

# 2022-2027年中国集成灶行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国集成灶行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/766180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，行业里亦称作环保灶或集成环保灶。具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。

集成灶作为一款集烟、灶、蒸、烤、消等多功能于一身的产品，契合了产品功能集约的消费风潮。2015至2021年，我国集成灶行业零售量从57万台快速增长至304万台，年复合增速为32.2%。预计2023年有望超过400万台，达411万台。

### 2015-2023年中国集成灶行业零售量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 集成灶行业界定

##### 第一节 集成灶行业定义

##### 第二节 集成灶行业特点分析

##### 第三节 集成灶行业发展历程

##### 第四节 集成灶产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、集成灶产业链模型分析

#### 第二章 2017-2021年国际集成灶行业发展态势分析

##### 第一节 国际集成灶行业总体情况

##### 第二节 集成灶行业重点市场分析

##### 第三节 国际集成灶行业发展前景预测

#### 第三章 2021年中国集成灶行业发展环境分析

##### 第一节 集成灶行业经济环境分析

###### 一、全球经济发展综述

###### 二、全球各主要经济体发展对比分析

###### 三、中国宏观经济环境分析

##### 第二节 集成灶行业政策环境分析

#### 第四章 集成灶行业技术发展现状及趋势

##### 第一节 当前我国集成灶技术发展现状

## 第二节 中外集成灶技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国集成灶技术的对策

### 第四节 我国集成灶研发、设计发展趋势

## 第五章 中国集成灶行业市场供需状况分析

### 第一节 2017-2021年中国集成灶行业市场情况

#### 第二节 中国集成灶行业市场需求状况

##### 一、2017-2021年集成灶行业市场需求情况

##### 二、2022-2027年集成灶行业市场需求预测

#### 第三节 中国集成灶行业市场供给状况

##### 一、2017-2021年集成灶行业市场供给情况

##### 二、2022-2027年集成灶行业市场供给预测

#### 第四节 集成灶行业市场供需平衡状况

## 第六章 2017-2021年集成灶所属行业经济运行分析

### 第一节 2017-2021年集成灶所属行业偿债能力分析

### 第二节 2017-2021年集成灶所属行业盈利能力分析

### 第三节 2017-2021年集成灶所属行业发展能力分析

### 第四节 2017-2021年集成灶所属行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2017-2021年中国集成灶所属行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国集成灶行业产品价格监测

### 第一节 集成灶市场价格特征

### 第二节 影响集成灶市场价格因素分析

### 第三节 未来集成灶市场价格走势预测

## 第九章 2017-2021年集成灶行业上、下游市场分析

### 第一节 集成灶行业上游

### 第二节 集成灶行业下游

## 第十章 2017-2021年集成灶行业重点企业发展分析

### 第一节 浙江森歌电器有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 浙江帅丰电器有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 绍兴市金帝电器有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 浙江潮邦厨具电器有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 火星人厨具股份有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

#### 第十一章 集成灶行业风险及对策

##### 第一节 2022-2027年集成灶行业发展环境分析

##### 第二节 2022-2027年集成灶行业壁垒分析

###### 一、技术壁垒

###### 二、品牌认知度壁垒

###### 三、资金壁垒

##### 第三节 集成灶行业“波特五力模型”分析

###### 一、行业内竞争

出货端方面，2021年，美大出货集成灶份额为20.3%，较2020年有所下降；伴随产品结构与网点数量+质量的优化，火星人出货份额从2020年的11.2%提升至2021年的12.7%；亿田和帅丰的2021年出货量份额分别为7.5%、7.4%，较2020年均有所提升。

###### 2020-2021年集成灶专业品牌出货量份额

###### 二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2022-2027年集成灶行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 集成灶行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2027年集成灶行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2022-2027年集成灶企业竞争策略分析

一、提高我国集成灶企业核心竞争力的对策

二、影响集成灶企业核心竞争力的因素

三、提高集成灶企业竞争力的策略

第三节 对我国集成灶品牌的战略思考

一、集成灶实施品牌战略的意义

二、我国集成灶企业的品牌战略

三、集成灶品牌战略管理的策略

第十三章 集成灶行业发展前景及投资建议

第一节 2022-2027年集成灶行业市场前景展望

第二节 2022-2027年集成灶行业融资环境分析

一、融资渠道分析（AK LZWY）

二、企业融资建议

第三节 集成灶项目投资建议

第四节 集成灶行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：集成灶产业链示意图

图表：集成灶产业生命周期一览表

图表：集成灶行业相关政策法规

图表：集成灶下游领域中的应用占比

图表：2017-2021年我国集成灶价格

图表：2017-2021年集成灶市场规模

图表：2017-2021年中国集成灶行业产能

图表：2017-2021年集成灶产量

图表：2017-2021年集成灶市场需求量

图表：2017-2021年我国集成灶产销率

图表：2017-2021年我国集成灶企业数量

图表：2017-2021年我国集成灶企业毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/766180.html>