

2020-2025年中国孕妇奶粉行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国孕妇奶粉行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506156.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

孕妇奶粉是低乳糖孕妇配方奶粉，富含叶酸、唾液酸SA、亚麻酸、亚油酸、铁质、锌质、钙质和维生素B12等营养素，含多种维生素和矿物质，可以提供孕妇及胎儿所需的营养素，计划怀孕和哺乳期妇女同样实用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国孕妇奶粉行业概况

第一节 中国孕妇奶粉概述

- 一、孕妇奶粉的定义
- 二、孕妇奶粉的特点
- 三、孕妇奶粉的发展历程

第二节 孕妇奶粉的作用

- 一、补充叶酸
- 二、缓解孕期不适
- 三、促进胎儿大脑发育
- 四、同样适合哺乳期的妈咪

第三节 孕妇喝孕妇奶粉的必要性

第二章 2015-2019年国际孕妇奶粉行业发展分析

第一节 国际孕妇奶粉发展概述

- 一、世界孕妇奶粉行业发展现状分析
- 二、全球孕妇奶粉行业发展特点
- 三、全球孕妇奶粉发展动向
- 四、全球孕妇奶粉发展潜力

第二节 2015-2019年国际部分国家孕妇奶粉发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2020-2025年国际孕妇奶粉发展趋势分析

第四节 2019年国际孕妇奶粉部分企业现状分析

- 一、新西兰安满
- 二、美国美赞臣
- 三、新加坡雅培
- 四、美国惠氏
- 五、荷兰多美滋
- 六、瑞士雀巢
- 七、澳洲明治
- 八、澳洲澳优

第三章 2015-2019年中国孕妇奶粉行业经济环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国孕妇奶粉行业政策环境分析

- 一、孕妇奶粉政府出台相关政策分析
- 二、孕妇奶粉产业发展标准分析
- 三、孕妇奶粉所属行业进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国孕妇奶粉行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国孕妇奶粉行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国孕妇奶粉行业发展现状

- 一、孕妇奶粉行业品牌发展现状
- 二、孕妇奶粉行业消费市场现状
- 三、孕妇奶粉市场消费层次分析
- 四、孕妇乳品将成奶粉市场新增长点

第二节 2015-2019年中国孕妇奶粉产品技术分析

- 一、孕妇奶粉产品技术变化特点
- 二、孕妇奶粉产品市场的新技术
- 三、孕妇奶粉产品市场现状分析

第三节 2015-2019年中国外孕妇奶粉行业的冲击分析

- 一、国外企业争夺中国奶粉市场情况
- 二、中国奶粉市场逐渐被外国品牌占领
- 三、洋品牌调动全球能量抢占市场
- 四、欧洲洋奶粉向本土化发展
- 五、法国合生元欲进军中国高端奶粉市场
- 六、韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场
- 七、美国原产旭贝尔奶粉布局中国高端市场
- 八、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第四节 2015-2019年对中国孕妇奶粉市场的分析及思考

- 一、孕妇奶粉市场特点
- 二、孕妇奶粉市场分析
- 三、孕妇奶粉市场变化的方向
- 四、中国孕妇奶粉行业发展的新思路
- 五、对中国孕妇奶粉行业发展的思考

第五章 2015-2019年对中国孕妇奶粉行业市场分析

第一节 2015-2019年对中国孕妇奶粉市场规模分析

- 一、2015-2019年孕妇奶粉行业市场规模及增速
- 二、孕妇奶粉行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对孕妇奶粉行业市场规模的影响
- 四、2020-2025年孕妇奶粉行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年对中国孕妇奶粉市场结构分析

第三节 2015-2019年对中国孕妇奶粉市场特点分析

- 一、孕妇奶粉行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对孕妇奶粉行业的影响
- 三、孕妇奶粉差异化分析

第四节 2015-2019年对中国孕妇奶粉市场动态分析

- 一、经济市场瞄准“准妈妈市场”
- 二、婴幼儿奶粉市场日渐饱和孕妇乳品将成新增长点
- 三、孕妇奶粉与普通奶粉的区别
- 四、孕妇奶粉市场升温蒙牛三元伊利圣元加大投资
- 五、澳优奶粉爱达力孕产妇奶粉上市倡导“平衡营养双吸收”
- 六、济南孕妇营养很重要挑选奶粉有门道
- 七、孕妇奶粉市场升温，国产品牌应加快产品结构调整
- 八、益生元膳食纤维十二五孕妇奶粉健康新亮点

第六章 2015-2019年中国孕妇奶粉市场价格走势分析

第一节 2015-2019年孕妇奶粉价格综述

- 一、国家发改委：稳定婴幼儿奶粉价格
- 二、美赞臣奶粉逐步换装并上调价格
- 三、进口奶粉原料价格“跳水”跌一半

第二节 2015-2019年华北地区孕妇奶粉价格分析

- 一、河北省孕妇奶粉价格分析
- 二、北京孕妇奶粉市场价格波动情况
- 三、天津孕妇奶粉生产保持价格稳定

第三节 2015-2019年华东地区孕妇奶粉价格分析

- 一、上海进口奶粉酝酿价格上调
- 二、杭州上调奶粉价格
- 三、南京奶粉市场价格稳定
- 四、江苏建立婴幼儿奶粉价格应急监测日报制度
- 五、临沂市婴幼儿奶粉价格稳定
- 六、山东潍坊保证婴儿奶粉价格稳定
- 七、江西婴幼儿奶粉价格未现异常

第四节 2015-2019年中南地区孕妇奶粉价格分析

- 一、广州暂不干预奶粉价格
- 二、湖南省孕妇奶粉价格基本平稳
- 三、南宁市进口奶粉价格平稳货源充足
- 四、深圳密切监控进口孕妇奶粉价格
- 五、郑州市场孕妇奶粉价格保持稳定

第五节 2015-2019年西南地区孕妇奶粉价格分析

- 一、四川资阳市孕妇奶粉市场价格稳定
- 二、成都进口孕妇奶粉价格上涨
- 三、云南奶粉出口下降约4成

第六节 2015-2019年西北地区孕妇奶粉价格分析

- 一、陕西孕妇奶粉价格略涨
- 二、新疆实行孕妇奶粉价格日报制
- 三、呼和浩特市场孕妇奶粉价格稳定
- 四、青海西宁孕妇奶粉价格保持稳定
- 五、甘肃孕妇奶粉价格未涨
- 六、西藏自治区孕妇奶粉市场价格稳定

第七章 2015-2019年中国孕妇奶粉市场营销解析

第一节 2015-2019年中国孕妇奶粉市场营销现状分析

- 一、中外孕妇奶粉市场营销大打“奶源”牌
- 二、国产孕妇奶粉的畸形营销分析
- 三、洋奶粉发起早教营销从产品竞争到服务营销

第二节 2015-2019年国产孕妇奶粉品牌营销分析

- 一、国产孕妇奶粉品牌的困境
- 二、中心城市突破需转变观念
- 三、消费者教育与口碑传播的营销策略

第三节 孕妇奶粉行业4p组合营销分析

第四节 孕妇奶粉市场协同营销分析

- 一、厂商急待破局营销
- 二、协同营销拯救困境中的厂商
- 三、创新品类是建立协同的前提
- 四、协同营销整合单兵作战的个体
- 五、具体协同措施

第五节 配方奶粉四小龙市场营销分析

- 一、现状：四小龙市场各有千秋
- 二、建议：继续提升产品力和品牌力

第八章 2015-2019年中国孕妇奶粉行业消费者分析

第一节 2015-2019年中国孕妇奶粉消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节 2015-2019年中国孕妇奶粉行业消费者行为分析

- 一、消费者购买孕妇奶粉产品的地点
- 二、影响消费者购买孕妇奶粉产品的因素
- 三、消费者购买孕妇奶粉产品时关注的问题

第三节 2015-2019年中国孕妇奶粉消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国孕妇奶粉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第九章 2015-2019年中国孕妇奶粉行业生产分析

第一节 2015-2019年中国孕妇奶粉生产总量分析

一、2015-2019年孕妇奶粉行业生产总量及增速

二、2015-2019年孕妇奶粉行业产能及增速

三、国内外经济形势对孕妇奶粉行业生产的影响

四、2020-2025年孕妇奶粉行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国孕妇奶粉子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国孕妇奶粉细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国孕妇奶粉行业供需平衡分析

一、孕妇奶粉行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对孕妇奶粉行业供需平衡的影响

三、孕妇奶粉行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2019年中国孕妇奶粉业竞争新格局分析

第一节 2015-2019年中国孕妇奶粉市场的竞争总况

一、“滚雪球”效应使竞争集中

二、高端市场成为关键

三、三鹿奶粉事件将影响国内中低档奶粉企业竞争格局

第二节 三聚氰氨事件后中国孕妇奶粉行业的未来格局分析

一、外资品牌仍处高端塔尖，尽享黄金利润

二、国内品牌将两极分化，马太效应充分显现

三、营销模式新突破，品牌企业受益最大

第三节 2015-2019年中国孕妇奶粉业的竞争策略分析

一、市场竞争激烈，民族品牌亟待突围

二、标准化建设提升企业综合竞争力

三、做大标准化平台，共迎民族产业春天

第四节 2020-2025年中国孕妇奶粉业竞争趋势分析

第十一章 中国孕妇奶粉部分企业发展现状分析

第一节 伊利乳业集团

第二节 蒙牛乳业集团

第三节 杭州贝因美集团有限公司

第四节 圣元国际集团有限公司

第五节 黑龙江省完达山股份有限公司

第六节 黑龙江摇篮乳业股份有限公司

第十二章 2015-2019年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 2015-2019年中国连锁超市行业发展综述

- 一、中国连锁超市行业发展历程
- 二、中国连锁超市行业发展特点
- 三、中国连锁超市企业的经营模式
- 四、中国连锁超市经营中存在的问题
- 五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节 2015-2019年中国连锁超市行业发展现状分析

- 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
- 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
- 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
- 四、中国连锁超市行业市场区隔分析
- 五、中国连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、中国连锁超市企业扩张模式分析
- 七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节 2015-2019年外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在我国的发展历程
- 二、外资超市的扩张特点分析
- 三、外资超市业态多元化趋势
- 四、外资超市进入中国的必然性分析
- 五、外资超市扩张障碍分析

第四节 2015-2019年中国连锁超市行业发展规模分析

- 一、2019年中国连锁零售业经营规模分析
- 二、中国连锁超市规模化发展
- 三、2019年中国超市行业发展规模分析
- 四、中国连锁超市行业并购频繁

第十三章 2015-2019年中国连锁超市主要区域市场分析

第一节 2015-2019年北京市连锁超市行业运行状况

- 一、北京连锁超市行业经济环境分析
- 二、北京连锁超市行业发展状况
- 三、北京连锁超市行业发展特点

四、北京连锁超市竞争格局分析

五、北京连锁超市进村百姓享实惠

第二节 2015-2019年上海市连锁超市行业运行状况

一、上海连锁超市行业经济环境分析

二、上海连锁超市发展的个阶段

三、上海连锁超市兴起和发展的原因

四、上海连锁超市竞争格局分析

五、上海连锁超市发展趋势及对策

第三节 2015-2019年深圳市连锁超市行业运行状况

一、深圳连锁超市行业经济环境分析

二、深圳连锁零售行业发展迅猛

三、深圳连锁零售业的发展优势

四、深圳连锁超市竞争格局分析

五、深圳超市业在转型中繁荣发展

第四节 2015-2019年重庆市连锁超市行业运行状况

一、重庆连锁超市行业经济环境分析

二、重庆连锁超市行业发展特点

三、重庆连锁超市竞争格局分析

第五节 2015-2019年成都市连锁超市行业运行状况

一、成都连锁超市行业经济环境分析

二、成都大型综合超市竞争格局分析

三、成都地区社区超市竞争格局分析

四、成都市连锁超市行业发展动态

第六节 2015-2019年武汉市连锁超市行业运行状况

一、武汉连锁超市行业经济环境分析

二、武汉市连锁超市发展规模分析

三、武汉连锁超市竞争格局分析

第七节 2015-2019年天津市连锁超市行业运行状况

一、天津连锁超市行业经济环境分析

二、天津市连锁超市行业存在的问题

三、天津连锁超市竞争格局分析

第八节 其他地区连锁超市发展分析

一、长沙超市市场分析

二、江苏省批发零售业情况

三、杭州乡镇连锁超市覆盖率分析

- 四、2019年武汉超市高端战愈演愈烈
- 五、2019年山西省大型超市发展情况
- 六、2019年吉林中东集团进军超市业

第十四章 2020-2025年中国孕产妇奶粉产品发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国孕产妇奶粉产品发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年中国孕产妇奶粉产品供给预测分析
- 二、2020-2025年中国孕产妇奶粉产品需求预测分析
- 三、2020-2025年中国孕产妇奶粉产品竞争格局展望预测

第二节 2020-2025年中国孕产妇奶粉产品市场盈利预测研究

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2020-2025年中国孕产妇奶粉产品未来发展预测研究

第四节 2020-2025年中国孕产妇奶粉产品投资策略研究

第十五章 2020-2025年中国孕产妇奶粉行业发展趋势及策略分析

第一节 2020-2025年中国孕产妇奶粉品牌的战略机会点选择分析

- 一、发现行业突破机会点
 - 1、高端奶粉市场空间较大
 - 2、婴幼儿配方奶粉前景广阔
 - 3、农村市场前景广阔
- 二、孕产妇奶粉品牌的战略机会点选择

第二节 2020-2025年中国孕产妇奶粉市场发展趋势探析

- 一、政府对行业的政策支持力度加大
- 二、农村及高端市场将成为国内外品牌争夺的重点
- 三、市场竞争品牌化，行业购并不可避免
- 四、孕产妇奶粉的未来市场前景

第三节 2020-2025年中国孕产妇奶粉的发展趋势分析

- 一、国产孕产妇奶粉企业的压力
- 二、国产奶粉企业网络销售的机遇
- 三、网络销售开展的对策

第四节 2020-2025年中国孕产妇奶粉配方奶粉策略

- 一、加强品牌推广
- 二、知识营销与产品营销相结合

三、加强渠道建设

四、加强服务

第五节 2020-2025年中国孕妇奶粉企业走向高端市场策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业重点企业市场份额

图表：2019年中国孕妇奶粉行业区域结构

图表：2019年中国孕妇奶粉行业渠道结构

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业需求总量

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业需求集中度

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业供给总量

图表：2015-2019年中国孕妇奶粉行业供给增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506156.html>