

# 2021-2026年中国互联网医疗行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网医疗行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/676171.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网医疗是伴随着信息技术，尤其是互联网技术的不断发展而产生的，是以用户为核心，通过互联网技术改善传统医疗体系内信息、资金、物品等的流通方式，以在线方式进行用户健康管理和医疗诊治的服务流程的总和。

互联网医疗是伴随着信息技术，尤其是互联网技术的不断发展而产生的，是以用户为核心，通过互联网技术改善传统医疗体系内信息、资金、物品等的流通方式，以在线方式进行用户健康管理和医疗诊治的服务流程的总和。

人均医疗保健消费支出的持续增加为互联网医疗付费服务奠定基础。近年来，中国居民人均医疗保健消费支出呈逐年增长的趋势，据国家统计局数据显示，2019年中国居民人均医疗保健消费支出为1902元，同比增长12.88%。2020年1-9月，全国居民人均医疗保健消费支出为1338元，同比下滑5.37%。随着居民对医疗保健的重视程度提升，预计中国居民人均医疗保健消费支出将继续保持增长态势。

2013-2020年9月全国居民人均医疗保健消费支出及增速

随着政策利好、技术进步以及居民健康意识提升,近年来我国互联网医疗行业市场规模快速增长，2019年我国互联网医疗市场规模达到271.7亿元，同比增长47.23%。

2012-2019年中国互联网医疗行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网医疗行业发展综述

第一节 互联网医疗行业定义及分类

一、由来和定义

二、互联网医疗的内容

三、互联网医疗的优点

四、互联网医疗系统的组成部分

五、互联网医疗系统的服务方式

第二节 互联网医疗的作用和评估

一、互联网医疗的作用

二、互联网医疗的评估

第三节 互联网医疗的界定与内涵

## 一、互联网医疗咨询

## 二、远程会诊

## 三、远程手术

## 四、网上医疗系统

### 第四节 互联网医疗行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业产业链上游相关行业调研

##### 1、互联网医疗产品成本构成

##### 2、医疗器械行业发展状况及影响

##### 3、互联网医疗系统发展状况及影响

##### 4、互联网医疗设备发展状况及影响

##### 5、软件应用领域发展状况及影响

#### 四、行业下游产业链相关行业调研

##### 1、互联网医疗下游行业分布

##### 2、医疗机构行业发展状况及影响

##### 3、医院发展状况及影响

#### 五、产业上下游间接需求影响及风险

### 第二章 互联网医疗行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 互联网医疗行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、互联网医疗行业标准

##### 1、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

##### 2、《互联网医疗信息系统建设技术指南》

##### 3、《互联网医疗服务管理办法》

##### 四、行业相关发展规划

##### 1、《医疗器械“十三五”规划》动态

##### 2、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》动态

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程分析

三、城乡居民医疗支出情况分析

四、中国医疗就诊需求分析

五、中国法定传染病疫情

第四节 行业技术环境分析（T）

一、互联网医疗技术分析

二、互联网医疗核心技术分析

1、多媒体数据库技术

2、电子病历技术

3、网络技术

4、医学影像处理技术

5、视频会议技术

三、互联网医疗技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际互联网医疗所属行业发展状况及形势分析

第一节 全球互联网医疗产业运行环境分析

一、世界人口老龄化趋势预测

二、世界人口健康状况分析

三、全球主要疾病患病状况分析

四、全球医疗费用支出状况分析

五、世界经济对医疗业影响

第二节 世界医疗信息化发展分析

一、全球医疗信息化产业发展现状调研

二、全球化轨道上的医疗信息化分析

三、全球医疗电子化势不可挡趋势预测

第四章 我国互联网医疗所属行业运行现状分析

第一节 中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业形成背景

二、中国医疗体制发展阶段

三、中国医疗卫生事业成就

四、中国医疗改革进展状况分析

第二节 中国医疗卫生事业资源概况

一、中国医疗卫生资源

二、中国医疗服务负荷

### 三、中国卫生费用分析

### 四、中国妇幼保健概况

### 五、中国城镇医保规模

### 六、新型农村合作医疗

## 第三节 中国医疗行业改革问题分析

### 一、中国医疗市场失灵问题分析

### 二、中国现行医疗保险制度不足

### 三、医疗行业资产管理面临的难题

## 第四节 我国互联网医疗所属行业发展状况分析

### 一、我国互联网医疗行业发展阶段

#### 1、尝试发展的阶段

#### 2、学术研讨阶段

#### 3、规范化政策管理，实业化发展的阶段

#### 4、互联网医疗在我国起步较晚

### 二、我国互联网医疗行业发展总体概况

### 三、我国互联网医疗行业发展特点分析

### 四、我国互联网医疗行业商业模式分析

## 第五节 互联网医疗行业发展现状调研

### 一、我国互联网医疗行业市场规模

人均医疗保健消费支出的持续增加为互联网医疗付费服务奠定基础。近年来，中国居民人均医疗保健消费支出呈逐年增长的趋势，据国家统计局数据显示，2019年中国居民人均医疗保健消费支出为1902元，同比增长12.88%。2020年1-9月，全国居民人均医疗保健消费支出为1338元，同比下滑5.37%。随着居民对医疗保健的重视程度提升，预计中国居民人均医疗保健消费支出将继续保持增长态势。

### 2013-2020年9月全国居民人均医疗保健消费支出及增速

随着政策利好、技术进步以及居民健康意识提升,近年来我国互联网医疗行业市场规模快速增长，2019年我国互联网医疗市场规模达到271.7亿元，同比增长47.23%。

### 2012-2019年中国互联网医疗行业市场规模及增速

### 二、我国互联网医疗行业发展分析

### 三、相关企业级单位互联网医疗发展分析

#### 1、互联网医疗系统企业发展状况分析

#### 2、医院互联网医疗发展状况分析

#### 3、互联网医疗设备企业发展状况分析

## 第六节 互联网医疗市场情况分析

### 一、中国互联网医疗市场总体概况

### 二、中国互联网医疗设备市场发展分析

## 第五章 我国互联网医疗所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国互联网医疗所属行业总体规模分析

### 第二节 中国互联网医疗设备产销情况分析

### 第三节 中国互联网医疗所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国医疗机构行业需求状况分析

### 第一节 医疗费用支出分析

#### 一、卫生费用总体支出分析

##### 1、卫生总费用规模

##### 2、卫生费用支出结构

##### 3、卫生总费用占GDP比重

#### 二、政府卫生支出分析

##### 1、政府卫生支出增长分析

##### 2、政府卫生支出结构分析

#### 三、城乡居民医疗保健支出

##### 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析

##### 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

#### 四、就医人均医药费用支出

##### 1、门诊病人人均医药费

##### 2、住院人均医药费用支出

### 第二节 居民健康水平调研分析

#### 一、居民两周患病率

#### 二、居民慢性病患者率

### 第三节 居民就医情况调研分析

#### 一、出院病人疾病构成

#### 二、居民经常就诊单位及原因构成

#### 三、居民距最近医疗机构距离及时间构成

#### 四、居民医疗保障制度构成

## 第七章 中国互联网医疗市场需求状况剖析

## 第一节 中国互联网医疗产业动态分析

- 一、全国互联网医疗教育研讨会亮点聚焦
- 二、通信运营商打造互联网医疗服务平台
- 三、新型传染病互联网医疗会诊系统
- 四、中国互联网医疗救援状况分析
- 五、重点地区互联网医疗系统方案建设状况分析

## 第二节 中国互联网医疗医院需求趋势预测

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、专科医院发展现状及需求分析
- 四、中医院发展现状及需求分析

## 第三节 中国互联网医疗消费者需求趋势预测

- 一、农村医疗需求增长趋势预测分析
- 二、移动医疗需求趋势预测
- 三、互联网医疗技术发展趋势预测分析

## 第四节 中国互联网医疗消费者需求变数分析

- 一、互联网医疗需求区域分析
- 二、互联网医疗需求人口分析
- 三、互联网医疗需求经济性分析

## 第八章 互联网医疗行业企业营销现状及策略分析

### 第一节 互联网医疗企业营销方式

- 一、展会营销
- 二、专题会议营销
- 三、广告营销
- 四、合作分成方式

### 第二节 医疗器械企业用互联网医疗进行营销的研究

- 一、医疗器械企业利用互联网医疗进行营销创新的空间
  - 1、极高的成长性
  - 2、回报逐步提高
- 二、医疗器械企业利用互联网医疗进行营销创新的必要性
  - 1、国内医疗器械企业的困境需要营销创新突破
  - 2、企业拥有利用互联网医疗进行营销创新的便利条件
- 三、医疗器械企业利用互联网医疗进行营销创新的可行方式
  - 1、医学影像设备生产企业利用互联网医疗进行营销创新方式
  - 2、医疗监护设备生产企业利用互联网医疗进行营销创新方式



## 第九章 中国互联网医疗与医疗信息化建设研究

### 第一节 中国医疗信息化行业的发展

#### 一、中国医疗信息化发展现状调研

#### 二、中国医疗信息化投资规模分析

### 第二节 中国互联网医疗发展历程分析

#### 一、中国互联网医疗的发展阶段

#### 二、国内外互联网医疗发展对比

#### 三、互联网医疗发展趋势预测分析

### 第三节 中国互联网医疗实现手段分析

#### 一、Email医疗咨询

#### 二、远端会诊方法

#### 三、远程手术方法

#### 四、网上系统

## 第十章 互联网医疗行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、互联网医疗行业竞争结构分析

#### 二、互联网医疗行业企业间竞争格局分析

#### 三、互联网医疗行业集中度分析

#### 四、互联网医疗行业SWOT分析

### 第二节 互联网医疗行业竞争格局分析

#### 一、国内外互联网医疗竞争分析

#### 二、我国互联网医疗市场竞争分析

#### 三、我国互联网医疗市场集中度分析

#### 四、互联网医疗企业互联网医疗项目发展动向

#### 五、医院拟在建互联网医疗项目分析

## 第十一章 中国互联网医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业核心竞争力

### 第二节 上海华平信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业核心竞争力

##### 第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业核心竞争力

##### 第四节 天健科技集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业核心竞争力

##### 第五节 医联（福建）互联网医疗科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业核心竞争力

##### 第六节 东软互联网医疗网

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业核心竞争力

###### 四、企业战略规划

##### 第七节 山灞集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业核心竞争力

##### 第八节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业核心竞争力

###### 五、企业战略规划

##### 第九节 北京大学医学部互联网医疗中心

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业核心竞争力

#### 四、企业战略规划

##### 第十节 杭州创业软件股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业核心竞争力

###### 四、企业战略规划

##### 第十二章 2021-2026年中国互联网医疗行业前景展望与趋势预测分析

###### 第一节 2021-2026年中国医疗行业趋势预测展望

###### 一、中国医疗市场化商业前景广阔（AK LWY）

###### 二、中国医药市场前景预测广阔

###### 第二节 2021-2026年中国医疗信息化趋势预测分析

###### 一、未来医疗IT市场发展趋势预测

###### 二、中国医疗行业信息化发展趋势预测分析

###### 三、中国医疗信息化未来发展热点

###### 四、中国医疗行业IT市场规模预测分析

###### 五、中国移动医疗应用市场规模预测分析

###### 第三节 2021-2026年中国互联网医疗发展趋势预测

###### 一、中国互联网医疗行业发展趋势预测分析

###### 二、中国互联网医疗应用发展方向

###### 第四节 2021-2026年中国互联网医疗趋势预测

###### 一、互联网医疗市场投资前景调研预测广阔

###### 二、互联网医疗在异地护理中的应用与前景

###### 三、医疗集线器点亮互联网医疗前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/676171.html>