

2021-2026年中国炼焦煤行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国炼焦煤行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/coal_chem/676174.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼焦煤属于烟煤，其主要用途可用来生产焦炭，进而用于钢铁行业的生产利用。按煤化程度由高到低依次是：贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤八种，其中以气煤和1/3焦煤占比较大，几乎接近一半。

中国是全球最大的焦煤需求国，虽然中国的炼焦煤储量仅次于俄罗斯，为全球第二，但中国优质焦煤稀缺，结构性矛盾突出，导致中国是炼焦煤净进口国。2019年，中国炼焦煤进口7466万吨，占焦煤需求量的11%，截至2020年1-10月，我国炼焦煤累计进口量为6527万吨，同比下降2.3%，出口量为80万吨。

2014-2020年10月我国炼焦煤进出口数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国炼焦煤行业政策环境分析

第三节 中国炼焦煤行业社会环境分析

第四节 中国炼焦煤行业技术环境分析

第二章 2016-2020年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2016-2020年中国炼焦煤的资源状况分析

第二节 2016-2020年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第三章 2016-2020年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2016-2020年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2016-2020年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

- 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力
- 二、山西炼焦精煤供应情况
- 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况
- 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况
- 第三节 2016-2020年中国炼焦煤市场价格分析
- 第四节 “十四五”对优质炼焦煤实行保护性开发
- 第四章 2016-2020年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 中国钢铁行业发展情况

- 一、中国钢铁生产情况
- 二、中国钢铁市场需求
- 三、钢铁行业发展预测

第二节 中国焦炭行业发展情况

- 一、中国焦炭产量统计分析
- 二、中国焦炭需求情况
- 三、焦炭行业发展预测

第三节 影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2016-2020年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 炼焦烟煤产量数据分析

中国煤炭资源丰富，但炼焦煤的储量仅占煤炭储量的19%，其中具有开采价值的炼焦煤储量只有395亿吨（占炼焦煤储量的13%）。产量方面，据统计，截至2019年我国炼焦煤产量为75000万吨。

2015-2019年我国炼焦煤产量及增速

第二节 炼焦烟煤重点省市数据分析

第六章 2016-2020年中国炼焦烟煤所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国炼焦烟煤进口数据分析

- 一、进口数量分析（27011210）
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国炼焦烟煤出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国炼焦烟煤进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国炼焦烟煤进、出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2020年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节 中国炼焦煤行业竞争优势分析

第二节 中国炼焦煤行业竞争劣势分析

第三节 中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

第四节 中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

第五节 提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

第八章 2016-2020年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 2021-2026年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2021-2026年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进、出口预测分析

第三节 2021-2026年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析（AK LZX）

二、投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/coal_chem/676174.html