

2022-2027年中国集成灶市场竞争态势及行业投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国集成灶市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/766178.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，行业里亦称作环保灶或集成环保灶。具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。

自2003年我国第一台集成灶诞生以来，我国集成灶行业已经有了近二十年的发展历史。虽然我国集成灶市场的渗透率逐年递增，但受制于技术、价格、消费习惯等因素，目前整体渗透率水平还相对较低。据资料显示，2020年我国集成灶市场的渗透率仅为10.9%，同比2019年增长1.5个百分点。

2016-2020年中国集成灶市场渗透率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集成灶行业相关概述

第一节 集成灶行业归类

第二节 集成灶产品特点

第三节 集成灶产品种类

第四节 集成灶行业特征

第五节 集成灶行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 2021年中国集成灶行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 中国集成灶行业社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、城镇化进程趋势分析
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、餐饮收入情况分析

第四节 中国集成灶行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、集成灶生产工艺流程图

第三章 2021年中国集成灶行业运行态势分析

第一节 中国集成灶行业发展现状

第二节 中国集成灶行业发展特点分析

- 一、市场规模快速增长
- 二、行业企业发展不均衡
- 三、行业发展不规范
- 四、未来发展空间较大

第三节 中国集成灶行业供给情况分析

第四节 中国集成灶行业市场规模分析

第五节 中国集成灶行业市场销售分析

随着我国居民收入水平的不断提高，消费能力不断上升，加上国家节能环保消费理念的普及，我国集成灶行业以环保、智能化优势迅速占领家电市场，行业呈现快速增长趋势。据资料显示，截止2021年11月，我国集成灶市场零售量达286.3万台，零售额达246.5亿元。

2016-2021年11月中国集成灶市场零售情况

第六节 中国集成灶行业市场需求特点

第七节 中国集成灶行业产品价格分析

- 一、价格特征分析
- 二、价格与成本的关系
- 三、行业价格定价策略
- 四、集成灶价格影响因素

第八节 中国集成灶行业利润水平分析

第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题

一、中国集成灶行业面临的困难

二、中国集成灶市场存在的问题

第四章 中国集成灶行业重点品牌市场分析

第一节 美大

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第二节 帅丰

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第三节 森歌

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第四节 火星人

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第五节 奥田

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第六节 金利

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第五章 中国集成灶行业用户结构分析

第一节 集成灶产品用户认知程度

第二节 集成灶产品用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六章 中国集成灶行业竞争分析

第一节 中国集成灶行业竞争格局分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、市场集中度

二、品牌集中度

三、区域集中度

第三节 中国集成灶行业竞争群组

第四节 中国集成灶行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五节 中国集成灶行业竞争策略分析

第七章 中国集成灶行业渠道分析

第一节 渠道发展现状

第二节 渠道格局

一、直销渠道分析

二、经销商渠道分析

三、工程渠道分析

四、网络渠道分析

第三节 渠道形式

第四节 渠道模式对比

第五节 渠道竞争策略

第六节 拓展销售渠道策略

第七节 渠道建设趋势

第八章 中国集成灶重点企业竞争力分析

第一节 浙江美大实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销情况

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 浙江森歌电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 中山市金利百威电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九章 2022-2027年中国集成灶行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国集成灶行业发展因素分析

一、有利因素（HJ LMNP）

二、不利因素

第二节 2022-2027年中国集成灶行业发展趋势分析

一、集成灶行业发展趋势分析

二、集成灶行业市场消费趋势

三、灶具产品发展趋势分析

四、厨房电器行业发展趋势分析

五、集成灶行业未来发展方向

第三节 2022-2027年中国集成灶行业发展前景分析

一、中国集成灶行业发展前景分析

二、中国集成灶行业供给能力预测分析

三、中国集成灶行业市场规模预测分析

第四节 2022-2027年中国集成灶行业投资壁垒分析

第五节 2022-2027年中国集成灶行业投资风险分析

一、受国民经济及居民生活水平影响的风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术人才流失风险

五、受装修市场波动影响的风险

六、产品质量控制与安全认证的风险

第六节 2022-2027年中国集成灶行业投资策略及建议

图表目录：

图表：集成灶与传统烟灶具产品对比

图表：集成灶产品销售流程示意图

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2017-2021年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2017-2021年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2017-2021年中国人口总量增长趋势图

图表：2017-2021年中国城镇化率变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/766178.html>