

2019-2025年中国专用汽车行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国专用汽车行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用汽车（special purpose motor vehicle）又称特种车，是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

2018年1-12月中国专用汽车进口金额为86728千美元，同比增长28.6%；2017年1-12月中国专用汽车进口金额为67841千美元，同比下降9.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

1.2.6 特种结构汽车

1.3 专用汽车的特点及作用

1.3.1 专用汽车的应用领域

1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2013-2018年汽车行业发展分析

2.1 全球汽车工业现状分析

2.1.1 行业发展特点

- (一) 汽车产业高度全球化
- (二) 市场成为决定汽车工业发展前景的关键因素
- (三) 世界汽车销售市场的重心逐渐东移
- (四) 生产经营集团化及跨国公司、寡头垄断格局已经形成
- (五) 生产能力与市场需求矛盾突出
- (六) 跨区域、跨国界的企业兼并与联合

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.2 2013-2018年全球重点区域汽车市场的发展

2.2.1 发达市场

2.2.2 新兴市场

2.2.3 欧洲市场

2.2.4 亚洲市场

2.2.5 美洲市场

2.2.6 其他市场

2.3 2013-2018年中国汽车产业发展综述

2.3.1 产业对经济发展的战略作用

- (1) 汽车产业发挥战略作用的历史考察
- (2) 汽车产业发挥战略作用的方式和表现
- (3) 提供大量广泛的就业机会

2.3.2 产业自主品牌发展分析

- (一) 竞争优势分析
- (二) 自主品牌汽车面临的潜在机会
- (三) 自主品牌汽车面临的威胁
- (四) 消费者分析

2.3.3 行业整零关系的发展模式综述

2.3.4 产业集群发展状况分析

2.4 2013-2018年中国汽车工业运行现状

2.4.1 产销状况分析

2.4.2 进出口状况分析

2.4.3 经济效益分析

2.5 中国汽车产业发展的问题及对策

2.5.1 制约行业发展的瓶颈

2.5.2 品牌国际化对策分析

2.5.3 产业竞争力提升

2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2018年专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业准入管理规则

3.1.2 行业标准制定情况

3.1.3 面临的政策问题

3.1.4 行业的政策导向

3.2 经济环境

3.2.1 经济发展现状分析

3.2.2 当前经济主要问题

3.2.3 未来经济运行与政策展望

3.3 社会环境

3.3.1 城镇化水平

3.3.2 工业发展形势

3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2013-2018年专用汽车行业发展分析

4.1 2013-2018年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 行业主要特点

4.1.2 行业组织形式

4.1.3 行业发展模式

4.1.4 市场发展趋势

4.2 2013-2018年中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 行业地位

4.2.2 发展历史

4.2.3 市场规模

4.2.4 产品结构

4.2.5 行业集中度

4.2.6 产品技术

4.2.7 产业布局

4.3 2013-2018年中国专用汽车市场运行状况

2018年1-12月中国专用汽车进口数量为232辆，同比增长38.1%；2017年1-12月中国专用汽

车进口数量为170辆，同比下降5%。

4.3.1 2018年市场运行分析

4.3.2 2018年市场运行简况

4.4 新能源专用汽车市场分析

4.4.1 推广应用现状

4.4.2 发展中的问题

4.4.3 亟需政策扶持

4.4.4 市场前景分析

4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战

4.5.1 技术水平方面

4.5.2 产品结构方面

4.5.3 行业集中度方面

4.5.4 企业发展方式方面

4.5.5 市场外贸方面

4.6 中国专用汽车产业发展对策

4.6.1 加快推进兼并重组

4.6.2 打造核心竞争力

4.6.3 建立健全专用汽车研发平台

4.6.4 制定结构标准

4.6.5 促进产业技术升级

第五章 2013-2018年专用汽车细分市场分析

5.1 厢式汽车

5.1.1 市场总体概况

5.1.2 厢式物流车市场分析

5.1.3 运钞车市场分析

5.1.4 冷藏车市场分析

5.1.5 邮政车市场分析

5.1.6 通信车市场分析

5.1.7 医疗车市场分析

5.1.8 旅居车市场分析

5.2 罐式汽车

5.2.1 市场总体概况

5.2.2 油罐车市场分析

5.2.3 运油车市场分析

- 5.2.4 吸粪车市场分析
- 5.2.5 洒水车市场分析
- 5.2.6 消防车市场分析
- 5.2.7 爆破器材运输车市场分析
- 5.3 特种结构汽车
 - 5.3.1 市场总体概况
 - 5.3.2 车辆运输车市场分析
 - 5.3.3 清障车市场分析
 - 5.3.4 扫路车市场分析
 - 5.3.5 沙滩车市场分析
 - 5.3.6 除雪车市场分析
 - 5.3.7 混凝土泵车市场分析
- 5.4 专用自卸汽车
 - 5.4.1 市场总体概况
 - 5.4.2 矿用自卸车市场分析
 - 5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析
- 5.5 其它专用汽车
 - 5.5.1 工程类专用车市场分析
 - 5.5.2 环卫类专用车市场分析
 - 5.5.3 高空作业车市场分析
 - 5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2013-2018年湖北专用汽车行业分析

- 6.1 2013-2018年湖北专用汽车产业发展概况
 - 6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况
 - 6.1.2 湖北省积极推进专用汽车产业发展
 - 6.1.3 湖北省建设大型专用汽车产业园
 - 6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标
 - 6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施
- 6.2 2013-2018年随州专用汽车产业发展现状
 - 6.2.1 产业总体概况
 - 6.2.2 主要经济指标分析
 - 6.2.3 产业链发展状况分析
 - 6.2.4 产品类别与产能规模
 - 6.2.5 品牌发展与市场开拓

- 6.2.6 技术研发状况分析
- 6.2.7 招商引资成就分析
- 6.2.8 人才供给形势分析
- 6.2.9 转型升级及规范政策
- 6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析
 - 6.3.1 产品结构问题
 - 6.3.2 技术结构问题
 - 6.3.3 市场结构问题
 - 6.3.4 组织结构问题
 - 6.3.5 区位结构问题
- 6.4 “十三五”期间随州专用汽车产业发展规划
 - 6.4.1 面临的环境分析
 - 6.4.2 指导思想、基本原则及目标
 - 6.4.3 产业发展战略
 - 6.4.4 产业发展重点
 - 6.4.5 产业发展的保障措施

第七章 2013-2018年其他专用汽车行业

- 7.1 山东省梁山县专用汽车产业发展概况
 - 7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况
 - 7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验
 - 7.1.3 梁山县专用汽车产业存在的主要问题
 - 7.1.4 梁山县专用汽车产业发展的对策措施
 - 7.1.5 梁山县专用汽车产业升级版行动计划（2016-2018年）
- 7.2 2013-2018年吉林省四平市专用汽车产业发展概况
 - 7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况
 - 7.2.2 四平市专用汽车产业的运行现状分析
 - 7.2.3 四平市专用汽车产业发展的对策建议
 - 7.2.4 四平市专用汽车产业趋势预测分析
- 7.3 2013-2018年其他省市专用汽车产业发展简况
 - 7.3.1 青海省专用汽车产业发展简况
 - 7.3.2 河南省三门峡市专用汽车产业发展简况
 - 7.3.3 山东省济宁市专用汽车产业发展简况
 - 7.3.4 辽宁省大连市专用汽车产业发展简况
 - 7.3.5 湖北省十堰市专用汽车产业发展简况

第八章 2013-2018年专用汽车产业园区发展分析

8.1 2013-2018年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 福田枣阳专用车生产基地

8.1.2 青海福田专用车生产基地

8.1.3 河南陕县专用车及装备制造业基地

8.1.4 镇江航天专用汽车产业园

8.1.5 天津专用汽车产业园

8.1.6 定州专用车和新能源客车生产基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 区位优势

8.2.3 招商策略

8.2.4 推广渠道

8.2.5 发展措施

8.3 长春专用车产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 发展环境

8.3.3 园区优势

8.3.4 园区定位

8.3.5 投资策略

8.4 四平专用汽车产业园

8.4.1 园区概况

8.4.2 发展现状

8.4.3 招商策略

8.4.4 发展规划

8.5 辽宁专用车生产基地

8.5.1 基地概况

8.5.2 区位优势

8.5.3 发展现状

8.5.4 优惠政策

8.5.5 招商状况

8.5.6 发展动态

第九章 2013-2018年专用汽车底盘市场分析

9.1 汽车底盘的组成介绍

9.1.1 传动系

9.1.2 行驶系

9.1.3 转向系统

9.1.4 制动系统

9.2 2013-2018年专用汽车底盘发展状况

9.2.1 发展现状

9.2.2 主要特点

9.2.3 研制与推广

9.2.4 发展的问题

9.3 现代汽车底盘技术分析

9.3.1 电子化技术

9.3.2 线控技术

9.3.3 集成化技术

9.3.4 网络化技术

第十章 2013-2018年专用汽车行业的竞争分析

10.1 2013-2018年中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1 整体竞争实力

10.1.2 亟需摆脱低水平同质化竞争

10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

10.2.1 现有企业之间的竞争

10.2.2 新进入者的威胁

10.2.3 替代品的威胁

10.2.4 供应商讨价还价的能力

10.2.5 客户讨价还价的能力

10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

10.3.1 行业主要竞争力量

10.3.2 行业竞争力评析

10.3.3 行业竞争战略选择

10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

10.4.1 创建快速应变型的产品研发体系

10.4.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制

10.4.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略

10.4.4 确立三大市场竞争的先进理念

10.4.5 加强人才队伍建设

10.4.6 要改变思维，真正的重视技术

第十一章 中国专用汽车进出口数据分析

11.1 2013-2018年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析

11.1.1 特殊用途的机动车辆进口分析

11.1.2 特殊用途的机动车辆出口分析

11.1.3 特殊用途的机动车辆贸易现状分析

11.1.4 特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析

11.2 2013-2018年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析

11.2.2 主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析

11.3 2013-2018年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析

11.3.1 主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析

11.3.2 主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析

第十二章 2013-2018年专用汽车行业重点企业经营状况分析

12.1 湖北程力专用汽车有限公司

12.1.1 企业概况

12.1.2 企业产品结构分析

12.1.3 企业经营情况

12.1.4 企业发展规划

12.2 中集车辆（集团）有限公司

12.2.1 企业概况

12.2.2 企业产品结构分析

12.2.3 企业经营情况

12.2.4 企业发展规划

12.3 中国重型汽车集团有限公司

12.3.1 企业概况

12.3.2 企业产品结构分析

12.3.3 企业经营情况

12.3.4 企业发展规划

12.4 中联重科股份有限公司

12.4.1 企业概况

12.4.2 企业产品结构分析

- 12.4.3 企业经营情况
- 12.4.4 企业发展规划
- 12.5 三一集团有限公司
 - 12.5.1 企业概况
 - 12.5.2 企业产品结构分析
 - 12.5.3 企业经营情况
 - 12.5.4 企业发展规划
- 12.6 北汽福田汽车股份有限公司
 - 12.6.1 企业概况
 - 12.6.2 企业产品结构分析
 - 12.6.3 企业经营情况
 - 12.6.4 企业发展规划
- 12.7 华菱星马汽车（集团）股份有限公司
 - 12.7.1 企业概况
 - 12.7.2 企业产品结构分析
 - 12.7.3 企业经营情况
 - 12.7.4 企业发展规划
- 12.8 重庆迪马工业有限责任公司
 - 12.8.1 企业概况
 - 12.8.2 企业产品结构分析
 - 12.8.3 企业经营情况
 - 12.8.4 企业发展规划
- 12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司
 - 12.9.1 企业概况
 - 12.9.2 企业产品结构分析
 - 12.9.3 企业经营情况
 - 12.9.4 企业发展规划
- 12.10 其他公司介绍
 - 12.10.1 一汽（四川）专用汽车有限公司发展分析
 - 12.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司发展分析
 - 12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司发展分析
 - 12.10.4 广东粤海汽车有限公司发展分析
 - 12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司发展分析

13.1 专用汽车行业的投资前景及应对建议

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

13.1.3 行业竞争风险及控制策略

13.1.4 技术水平风险及控制策略

13.1.5 市场风险及控制策略

1、宏观环境与经济周期的影响

2、市场容量的限制与市场开发及销售障碍的风险

13.1.6 财务风险及控制策略

13.2 中国专用汽车行业趋势预测展望

13.2.1 行业趋势预测分析

1、专用车占比将逐渐扩大

2、高技术、高附加值发展趋势

3、合资合作、资产重组趋势

4、生产模式特色化趋势

5、区域化的产业集中趋势

6、行业管理的科学化趋势

7、重型化、多轴化趋势

8、轻量化、高技术化趋势

9、厢式化和城市专用汽车的轻型化趋势

10、汽车安全

13.2.2 未来行业发展的驱动因素

13.2.3 行业发展趋势

13.2.4 产品发展方向

13.3 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势

13.3.1 发展原则及重点

13.3.2 发展方针与目标

13.3.3 发展趋势分析

13.4 2019-2025年中国专用汽车市场预测分析

13.4.1 专用汽车产量预测

13.4.2 专用汽车销量预测

图表目录：

图表 1：2013-2018年中国汽车产量分析

图表 2：2013-2018年中国汽车销量分析

图表 3 : 2013-2018年中国汽车进口状况分析

图表 4 : 2013-2018年中国汽车出口状况分析

图表 5 : 2013-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位 : %

图表 6 : 2013-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位 : %

图表 7 : 2013-2018年中国工业增加值走势分析图 单位 : %

图表 8 : 2013-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位 : %

图表 9 : 2013-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位 : %

图表 10 : 2013-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位 : 亿元 , %

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/406165.html>