

2019-2025年中国PC管行业发展潜力分析及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国PC管行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚碳酸酯(简称PC)是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物，根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。其中由于脂肪族和脂肪族-

芳香族聚碳酸酯的机械性能较低，从而限制了其在工程塑料方面的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球PC管行业概况13

第一节 行业环境分析13

一、国际现状及发展趋势分析13

二、国际需求结构分析13

三、国内现状及发展趋势分析14

四、国内需求结构分析14

第二节 国内外差距及对策分析15

一、差距15

二、对策或建议15

三、外资企业进入国内PC管行业状况18

四、化工行业营销模式分析18

1、PC管企业的国内营销模式建议18

2、PC管企业海外营销模式建议19

第三节 综合经济效益分析24

一、行业规模24

二、发展速度24

三、平均利润水平25

第二章 PC管概述26

第一节 PC管定义26

第二节 PC管链分析26

一、产业链模型介绍26

二、PC管链模型分析27

第三节 PC管生产工艺技术进展及当前发展趋势27

第四节 低碳经济分析28

- 一、“低碳经济”提出的背景及概念28
- 二、低碳经济在中国的发展现状28
- 三、低碳技术创新化解“锁定效应”的体现29
- 四、“碳关税”对进出口企业的影响31
- 五、“低碳认证”内容32
- 六、应对“低碳经济”的策略33
- 七、“低碳经济”产业政策与制约因素35

第三章 PC管原材料-聚碳酸酯供应分析36

第一节 生产现状36

第二节 需求现状37

第三节 原料价格走势分析44

第四章 国内外PC管生产消费情况分析63

第一节 2016-2018年国内外产品产能及产量概况63

- 一、2016-2018年国内产品产能及产量概况63
- 二、2016-2018年世界产品产能及产量概况64

第二节 2016-2018年国内外产品消费总体情况65

- 一、2016-2018年国内产品消费总体情况65
- 二、2016-2018年世界产品消费总体情况66

第三节 国内外产品主要消费领域66

- 一、国内产品主要消费领域66
- 二、国外产品主要消费领域67

第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势68

- 一、国内产品价格水平及其变动趋势68
- 二、世界产品价格水平及其变动趋势99

第五章 国内PC管主要生产企业100

第一节 广东（港惠）振兴塑胶机械有限公司100

- 一、企业简介100
- 二、企业主营业务及产品102
- 三、企业总体经营情况分析103
- 四、企业PC管产销量分析103

第二节 东莞市巨迅塑胶五金制品有限公司106

一、企业简介106

二、企业主营业务及产品106

三、企业总体经营情况分析107

四、企业PC管产销量分析107

第三节 常州中运电器有限公司110

一、企业简介110

二、企业主营业务及产品110

三、企业总体经营情况分析110

四、企业PC管产销量分析111

第四节 2019-2025年国外产品生产消费情况预测113

第六章 国内PC管产品状况分析及预测114

第一节 2016-2018年产品市场供需状况分析114

第二节 产品的经销模式115

第三节 国内产品需求特点及地域分布分析116

第四节 2019-2025年国内供需格局预测117

第七章 PC管渠道分析118

第一节 渠道格局118

第二节 渠道形式119

第三节 国际化营销模式119

第四节 各区域主要代理商竞争方式情况121

第五节 产业渠道定价策略121

一、PC管产品第一次定价策略121

二、PC管产品调价策略127

第八章 国内PC管产品价格走势及影响因素分析129

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾129

第二节 国内产品当前市场价格及评述130

第三节 国内产品价格影响因素分析130

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测132

第九章 PC管进出口分析132

第一节 全球进出口价格互动机制研究132

第二节 国内产品2016-2018年进出口数据分析133

第三节 2019-2025年国内产品未来进出口情况预测134

第十章 PC管上游原材料-聚碳酸酯供应状况分析135

第一节 主要原材料-聚碳酸酯135

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况135

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测142

第十一章 PC管用户分析144

第一节、产品目标客户群体调查144

第二节、不同客户产品消费特点144

第三节、分产品客户满意度调查144

第四节、客户对产品指标的偏好调查146

第五节、客户对产品发展的建议147

第十二章 我国PC管发展研究模型分析148

第一节 “波特五力模型”分析148

一、供应商的讨价还价能力149

二、购买者的讨价还价能力149

三、潜在竞争者进入的能力149

四、替代品的替代能力150

五、行业内竞争者竞争能力150

第二节 SWOT模型分析150

一、优势150

二、劣势151

三、机会151

四、威胁151

第十三章 中国PC管产品预测151

第一节 2019-2025年市场盈利预测151

第二节 国内生产企业投资运作模式152

第三节 国内营销企业投资运作模式152

第四节 外销与内销优势分析152

第五节 产品新市场开发潜力分析153

第十四章 2019-2025年中国主要区域PC管竞争态势分析预测153

第一节 华东地区153

第二节 华北地区154

第三节 中南地区154

第四节 东北地区155

第五节 西南地区155

第六节 西北地区156

第十五章 宏观产业政策及环保规定157

第一节 国内相关产业政策157

第二节 国外相关产业政策157

第三节 国内相关环保规定157

第四节 国外相关环保规定158

第十六章 PC管项目赢利模式投资建议158

第一节 2019-2025年PC管产业项目投资预测158

第二节 建议投资区域159

第三节 投资策略160

第四节 营销渠道策略分析160

第五节 发展战略163

第十七章 PC管投资风险及注意事项分析164

第一节 投资风险深度分析164

第二节 注意事项166

一、产品技术应用注意事项166

二、项目投资注意事项166

三、产品生产开发注意事项167

四、产品销售注意事项168

图表目录：

图表：2016-2018年国际PC管销售变化趋势13

图表：2016-2018年国内PC管销售变化趋势14

图表：2016-2018年国内PC管工业销售规模变化趋势24

图表：2016-2018年国内PC管工业销售规模发展速度24

图表：2016-2018年国内PC管利润变化趋势25

图表：2016-2018年聚碳酸酯产量变化36

图表：2016-2018年聚碳酸酯销售量变化38

图表：2016-2018年国内PC管产能变化63

图表：2016-2018年国内PC管产量变化63

图表：2016-2018年世界PC管产能变化64

图表：2016-2018年世界PC管产量变化64

图表：2016-2018年国内PC管销售量变化65

图表：2016-2018年世界PC管销售量变化66

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426164.html>