

# 2021-2026年中国轻钢结构行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轻钢结构行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/686192.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻钢结构是一种年轻而极具生命力的钢结构体系，已广泛应用于一般工地、农业、商业、服务性建筑，如办公楼、仓库、体育场馆、娱乐、旅游建筑和低、多层住宅建筑等领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 轻钢结构行业发展现状

#### 第一章 中国轻钢结构工程行业发展概述

##### 第一节 轻钢结构特点及其行业发展趋势

###### 一、轻钢结构及其适用范围

###### 二、轻钢结构和重钢结构的区别

###### 三、材料选择和设计中的注意事项

###### 四、结构或构件的塑性设计及腹板屈曲后强度

###### 五、蒙皮效应

###### 六、轻钢结构节能住宅建筑体系顺应行业发展主旋律

###### 七、轻钢结构在国内外的成长现状

##### 第二节 2016-2020年中国轻钢结构工程所属行业经济指标分析

###### 一、成长速度

###### 二、附加值的提升空间

###### 三、进入壁垒

###### 四、竞争激烈程度

###### 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 关联产业发展分析

###### 一、中国钢结构行业发展概况

###### 二、我国钢结构产业的现状和发展趋势

###### 三、“十三五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

###### 四、“十三五”钢结构发展区域分析

###### 五、我国建筑钢结构行业的发展趋势

#### 第二章 我国轻钢结构建筑市场及企业管理分析

##### 第一节 轻钢结构建筑企业的市场现状

###### 一、轻钢结构建筑企业的微观环境分析

###### 二、轻钢结构建筑企业行业环境分析

### 三、轻钢结构建筑企业宏观环境分析

#### 第二节 轻钢结构建筑企业存在的问题分析

##### 一、行业发展和管理方面的问题分析

##### 二、技术水平方面的问题分析

##### 三、营销管理理念方面的问题分析

##### 四、管理要素的战略地位方面的问题分析

#### 第三节 轻钢结构建筑企业产生问题的原因分析

##### 一、行业发展的时间短

##### 二、体制转轨带来的必然结果

##### 三、企业管理的整体水平低

### 第二部分 轻钢结构市场需求分析

## 第三章 轻钢结构应用领域及行业供需分析

### 第一节 轻钢结构工程行业需求市场

#### 一、轻钢结构集成住宅市场

#### 二、自建轻钢结构别墅农村市场

### 第二节 轻钢结构工程行业需求的地区差异

#### 一、北美和澳洲地区

#### 二、亚洲各国地区

#### 三、轻钢结构建筑中外结构比较

### 第三节 我国成品钢材的品种分类和生产现状

### 第四节 轻型钢结构组合房屋的应用问题

### 第五节 多层轻钢结构楼盖的设计比较

## 第四章 轻钢结构工程产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

#### 一、综合成本方面

#### 二、清洁环保方面

#### 三、安全性能方面

#### 四、节省劳动力方面

#### 五、舒适人性化方面

### 第三节 行业驱动因素

#### 一、政策支持推动轻钢住宅发展

#### 二、轻钢结构节能环保造价低

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

#### 一、我国钢结构产业化发展分析

## 二、我国建筑业发展分析

### 第五节 我国钢结构住宅的产业化、标准化分析

#### 一、钢结构住宅产业化现状分析及发展优势

#### 二、以标准化促进钢结构住宅产业化发展

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 轻钢结构工程行业部分城市发展状况

#### 一、上海出现节约、节能、环保轻钢结构住宅

#### 二、宁夏农村危房改造推广轻钢抗震节能体系

#### 三、广州首推节能型轻钢别墅

#### 四、甘肃规范钢结构市场“剑指”建设单位

## 第三部分 轻钢结构产业竞争格局分析

## 第六章 轻钢结构工程市场竞争格局分析

### 第一节 钢结构市场竞争分析

#### 一、我国的钢结构市场产品主要有以下特点

#### 二、重点企业区域分布情况

#### 三、不同规模企业竞争力比较分析

### 第二节 钢结构产业化的竞争优势分析

#### 一、以设计为龙头

#### 二、以制造为基础

#### 三、以安装为关键。

#### 四、以检修为延伸。

### 第三节 轻钢结构企业核心竞争力的培育分析

#### 一、创新是关键

#### 二、产品质量是基础

#### 三、基础管理是保证

## 第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 轻钢结构工程行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业全年营业收入对比分析

#### 二、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

## 二、各细分市场领先企业排名

## 三、产业价值链的构成

## 第八章 领先企业分析

### 第一节 宝钢钢构有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 莱芜钢铁股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 潮峰钢构集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 中船江南重工股份有限和公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 杭州恒达钢结构实业有限公司

#### 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第八节 北京多维企业集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 浙江东南网架股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第十节 上海美建钢结构有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第四部分 轻钢结构行业发展趋势及投资策略分析

### 第九章 2020年中国轻钢结构工程所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国轻钢结构工程行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 中国轻钢结构工程所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业工业销售产值总体分析

#### 第三节 中国轻钢结构工程行业利润总额分析

##### 一、行业利润总额总体分析

##### 二、不同规模的轻钢结构企业利润总额总体分析

##### 三、不同经济类型的轻钢结构企业利润总额总体分析

### 第十章 轻钢结构企业的营销策略分析

#### 第一节 营销在轻钢结构企业未来发展中的战略地位

#### 第二节 现阶段国内轻钢结构企业的营销弊端分析

##### 一、营销理念落后，营销方式入渗透误区

##### 二、优秀的营销人才十分缺乏

### 三、营销管理混乱

#### 第三节 国内轻钢结构企业的未来营销策略分析

- 一、制定符合企业实际的营销策略
- 二、制定高效率的信息搜集、处理方案
- 三、对准目标市场，具体分析顾客群体
- 四、合理的人才经营战略
- 五、良好的品牌塑造

#### 第十一章 2016-2020年轻钢结构工程市场发展预测分析

##### 第一节 我国轻钢结构建筑优势及前景分析

- 一、符合国家产业政策，有利于推动国民经济的发展
- 二、具备发展轻钢住宅的有利条件
- 三、市场前景分析

##### 第二节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、轻钢结构工程行业的需求预测
- 二、轻钢结构工程行业的供应预测

##### 第三节 轻钢结构节能住宅在中国的发展趋势与前景

- 一、利用率高的绿色建筑趋势
- 二、环保型的精细化建筑趋势
- 三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展
- 四、彩钢超轻钢结构集成住宅市场前景

#### 第十二章 2016-2020年轻钢结构工程行业投资及市场策略分析

##### 第一节 影响产业发展的因素分析（AK LT）

##### 第二节 产业发展的空白点分析

##### 第三节 投资风险分析

##### 第四节 市场策略分析

- 一、轻钢结构价格策略分析
- 二、轻钢结构企业品牌创建渠道策略分析

##### 第五节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

##### 第六节 对我国轻钢结构企业品牌的战略思考

- 一、轻钢结构企业实施品牌战略的意义
- 二、轻钢结构企业品牌的现状分析
- 三、我国轻钢结构企业的品牌战略
- 四、轻钢结构企业品牌战略管理的策略



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/686192.html>