

2020-2025年中国功能性内衣行业市场调查研究及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国功能性内衣行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/606166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能型内衣是根据医学、美学、脂肪学、人体工学和专业内衣设计所研发出来的一种新型内衣。经过了精密的计算和设计，所以它能够维护、调整身体，集中、固定脂肪，并且扶正脊髓、矫治体态，和一般内衣不同之处在于一般内衣只是穿出你原本的身材，而功能型内衣可替身材不理想的人做修饰，并使身材理想的人继续保持美好的身段。具有一定的塑身美体效果的专业内衣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性内衣行业概述

第一节 功能性内衣定义

第二节 功能性内衣分类

第三节 功能性内衣应用领域

第四节 功能性内衣产业链结构

第五节 功能性内衣行业新闻动态分析

第二章 功能性内衣行业发展环境

第一节 功能性内衣行业发展经济环境分析

第二节 功能性内衣行业发展社会环境分析

第三节 功能性内衣行业发展政策环境分析

一、行业管理体制分析

1、行政主管部门

2、行业自律组织

二、行业主要法律法规

三、内衣行业相关标准

（一）《关于推进纺织产业转移的指导意见》

（二）《国家纺织产品基本安全技术规范》

四、行业相关发展规划

第四节 功能性内衣行业发展技术环境分析

第三章 全球功能性内衣所属行业供需情况分析、预测

第一节 全球功能性内衣厂商分布情况

第二节 全球主要功能性内衣厂商产品种类

第三节 2015-2019年全球主要地区功能性内衣产能、产量统计

- 1、2015-2019年全球功能性内衣产量统计
- 2、2015-2019年全球功能性内衣产能统计
- 第四节 2015-2019年全球主要地区功能性内衣需求情况分析
- 第五节 2020-2025年全球主要地区功能性内衣产能、产量预测
 - 1、2020-2025年全球功能性内衣产量预测
 - 2、2020-2025年全球功能性内衣产能预测
- 第六节 2020-2025年全球主要地区功能性内衣需求情况预测
- 第四章 中国功能性内衣所属行业供需情况分析、预测
 - 第一节 中国功能性内衣行业厂商分布情况
 - 第二节 中国主要功能性内衣厂商产品种类
 - 第三节 2015-2019年中国功能性内衣行业产能、产量统计
 - 1、2015-2019年中国功能性内衣所属行业产量统计
 - 2、2015-2019年中国功能性内衣行业产能统计
 - 第四节 2015-2019年中国功能性内衣所属行业需求情况分析
 - 第五节 2020-2025年中国功能性内衣行业产能、产量预测
 - 1、2020-2025年中国功能性内衣所属行业产量预测
 - 2、2020-2025年中国功能性内衣行业产能预测
 - 第六节 2020-2025年中国功能性内衣所属行业需求情况预测
- 第五章 中国功能性内衣所属行业进出口情况分析、预测
 - 第一节 2015-2019年中国功能性内衣所属行业进出口情况分析
 - 一、功能性内衣所属行业进口情况
 - 二、功能性内衣所属行业出口情况
 - 第二节 2020-2025年中国功能性内衣所属行业进出口情况预测
 - 一、功能性内衣所属行业进口预测
 - 二、功能性内衣所属行业出口预测
 - 第三节 影响功能性内衣所属行业进出口变化的主要因素
 - 一、功能性内衣产品进出口税率
 - 二、贸易政策
 - 三、倾销
 - 四、反倾销
 - 五、区域或本土保护政策
 - 六、贸易壁垒
- 第六章 中国功能性内衣行业总体发展状况
 - 第一节 中国功能性内衣所属行业规模情况分析
 - 一、功能性内衣所属行业单位规模情况分析

二、功能性内衣所属行业人员规模状况分析

三、功能性内衣所属行业资产规模状况分析

四、功能性内衣所属行业市场规模状况分析

五、功能性内衣行业敏感性分析

第二节 中国功能性内衣所属行业财务能力分析

一、功能性内衣所属行业盈利能力分析

二、功能性内衣所属行业偿债能力分析

三、功能性内衣所属行业营运能力分析

四、功能性内衣所属行业发展能力分析

第七章 中国功能性内衣所属行业重点区域发展分析

一、中国功能性内衣所属行业重点区域市场结构变化

二、华东地区功能性内衣行业发展分析

三、华南地区功能性内衣行业发展分析

四、华中地区功能性内衣行业发展分析

五、华北地区功能性内衣行业发展分析

六、东北地区功能性内衣行业发展分析

第八章 功能性内衣行业细分产品市场评估

第一节 功能性文胸市场评估

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 美体塑身型内衣市场评估

一、发展现状

二、发展趋势预测

第九章 功能性内衣行业上、下游市场评估分析

第一节 功能性内衣行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 功能性内衣行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国功能性内衣行业产品价格监测

一、功能性内衣市场价格特征

二、当前功能性内衣市场价格评述

三、影响功能性内衣市场价格因素分析

- (一) 产品成本
- (二) 市场需求
- (三) 竞争因素
- (四) 其他因素

四、未来功能性内衣市场价格走势预测

第十一章 功能性内衣行业重点企业发展情况分析

第一节 仙宜岱股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 维珍妮国际（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳汇洁集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东都市丽人实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 安莉芳控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 香港黛丽斯集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 猫人（国际）香港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 功能性内衣企业投资策略分析

第一节 功能性内衣市场策略分析

一、功能性内衣价格策略分析

二、功能性内衣渠道策略分析

1、传统渠道

2、网络渠道

第二节 功能性内衣销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性内衣企业竞争力的策略

一、提高中国功能性内衣企业核心竞争力的对策

二、功能性内衣企业提升竞争力的主要方向

三、影响功能性内衣企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高功能性内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国功能性内衣品牌的战略思考

一、功能性内衣实施品牌战略的意义

二、功能性内衣企业品牌的现状分析

三、我国功能性内衣企业的品牌战略

四、功能性内衣品牌战略管理的策略

第十三章 功能性内衣行业投资情况与趋势预测分析

第一节 功能性内衣行业投资情况分析

一、功能性内衣总体投资结构

二、功能性内衣投资规模情况

三、功能性内衣投资增速情况

四、功能性内衣分地区投资情况

第二节 功能性内衣行业投资机会分析

一、功能性内衣投资项目分析

二、可以投资的功能性内衣模式

三、2019年功能性内衣投资机会分析

四、2019年功能性内衣投资新方向

第十四章 功能性内衣行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 功能性内衣行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 功能性内衣行业投资前景及控制策略

一、功能性内衣市场风险及控制策略

二、功能性内衣行业政策风险及控制策略

三、功能性内衣所属行业经营风险及控制策略

四、功能性内衣同业竞争风险及控制策略

五、功能性内衣行业其他风险及控制策略

第十五章 功能性内衣行业研究结论（AK HT）

一、功能性内衣市场发展优势分析

二、功能性内衣市场发展劣势分析

三、功能性内衣市场机遇分析

四、功能性内衣市场威胁分析

图表目录：

图表1：功能性内衣产业链结构

图表2：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表3：2015-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表4：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6：2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表7：2015-2019年中国进出口贸易总额

图表8：2019年年末人口数及其构成

图表9：2019年年末男女人口数占比

图表10：中国内衣行业主要法律法规

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/606166.html>