别

1.2商业航天类型阐述

1.2.1商业航天活动

1.2.2商业航天运输

1.2.3商业航天载荷

第二章 商业航天产业发展环境分析

2.1商业航天经济环境分析

2.1.1国际经济环境分析

2.1.2主要经济体发展形势

2.1.3中国宏观经济概况

2.1.4工业经济运行状况分析

2.1.5中国经济发展趋势预测分析

2.2商业航天政策环境分析

2.2.1国际商业航天政策环境

2.2.2中国商业航天政策概述

2.2.3中国航天强国投资前景

2.2.4 航天运输系统路线图

2.3 航天工业发展环境分析

2.3.1 机械工业运行状况分析

2.3.2 航天元器件发展概况

2.3.3 仿真技术促产业发展

2.3.4 航空工业科研动态

2.4 商业航天技术环境分析

2.4.1 航天技术不断突破

2.4.2 航天技术交叉融合

2.4.3 运营服务技术创新

2.4.4 航空技术发展动态

第三章 2016-2020年国际商业航天产业分析

3.1 全球商业航天产业发展状况分析

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 产业结构分析

3.1.3 应用领域结构

3.1.4 航天发射规模

3.2 欧洲商业航天产业发展状况分析

3.2.1 商业航天政策环境

3.2.2 商业航天发展概况

3.2.3 商业航天发射状况分析

3.3 美国商业航天产业发展状况分析

3.3.1 商业航天政策环境

3.3.2 商业航天发展概况

3.3.3 商业航天产业链分析

3.3.4 商业航天发射状况分析

3.4 俄罗斯商业航天产业发展状况分析

3.4.1 商业航天发展概况

3.4.2 商业航天发射状况分析

3.5 其他国家商业航天发展状况分析

3.5.1 日本

3.5.2 印度

第四章 2016-2020年中国商业航天产业分析

4.1 中国航天产业发展综述

4.1.1 航天产业能力提升

4.1.2 航天产业发展成就

4.1.3 航天发射情况分析

4.2 商业航天产业发展情况分析

4.2.1 商业卫星的研制状况分析

4.2.2 商业卫星的应用模式

4.2.3 商业火箭的发射任务

4.3 商业航天发射寡头市场竞争分析

4.3.1 寡头垄断特征

4.3.2 市场结构分析

4.3.3 竞争格局扫描

2019至2020年Q3我国商业航天主要上市企业有航天电子、中国卫星、航天科技、海格通信、航天电器等。其中2019年航天电子总营收为137.1亿元，领跑全国。中国卫星、航天科技总营收分别为64.6亿元和59.3亿元，位列第二、第三。

2019-2020年Q3中国商业航天主要上市企业营收情况

4.3.4 市场竞争策略

4.4 商业航天企业发展模式分析

4.4.1 商业航天发展模式简介

4.4.2 商业航天企业发展模式

4.4.3 传统航空企业发展模式

4.4.4 初创航空公司发展模式

4.5 商业航天企业发展难点及策略分析

4.5.1 商业航天行业发展难点

4.5.2 商业航天行业投资策略

4.5.3 传统航天企业投资策略

第五章 2016-2020年运载火箭产业发展分析

5.1 运载火箭产业发展综述

5.1.1 运载火箭研制流程

5.1.2 运载火箭产业链分析

5.1.3 运载火箭成本构成

5.2 美国运载火箭产业发展状况分析

5.2.1 产业发展历程

5.2.2 企业发展格局

5.2.3 产业竞争分析

5.3 中国运载火箭产业发展状况分析

5.3.1运载火箭产业传统格局

5.3.2运载火箭产业发展现状调研

5.3.3运载火箭未来发展预测分析

5.4运载火箭辅料供应管理模式创新

5.4.1新型火箭辅料需求

5.4.2有效控制采购过程

第六章 2016-2020年卫星产业发展分析

6.1全球卫星产业发展布局分析

6.1.1发达国家应用部署

6.1.2新兴国家投资前景

6.1.3其他国家投资策略

6.2全球卫星产业营收规模分析

6.2.1卫星产业总体收入规模

6.2.2卫星服务业收入规模

6.2.3卫星制造业收入规模

6.2.4发射服务业收入规模

6.2.5地面设备制造业收入

6.2.6卫星产业发展趋势预测分析

6.3中国卫星产业发展情况分析

6.3.1卫星通信业务分析

6.3.2卫星导航产业规模

6.3.3卫星遥感产业分析

6.3.4卫星产业发展问题

6.4中国卫星——北斗产业分析

6.4.1北斗产业链分类

6.4.2北斗产业链格局

6.4.3产业链产值对比

6.5中国卫星及应用产业分析

6.5.1发展现状分析

6.5.2产业发展短板

6.5.3产业发展趋势预测分析

6.6中国卫星发射基地介绍

6.6.1酒泉卫星发射中心

6.6.2太原卫星发射中心

6.6.3西昌卫星发射中心

6.6.4文昌卫星发射中心

6.7卫星产业未来发展建议

6.7.1完善相关的法律法规

6.7.2加大小卫星服务研究

6.7.3营造良好的发展环境

第七章 2016-2020年商业航天发射服务市场调研

7.1商业航天发射市场发展服务基本状况分析

7.1.1市场发展现状调研

7.1.2发射市场规模

7.1.3发射服务需求

7.1.4服务签约分析

7.2中国商业航天发射服务发展特点分析

7.2.1市场主体的多样化

7.2.2需求带动技术发展

7.2.3市场竞争力的制衡

7.3中国商业航天发射服务市场发展分析

7.3.1市场发展空间

7.3.2企业发射计划

7.3.3市场发展动态

7.4中国商业航天发射服务的探索

7.4.1加快技术创新

7.4.2推进政策制定

7.4.3营造发展环境

7.4.4建设产业基地

7.4.5推进项目落地

第八章 2016-2020年商业航天主要企业发展分析

8.1美国SpaceX公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2企业成功经验

8.1.3企业发展愿景

8.2中国航天科技集团

8.2.1集团发展概况

8.2.2主要单位介绍

8.2.3商业航天布局

8.2.4火箭公司战略

8.3中国航天科工集团

8.3.1集团发展概况

8.3.2集团布局思路

8.3.3主要单位介绍

8.4中国商业航天民营企业

8.4.1运载火箭民营企业

8.4.2卫星民营企业

第九章 2016-2020年商业航天重点企业经营情况分析

9.1中国东方红卫星股份有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3业务经营分析

9.1.4财务状况分析

9.1.5未来前景展望

9.2航天晨光股份有限公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2经营效益分析

9.2.3业务经营分析

9.2.4财务状况分析

9.2.5未来前景展望

9.3中航光电科技股份有限公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2经营效益分析

9.3.3业务经营分析

9.3.4财务状况分析

9.3.5未来前景展望

9.4欧比特宇航科技股份有限公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2经营效益分析

9.4.3业务经营分析

9.4.4财务状况分析

9.4.5未来前景展望

第十章 2016-2020年商业航天行业投融资分析

10.1全球商业航天投融资综述

10.1.1商业航天各类投融资规模

10.1.2商业航天投资主要投资者

10.1.3商业航天资本市场格局

10.1.4国外投资者决策主要因素

10.2全球商业航天企业投融资状况分析

10.2.1全球企业投资概况

10.2.2国外企业并购状况分析

10.2.3地面终端领域融资

10.2.4遥感及数据领域融资

10.2.5空间资源利用投资

10.2.6其他领域投融资

10.3中国商业航天投融资情况分析

10.3.1中国企业投融资状况分析

10.3.2中国项目融资汇总

10.3.3中国海外并购规模

10.3.4中国产业基地投资

10.4中国商业航天行业投融资特点

10.4.1商业火箭投融资特点

10.4.2商业卫星投融资特点

10.4.3卫星应用投融资特点

第十一章 2021-2026年商业航天行业发展趋势及趋势预测

11.1中国商业航天行业发展趋向及特点分析（AK LCJ）

11.1.1政府政策大力扶持

11.1.2新兴企业迅速崛起

11.1.3投资者踊跃进入市场

11.1.4技术领域不断突破

11.1.5商业模式不断创新

11.2中国商业航天市场发展市场空间及趋势预测

11.2.1全球未来市场发展空间

11.2.2中国商业航天趋势预测分析

11.2.3中国市场发展规模预测分析

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表2016-2020年工业增加值月度增速

图表2016-2020年全球商业航天市场规模

图表2020年全球航天产业结构

图表2016-2020年全球发射商业荷载应用结构

图表2020年全球商业航天发射状况分析

图表 商业航天企业发展模式类型

图表2016-2020年初创航天企业获得的各类投资

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/676155.html>