

2017-2022年中国电影行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电影行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-8月票房总收入331.3亿元，较去年同期上升了12.72%，与2015年同期46.44%

的增速相比有所下降。其中年度票房冠军出自春节档期上映的《美人鱼》33.91亿元，也使得2016年2月成为1-8月之间票房收入最高的月份。

2016年1-8月票房冠军出自2月份的春节档，而2014和2015年的票房冠军都出自7月份的暑期档。2016年4月份开始出现拐点。2016年4月全国电影总票房31.08亿元，比去年同期缩水10亿元。“红五月”也比较惨淡，全国总票房31.12亿元，单日票房还多次触底。其中5月26日更是跌到3175.8万元，创造了2016年以来单日票房的最低。据统计2016年6月底全国银幕数比2015年增加了8000块，在银幕数量增长的前提下票房缩水。而2012年到2016年票房排名前五的电影票房占总票房收入占比也逐年上涨，意味着电影市场的票房集中度越来越高。

2016年1-8月月度票房情况（单位：亿元）

2014-2016年1-8月月度票房（单位：亿元）

2012-2016年1-8月票房前五名电影（亿元）

2012-2016年1-8月票房前五占全年票房占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电影产业概述 15

1.1 电影产业链相关分析 15

1.1.1 大电影产业链 15

1.1.2 中国的电影产业链 15

1.1.3 电影产业主要环节 19

1.2 电影产业的特征 25

1.2.1 电影行业的季节性 25

1.2.2 电影行业的区域性 25

1.2.3 电影行业的周期性 26

1.3 电影相关概念 26

1.3.1 数字电影 26

1.3.2 3D银幕 27

1.3.3 IMAX银幕 29

1.3.4 电影广告 29

1.4 电影行业监管体系 31

1.4.1 行业主管部门 31

1.4.2 行业监管政策 32

第二章 2015年世界电影产业发展现状分析 35

2.1 2015年世界电影产业的发展概况 35

2.1.1 2015年全球电影票房收入概况 35

2.1.2 2015年主要国家电影银幕数对比分析 37

2.2 2015年北美电影产业发展现状分析 38

2.2.1 2015年北美电影产业发展概况 38

2.2.2 2015年北美影片票房排名及公司业绩 40

2.2.3 美国好莱坞商业电影主要元素分析 41

2.2.4 2015年美国电影票房收入分析 41

2.3 2015年亚洲电影产业发展现状分析 44

2.3.1 2015年日本电影产业发展概况 44

2.3.2 2015年日本本土电影市场竞争力分析 46

2.3.3 2015年韩国电影产业发展概况 47

2.3.4 印度电影业进入快速发展时期 48

2.4 2015年欧洲电影产业发展现状分析 52

2.4.1 2015年法国电影业发展领先 52

2.4.2 2015年英国本土电影竞争力分析 54

2.4.3 2015年德国电影市场分析 55

2.5 2015年非洲电影产业发展现状分析 56

2.5.1 2015年肯尼亚政策激励电影业发展 56

2.5.2 2015年尼日利亚“瑙莱坞”兴起 57

2.5.3 南非电影业逐渐在世界崛起 57

第三章 2013-2015年中国电影产业发展环境分析 60

3.1 2013-2015年中国经济运行概况	60
3.1.1 国民经济运行情况GDP	60
3.1.2 消费价格指数CPI、PPI	63
3.1.3 全国居民收入情况	69
3.1.4 恩格尔系数	75
3.1.5 工业发展形势	79
3.1.6 固定资产投资情况	84
3.1.7 财政收支状况	98
3.1.8 中国汇率调整	105
3.1.9 存贷款基准利率调整情况	106
3.1.10 存款准备金率调整情况	109
3.1.11 社会消费品零售总额	110
3.1.12 对外贸易&进出口	114
3.2 中国电影产业发展的社会环境分析	115
3.2.1 近年中国居民文化消费正在升级	115
3.2.2 《文化产业振兴规划》解读	119
3.2.3 金融支持文化产业发展相关政策出台	121
3.2.4 三网融合对传媒行业的带动作用分析	122
3.3 中国电影产业发展的政策环境分析	128
3.3.1 历年中国电影产业政策汇总	128
3.3.2 广电总局推动数字电影院线建设	129
3.3.3 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》出台	131
3.3.4 上海提出促进电影产业发展措施	131
3.3.5 《电影产业促进法》立法进展分析	132
第四章 2013-2015中国电影产业发展现状分析	133
4.1 中国电影产业发展概况	133
4.1.1 中国电影产业发展历程分析	133
4.1.2 中国电影产业的全球地位分析	147
4.1.3 中国电影产业的市场化程度分析	147
4.2 2013年中国电影产业格局发展特征分析	149
4.2.1 中国电影行业市场竞争概况	149
4.2.2 国有电影制片厂的转企改制分析	153
4.2.3 华谊兄弟上市的影响分析	157
4.2.4 中国核心电影企业初具规模	158

4.3 2015年中国电影产业发展现状分析 159

4.3.1 2015年中国电影收入水平分析 159

4.3.2 2015年中国电影单片票房分析 159

2016 年第一季度，中国内地票房收入达到 144.68 亿元，很大程度得益于《美人鱼》34 亿

元的史上最高票房贡献，还一度让人看到了中国一举超越美国电影市场的曙光。但是根据统计，第二季度中国电影票房累计仅为 99.07 亿元，近 5 年来首次下滑，且跌幅高达 32%。根据数据显示，2016 年第二季度中国内地市场电影票房累积 100.6 亿，仅比 2015 年票房最低 的第一季度 97.6 亿上涨 2.9 亿，同比下降 5.8%，环比下降 43.8%。观影人次达 3 亿，同比有小幅 6.5% 的上涨，环比下降 36.6%。

前两个季度结合，2016 年上半年中国内地累积票房收入为 246 亿元，较 2015 年同期收入 的 204 亿有 20% 的增幅，但是考虑到每天 19 块银幕的增长数字，20% 的票房增幅并不惊喜。纵观 2016 上半年，一季度票房破百亿仅仅用了 54 天的时间，而接下来的第二个百亿之路却走的十分艰难，历时近三个月。

根据 2012 至 2016 年第二季度的票房趋势不难看出，2012 年至 2015 年第二季度的票房呈 直线上涨的趋势，其中 2015 年较上一年同比增幅高达 58%。而2016年二季度成绩却可谓“折戟沉沙”，在影院银幕数上涨的背景下，票房不升反降，比去年同期少 5.8 亿。

2012-2016 年上半年票房走势

第二季度主要是好莱坞撑起了内地票房市场。总体来看，上半年票房中国产片票房占比达到 53%，较一季度 72% 的票房占比下滑明显。今年 2 月受春节档众多卖座大片影响，电影市场逐渐向好，全国月度放映场次 595 万场，同比上升 52%，月度观影人群 1.9283 亿多人， 逼近两亿人次，同比放量增长 73.7%。月度票房达到 68.8 亿元，将国内月度电影产出提升到一个新标杆，创下最卖座月份纪录，超过了去年暑期 7 月份创下的 55 亿元单月成绩。年初的 喜人状况未能趁势延续，到了 4、5 月份影市未出现现象级影片，新上映的大片也未能带热影市，在这个传统的淡季，影市呈现较大回落，单月成绩比较惨淡，分别为 31.1 亿元、31.4 亿元，比去年 9 个月份的单月成绩都低。

2016年6 月至 8 月（截至 8 月 31 日）历时三个月的档期中，电影市场收获 123.7 亿票房，与去年 同期基本持平。票房预期较高的 7 月收获了 45.1 亿元，较去年同期少了 10 个亿，这是近五年 来中国电影暑期档首次出现负增长，而这已是继 4 月和 5 月后今年第三个出现负增长的月份。

2012 -2016 年暑期档电影票房比较

4.3.3 2015年中国中小投资影片市场发展分析 160

4.3.4 2015年中国青年导演电影市场表现分析 160

4.4 2015年电影消费区域市场分析 162

4.4.1 电影消费集中在一线城市 162

4.4.2 农村电影市场新模式初显潜力 163

4.4.3 电影消费区域的扩大趋势分析 163

4.5 中国电影产业区域发展现状分析 164

4.5.1 2015年北京电影产业规模分析 164

4.5.2 2015年上海电影产业规模分析 164

4.5.3 2015年广东电影产业规模分析 164

4.5.4 2013-2015年武汉电影产业规模分析 165

第五章 2015年中国电影制片业发展现状分析 168

5.1 2015年中国电影生产现状分析 168

5.1.1 2015年中国电影产量增长情况分析 168

5.1.2 2015年新的影片生产格局正在形成 168

5.1.3 2015年电影类型不断丰富 178

5.1.4 2015年中国电影生产及收入水平分析 180

5.2 2015年中国电影生产环节竞争格局分析 183

5.2.1 国产电影与进口电影的竞争分析 183

5.2.2 香港电影的影响力分析 184

5.2.3 国产动画电影市场兴起 188

5.2.4 中国方言电影成为时尚 189

5.2.5 中国电影面临3D技术挑战 192

5.2.6 中国“山寨电影”现象分析 193

5.3 中国电影摄制模式及现状分析 194

5.3.1 影片制片模式日渐明晰 194

5.3.2 联合摄制模式简介 195

5.3.3 电影拍摄组织形式 195

5.3.4 中外电影合拍片模式及流程分析 196

5.3.5 中国合拍片业务发展现状分析 198

5.4 2013-2015年中国电影制片投资现状分析 200

5.4.1 2015年中国电影制片业投融资分析 200

- 5.4.2 电影行业投资体系逐渐形成 201
- 5.4.3 电影行业逐渐得到银行认可 202
- 5.4.4 电影制片投融资面临的挑战分析 204
- 5.4.5 中国电影制片业的投资风险分析 205
- 5.4.6 中国电影制片业投融资完善的建议 206

第六章 2013-2015年中国电影发行及放映市场现状分析 209

- 6.1 中国电影发行业及院线制相关概述 209
 - 6.1.1 中国电影利润分成简介 209
 - 6.1.2 中国电影发行模式及方式 209
 - 6.1.3 中国院线制发展及分类 221
- 6.2 2015年中国电影发行市场特点分析 229
 - 6.2.1 电影发行公司的主要类型 229
 - 6.2.2 中国电影发行市场竞争格局分析 233
 - 6.2.3 发行行业市场地位在提高 234
 - 6.2.4 终端控制力作用凸显 237
- 6.3 2013-2015年中国电影院线发展现状分析 237
 - 6.3.1 2015年中国城市电影院线增长情况 237
 - 6.3.2 中国院线影院市场竞争手段分析 238
- 6.4 2013-2015年中国院线发展特点分析 241
 - 6.4.1 发展速度世界瞩目 241
 - 6.4.2 院线改革全面推进 242
 - 6.4.3 民营院线成增长点 244
 - 6.4.4 院线两级分化严重 246
- 6.5 2015年中国影院票房收入现状分析 250
 - 6.5.1 2015年中国影院票房分析 250
 - 6.5.2 2015年重点城市影院运营收益分析 251
- 6.6 2015年中国影院建设现状分析 252
 - 6.6.1 2015年中国影院及银幕增长状况分析 252
 - 6.6.2 2015年中国影院建设成投资热点 252
 - 6.6.3 2015年中国3D银幕投资增长情况 254
 - 6.6.4 2015年影院投资管理公司银幕数排名 254
 - 6.6.5 2015年多家影院巨资投资IMAX 256

第七章 2013-2015年中国电影衍生品市场发展现状分析 258

- 7.1 中国电影衍生产品市场概况 258
 - 7.1.1 电影衍生品的范畴 258
 - 7.1.2 国外电影衍生品市场发展概况 258
 - 7.2 2013-2015年中国电影衍生品市场分析 259
 - 7.2.1 中国电影衍生品开发现状分析 259
 - 7.2.2 《阿凡达》衍生品中国市场分析 260
 - 7.2.3 中国电影衍生品开发的必要性分析 261
 - 7.3 电影衍生产品的消费心理分析 262
 - 7.3.1 购买电影衍生产品的消费心理 262
 - 7.3.2 电影衍生产品与符号消费 264
 - 7.4 中国电影衍生品市场存在的问题及开发策略 266
-
- 第八章 2013-2015年中国电影产业重点企业发展现状分析 271
 - 8.1 中国电影集团公司 271
 - 8.1.1 企业简介 271
 - 8.1.2 2015年中影集团影片制片分析 271
 - 8.1.3 2015年中影集团影片发行收入分析 272
 - 8.2 华谊兄弟传媒集团 273
 - 8.2.1 企业简介 273
 - 8.2.2 2013-2015年企业运营指标分析 274
 - 8.2.4 企业未来发展策略 278
 - 8.3 浙江华策影视股份有限公司 279
 - 8.3.1 企业简介 279
 - 8.3.2 2015年企业经营情况 279
 - 8.3.3 2011-2014年公司发展规划 283
 - 8.4 完美时空 284
 - 8.4.1 企业简介 284
 - 8.4.2 2015年完美时空电影业绩 284
 - 8.5 星美国际集团有限公司 285
 - 8.5.1 企业简介 285
 - 8.5.2 2015年企业经营情况 285
 - 8.6 北京保利博纳电影发行有限公司 286
 - 8.6.1 公司简介 286
 - 8.6.2 2013-2015年公司上市进展分析 287
 - 8.7 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司 289

8.7.1 公司简介	289
8.7.2 2013-2015年橙天嘉禾内地影城拓展分析	289
8.8 万达院线	290
8.8.1 院线简介	290
8.8.2 2011-2014年万达院线分析	291
8.9 中影星美院线	291
8.9.1 院线简介	291
8.9.2 2015年中影星美院线票房收入分析	292
8.10 其它主要院线经营情况分析	292
8.10.1 2013-2015年上海联合院线发展分析	292
8.10.2 2013-2015年广州金逸珠江院线发展分析	292
8.10.3 2013-2015年四川太平洋院线发展分析	294
第九章 2017-2022年中国电影发展前景及投资分析	295
9.1 2017-2022年中国电影产业发展前景预测	295
9.1.1 2017-2022年全球电影票房收入预测	295
9.1.2 2017-2022年中国电影票房收入预测	295
9.2 2017-2022年中国电影产业投资风险分析	296
9.2.1 政策风险	296
9.2.2 经营风险	296
9.2.3 进入退出风险	297
9.3 2017-2022年中国电影产业投资趋势分析	297
9.3.1 融资渠道和投资环节的多元化	297
9.3.2 更多电影制片公司将上市	301
9.3.3 行业利润水平趋势	302
9.4 2017-2022年中国电影产业投资建议	302
9.4.1 品牌竞争策略	302
9.4.2 影院投资分析	311

图表目录：

图表 1 电影产业价值链	20
图表 2 2015年中国电影档期收入比例分析	25
图表 3 2013-2015年中国3D银幕数量走势分析	27
图表 4 中国IMAX影厅城市分布现状	28
图表 5 2013-2015年全球电影市场票房收入分析	35

- 图表 6 2015年十国人均年观影人次对比分析 37
- 图表 7 2015年主要国家电影银幕数对比分析 37
- 图表 8 2015年度日本本土电影票房成绩Top10 44
- 图表 9 外国电影在日本公映票房成绩Top10 45
- 图表 10 2013-2015年我国GDP同比增长速度 61
- 图表 11 中国国内生产总值（GDP） 62
- 图表 12 2015年居民消费价格主要数据 64
- 图表 13 2013-2015年中国居民消费价格指数（CPI） 67
- 图表 14 2013-2015年中国居民消费价格指数（CPI） 67
- 图表 15 2015年城乡居民收入差距分析 72
- 图表 16 农村居民家庭收入结构分析 72
- 图表 17 城镇居民家庭收入结构分析 73
- 图表 18 城乡居民家庭收入增长情况 73
- 图表 19 城乡收入比 74
- 图表 20 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度 74

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296173.html>