

2021-2026年中国人工晶状体市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人工晶状体市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/686185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工晶状体是指人工合成材料制成的一种特殊透镜，它的成分包括硅胶、聚甲基丙烯酸甲酯、水凝胶等。人工晶状体的形状功能类似人眼的晶状体，具有重量轻、光学性能高、无抗原性、致炎性、致癌性和能生物降解等特性。白内障术后摘除了浑浊的晶状体，将人工晶状体植入眼内替代原来的晶状体，使外界物体聚焦成像在视网膜上，就能看清周围的景物了。

目前，中国的人工晶状体市场还是以进口品牌为主，国产与进口品牌的价格差别在数倍到数十倍，数据显示2019年国内市场占比较高的企业分别是昊海生科（19.24%）和爱博医疗（4.04%）。从全球市场来看，昊海生科是唯一跻身与全球靠前梯队的中国公司；根据Market Scope公司2018年数据统计，昊海生科的年销售额已经处于全球第九位；而其子公司深圳新产业和珠海艾格所代理销售的美国Lenstec和日本Nidek品牌也分别处于全球第二、第三梯队。

2019年中国人工晶状体市场竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工晶状体产品概述及其上下游分析

第一节 人工晶状体介绍

一、人工晶状体的定义

二、人工晶状体产品的性能

三、人工晶状体的主要用途

四、人工晶状体的包装与储运

第二节 人工晶状体的上游产品

第三节 人工晶状体的下游产品

第四节 人工晶状体行业产业链分析

第二章 2021-2026年中国人工晶状体外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2021-2026年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2016-2020年中国人工晶状体产业社会环境分析

第四节 中国人工晶状体行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三章 中外人工晶状体发展状况比较

第一节 中国人工晶状体行业发展状况

一、中国人工晶状体行业发展历程

二、中国人工晶状体行业发展面临的问题

第二节 国际人工晶状体行业发展轨迹综述

一、国际人工晶状体行业发展历程

二、国际人工晶状体行业发展面临的问题

第四章 人工晶状体的生产工艺及技术进展

第一节 人工晶状体主要生产方法

第二节 人工晶状体工艺技术进展和发展趋势

第五章 国内人工晶状体生产现状分析

第一节 人工晶状体行业总体规模

卫计委在“十三五”全国眼健康规划（2016-2020年）中明确提出不断提升眼病防治服务能力，县级综合医院普遍开展眼科医疗服务，90%以上的县有医疗机构能够独立开展白内障复明手术，随着眼病诊疗政策推动、居民健康意识提升、人均可支配收入提升等，我国白内障手术渗透率将持续提升。目前我国人工晶状体出厂价规模约为26亿元，随着渗透率提升以及产品结构升级，行业持续扩增中。

2016-2020年中国人工晶状体市场规模及增长率

第二节 人工晶状体产能概况

第三节 人工晶状体产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 人工晶状体产业的生命周期分析

第六章 人工晶状体原材料供应情况分析

第一节 人工晶状体主要原材料

第二节 人工晶状体主要原材料产量变动情况

第三节 人工晶状体主要原材料价格情况

第四节 人工晶状体主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第七章 人工晶状体销售市场分析

第一节 人工晶状体国内营销模式分析

第二节 人工晶状体国内分销商形态分析

第三节 人工晶状体国内销售渠道分析

第四节 人工晶状体行业国际化营销模式分析

第五节 人工晶状体重点销售区域分析

第六节 人工晶状体内部与外部流通量分析

第八章 人工晶状体市场价格及价格走势分析

第一节 人工晶状体年度价格变化分析

第二节 人工晶状体月度价格变化分析

第三节 人工晶状体各厂家价格分析

第四节 人工晶状体市场价格驱动因素分析

第五节 2021-2026年我国人工晶状体市场价格预测

第九章 2016-2020年人工晶状体造所属行业数据监测分析（2661）

第一节 2016-2020年人工晶状体造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年人工晶状体造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年人工晶状体造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年人工晶状体造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年人工晶状体造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2021-2026年人工晶状体竞争格局展望

第一节 人工晶状体行业的发展周期

一、人工晶状体行业的经济周期

二、人工晶状体行业的增长性与波动性

三、人工晶状体行业的成熟度

第二节 人工晶状体行业历史竞争格局综述

一、人工晶状体行业集中度分析

二、人工晶状体行业竞争程度

第三节 中国人工晶状体市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国人工晶状体市工业的建议

第十一章 人工晶状体国内重点生产厂家分析

第一节 北京中材人工晶体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 河南宇宙人工晶状体研制有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 珠海艾格医疗科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 苏州六六视觉科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州超晶人工晶体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析析

第十二章 2021-2026年人工晶状体未来发展趋势及投资风险分析

第一节 当前人工晶状体市存在的问题(AK HZW)

第二节 2021-2026年人工晶状体市未来发展预测分析

第三节 2021-2026年人工晶状体市投资前景分析

第四节 2021-2026年人工晶状体行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第十三章 2021-2026年人工晶状体企业经营战略建议

第一节 2021-2026年人工晶状体企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2021-2026年人工晶状体企业的资本运作模式

一、人工晶状体企业国内资本市场的运作建议

二、人工晶状体企业海外资本市场的运作建议

第三节 2021-2026年人工晶状体企业营销模式建议

一、人工晶状体企业的国内营销模式建议

二、人工晶状体企业海外营销模式建议

图表目录：

图表人工晶状体行业产业链构成

图表2016-2020年我国GDP及其增速

图表2016-2020年我国固定资产投资及增速

图表贸易战对人工晶状体行业的影响分析

图表人工晶状体行业的发展历程

图表2016-2020年人工晶状体行业市场规模走势图

图表2016-2020年人工晶状体行业产能统计

图表2016-2020年人工晶状体行业产量及其增长速度

图表人工晶状体行业营销模式分析

图表人工晶状体国内销售渠道分析

图表2020年人工晶状体重点销售区域分析

图表2016-2020年人工晶状体行业年度价格走势

图表2020年人工晶状体行业月度价格走势

图表人工晶状体行业经济周期分析

图表2020年人工晶状体行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/686185.html>